



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车刹车片市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车刹车片市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车行业市场的迅猛发展，必将会带动汽车刹车片行业的进一步发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车刹车片生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车刹车片市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了汽车刹车片相关概述、中国汽车刹车片行业市场运行环境等，接着分析了中国汽车刹车片行业发展的现状，然后介绍了中国汽车刹车片行业竞争格局。随后，报告对中国汽车刹车片行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车刹车片行业发展趋势与投资战略。您若想对汽车刹车片产业有个系统的了解或者想投资汽车刹车片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车刹车片相关概述

第一节 汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片的构成

第三节 汽车刹车片的分类

一、从类型上分

二、从配方技术上分

第四节 汽车刹车片的更换

第五节 汽车刹车片的技术参数

第二章 2011-2012年世界汽车刹车片行业发展概况分析

第一节 2011-2012年世界汽车刹车片业发展现状

一、世界汽车刹车片业发展特色

二、世界汽车刹车片技术进展

三、世界汽车刹车片品牌综述

第二节 2011-2012年世界刹车片主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界汽车刹车片业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界知名品牌刹车片市场运行浅析

第一节 羊博世

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 菲罗多

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 辉门菲罗多/飞乐多刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 住友刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 德科刹车片

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2011-2012年中国汽车刹车片行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国汽车刹车片行业政策环境分析

- 一、新能源车型补贴试行办法分析
- 二、刹车片行业亟待规范
- 三、《公共汽车分等级技术要求与配置》
- 四、我国调整部分装备制造业设备进口税收政策
- 五、增值税抵扣政策出台 中小汽配企业获益
- 六、盟标准《汽车用制动器衬片》草案制定

第三节 2011-2012年中国汽车刹车片行业技术环境分析

- 一、陶瓷高性能刹车片制造新技术
- 二、环保型粉末冶金刹车片的新工艺新技术

第五章 2011-2012年中国汽车刹车片行业发展现状综述

第一节 中国刹车片的发展历程

- 一、第一代——石棉体刹车片
- 二、第二代——重金属和半金属刹车片
- 三、第三代——非石棉体刹车片
- 四、第四代——陶瓷体刹车片

第二节 2011-2012年中国汽车刹车片动态分析

- 一、中南大学将建成国内首家汽车制动测试平台
- 二、乐陵实践科学发展观全市经济脱胎换骨
- 三、国际摩擦密封材料将在沪交流

第三节 2011-2012年中国刹车片制造业存在的问题分析

- 一、新产品开发及产品质量升级换代缓慢
- 二、管理比较粗放
- 三、产品技术规范无法与世界接轨
- 四、汽车用制动器衬片行业与国际先进水平存在较大的差距

第六章 2011-2012年中国汽车刹车片市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车刹车片制造业现状

- 一、汽车刹车片供给分析
- 二、中国汽车刹车片需求分析
- 三、中国汽车刹车片品牌综述

第二节 2011-2012年中国汽车刹车片市场态势分析

- 一、金麒麟:外圆内方赢市场
- 二、烟台氨纶两项目填补国内空白达到世界先进水平
- 三、霍尼韦尔推进刹车片中国战略

第三节 2011-2012年中国汽车刹车片市场销售分析

第七章 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国汽车刹车片行业细分产品市场运营情况分析

第一节 2011-2012年中国汽车刹车片市场运营分析

- 一、刹车片大量用于国内售后维修市场
- 二、国内刹车片为整车配套比例低
- 三、国内刹车片为整车配套比例低原因分析

第二节 2011-2012年中国汽车刹车片重点产区市场分析

- 一、山东

- 二、浙江
- 三、广东
- 四、福建
- 五、湖北
- 六、河北

第九章 2011-2012年中国汽车刹车片行业竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国汽车刹车片行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、劣质刹车片充斥市场
- 四、国外刹车片企业向中国国内转移生产能力

第二节 2011-2012年中国刹车片制造业集中度分析

- 一、刹车片市场集中度分析
- 二、刹车片区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国汽车刹车片竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国汽车刹车片行业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 信义集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东金麒麟集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台三环集团乳山双连集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东博通汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国汽车刹车片行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国汽车刹车片行业发展前景

一、未来国内刹车片市场巨大

二、无石棉刹车片前景广阔

三、高速列车用碳纤维复合材料刹车片前景展望

第二节 2012-2016年中国汽车刹车片行业发展趋势

一、陶瓷摩擦材料是未来发展趋势

二、刹车片技术升级主推舒适性

第三节 2012-2016年中国汽车刹车片行业市场预测

第四节 2012-2016年中国汽车刹车片制造业品牌发展策略分析

一、单品牌策略

二、品牌延伸

三、多品牌策略

第十二章 2012-2016年中国汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国汽车刹车片产业投资概况

一、汽车刹车片产业投资特性

二、汽车刹车片投资环境分析

三、汽车刹车片投资与在建项目分析

第二节 2012-2016年中国汽车刹车片行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车刹车片行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、外资进入风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信义集团公司主要经济指标走势图

图表：信义集团公司经营收入走势图

图表：信义集团公司盈利指标走势图

图表：信义集团公司负债情况图

图表：信义集团公司负债指标走势图

图表：信义集团公司运营能力指标走势图

图表：信义集团公司成长能力指标走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司经营收入走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司负债情况图

图表：山东金麒麟集团有限公司负债指标走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金麒麟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东双连制动材料有限公司主要经济指标走势图

图表：山东双连制动材料有限公司经营收入走势图

图表：山东双连制动材料有限公司盈利指标走势图

图表：山东双连制动材料有限公司负债情况图

图表：山东双连制动材料有限公司负债指标走势图

图表：山东双连制动材料有限公司运营能力指标走势图

图表：山东双连制动材料有限公司成长能力指标走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司负债情况图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：枣阳兴亚摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司负债情况图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环集团乳山双连集团有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司经营收入走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司负债情况图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司负债指标走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司经营收入走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司负债情况图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司负债指标走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄泰明顿摩擦材料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司经营收入走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司负债情况图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司负债指标走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京贝乐尔汽车摩擦产品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司负债情况图

图表：山东博通汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：山东博通汽车配件有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国汽车刹车片市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。