



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国WAP市场评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国WAP市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

WAP ( Wireless Application Protocol) 为无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。WAP使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。WAP定义可通用的平台，把目前Internet网上HTML语言的信息转换成用WML ( Wireless Markup Language)描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何的改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国WAP市场评估及投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了WAP相关概述、中国WAP市场运行环境等，接着分析了中国WAP市场发展的现状，然后介绍了中国WAP重点区域市场运行形势。随后，报告对中国WAP重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 WAP行业基本概述

#### 第一节 定义及技术介绍

##### 一、WAP定义

##### 二、WAP系统的架构

##### 三、WAP协议

##### 四、WAP规范

##### 五、WAP的设计思想

##### 六、几种承载方式比较

##### 七、WAP的技术特点

#### 第二节 WAP的应用

##### 一、WAP应用结构

##### 二、WAP2.0的新业务应用

##### 三、WAP应用优势

##### 四、WAP应用安全的研究

### 第三节 WAP发展历程

#### 一、第一阶段

#### 二、第二阶段

#### 三、第三阶段

## 第二章 世界WAP行业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界WAP行业发展综述

#### 一、全球移动用户地区分布

#### 二、全球WAP类业务发展特点

#### 三、WAP行业技术分析

#### 四、3G网络部署对WAP发展的影响

### 第二节 2011-2012年部分国家WAP行业发展态势分析

#### 一、日韩WAP模式分析

#### 二、日本WAP行业发展情况分析

#### 三、韩国无线互联网用户调查

#### 四、美国无线互联网用户情况

### 第三节 2012-2016年世界WAP行业发展趋势分析

## 第三章 中国WAP行业市场运行环境分析

### 第一节 国内WAP经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国WAP经济发展预测分析

### 第二节 中国WAP行业政策环境分析

## 第四章 中国WAP市场和应用发展分析

### 第一节 2011-2012年中国移动增值市场发展情况

#### 一、移动互联网发展概况

#### 二、中国移动增值服务市场分析

#### 三、国内移动增值服务市场发展前景

#### 四、国内移动增值市场的主要特点

#### 五、对移动增值业务发展的建议

## 六、到2011-2012年移动增值市场发展预测

### 第二节 2011-2012年中国WAP发展和应用现状分析

- 一、中国WAP发展状况
- 二、WAP用户的使用习惯
- 三、WAP服务的使用状况
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨
- 五、中国官方WAP规模情况
- 六、中国WAP活跃用户情况
- 七、中国WAP流量发展情况

### 第三节 2011-2012年中国3G时代WAP市场发展分析

- 一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析
- 二、3G手机对WAP网站发展的影响
- 三、中国WAP主导运营商3G牌照问题分析

### 第四节 2011-2012年中国手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、手机网络游戏市场分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2011-2012年中国手机游戏市场预测

### 第五节 2011-2012年中国无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、中国无线搜索市场发展分析
- 四、目前主要无线WAP搜索盘点
- 五、无线娱乐搜索风云榜发布
- 六、手机电视和无线搜索发展新特点
- 七、2012-2016年无线搜索市场趋势
- 八、2011-2012年中国无线搜索用户规模预测

## 第五章 中国无线互联网市场发展动态分析

## 第一节 2011-2012年中国无线互联网市场发展

### 一、无线互联网市场发展现状

### 二、3G时代无线互联网发展新特点

### 三、中国无线互联网市场用户分析

### 四、无线互联网商业模式新情况

## 第二节 2011-2012年无线互联网的特征和问题分析

### 一、无线互联网的五大特征

### 二、中国无线互联网发展问题

## 第三节 2011-2012年中国互联网的应用分析

### 一、无线互联网五大核心应用

### 二、无线互联网应用的局限性

### 三、3G对无线互联网应用的影响

## 第四节 2011-2012年无线互联网发展机遇与挑战分析

### 一、未来30年无线互联网发展空间巨大

### 二、无线互联网的商业机遇

### 三、3G给无线互联网带来的机遇分析

### 四、3G给无线互联网行业带来的挑战

## 第六章 中国移动通信市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国移动通信市场发展分析

#### 一、全国通信业发展现状

#### 二、国内移动运营业发展分析

#### 三、中国通信市场发展走势预测

### 第二节 2011-2012年中国移动通信及其设备市场发展情况分析

#### 一、通信业务概况

#### 二、通信业运营情况

#### 三、全国移动通信收入情况

#### 四、通信设备制造业发展历程

#### 五、电信设备制造业发展情况

#### 六、2011-2012年中国移动通信市场影响因素分析

#### 七、中国移动通信用户发展预测

### 第三节 2011-2012年中国3G通信发展态势分析

- 一、国内外3G产业现状析
  - 二、3G到来的对WAP市场的影响
  - 三、中国3G面临的问题
  - 四、中国3G未来发展趋势预测
  - 五、3G带来的通信发展新趋势
- 第四节 2011-2012年中国4G通信发展分析
- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求
  - 二、4G无线通信技术发展走势
  - 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析
  - 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

## 第七章 中国SP行业市场发展走势分析

### 第一节 SP的概念和行业市场发展情况

- 一、SP的定义和分类
- 二、中国SP行业的发展情况
- 三、中国SP市场情况

### 第二节 2011-2012年中国SP业市场调查分析

### 第三节 2011-2012年SP发展机遇分析

- 一、3G为国内外SP发展带来的机遇
- 二、中国SP行业发展新机遇

### 第四节 2011-2012年SP市场趋势与受到3G的影响

- 一、个性化多元服务趋势
- 二、手机上网价格趋势
- 三、手机游戏发展趋势

## 第八章 中国WAP市场消费市场分析

### 第一节 2011-2012年WAP用户研究分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

### 第二节 2011-2012年中国WAP市场分析

- 一、市场概述
- 二、WAP整体市场分析
- 三、市场关注度分析
- 四、市场发展趋势分析
- 五、行业发展策略

## 第九章 中国WAP行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国WAP行业结构分析

- 一、WAP行业市场集中度分析
- 二、WAP行业企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年中国WAP竞争分析

- 一、2011-2012年中国WAP品牌竞争分析
- 二、国内外WAP竞争分析
- 三、中国WAP市场竞争分析
- 四、国内主要WAP企业动向

### 第三节 2011-2012年中国WAP企业竞争策略分析

## 第十章 中国WAP行业重点企业分析

### 第一节 空中网

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

### 第二节 TOM在线

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年发展战略分析

### 第三节 3G门户

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析



#### 四、2012-2016年发展战略分析

##### 第四节 天下网

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年发展战略分析

##### 第五节 掌中传媒

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年发展战略分析

#### 第十一章 中国WAP行业主导运营商分析

##### 第一节 中国移动

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年发展战略分析

##### 第二节 中国联合通信有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 中国电信集团公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2012-2016年发展战略分析

#### 第十二章 2012-2016年中国 WAP行业发展趋势分析

## 第一节 2012-2016年中国无线互联网发展趋势分析

- 一、无线互联网行业发展新趋势
- 二、中国无线互联网发展走势分析
- 三、无线互联网的购物市场发展趋势

## 第二节 2012-2016年中国WAP行业的发展趋势分析

- 一、今后WAP发展趋势
- 二、分类信息WAP网站发展趋势
- 三、3G时代WAP网游发展趋势
- 四、至2011-2012年WAP广告市场发展趋势

## 第三节 2012-2016年中国2009年WAP行业发展趋势分析

- 一、全球WAP产业前景分析
- 二、WAP行业前景预测
- 三、无线产业发展趋势
- 四、中国WAP市场增长预测

## 第十三章 2012-2016年中国WAP行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国WAP行业投资环境预测分析

### 第二节 2012-2016年中国WAP行业投资机会分析

- 一、WAP行业投资效益分析
- 二、WAP行业投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国WAP行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：中国WAP用户性别分布

图表：中国WAP用户年龄分布

图表：中国WAP用户所在区域分布

图表：中国WAP用户城乡分布

图表：中国WAP用户婚姻状况分布

图表：中国WAP用户个人月收入分布

图表：中国WAP用户家庭月收入分布

图表：中国WAP用户受教育程度分布

图表：中国WAP用户所在行业分布

图表：中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;体育

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;购物

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;旅游出行

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信有限公司负债情况图

图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图

图表：手机网游发展阶段

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国WAP市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194978.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。