



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国观赏鱼市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国观赏鱼市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

观赏鱼只是指那些具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在全球各地，品种不下数千种。它们有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。它们有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，它们通常由三大品系组成，即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国观赏鱼市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了世界观赏鱼行业整体运营状况、中国观赏鱼行业市场发展环境等，接着分析了中国观赏鱼行业市场运行的现状，然后介绍了中国观赏鱼市场竞争格局。随后，报告分析了中国养殖观赏鱼用品市场运行，最后分析了中国观赏鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对观赏鱼产业有个系统的了解或者想投资观赏鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界观赏鱼行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界养殖业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界观赏鱼行业市场发展格局

一、全球观赏鱼类总贸易额分析

二、世界主要观赏鱼品种综述

三、世界观赏鱼市场动态分析

四、世界观赏鱼市场浅析

第三节 2011-2012年世界主要国家观赏鱼运行分析

一、新加坡观赏鱼引领世界潮流

二、马来西亚倾力打造全球最大观赏鱼出口基地

三、泰国观赏鱼市场出口贸易增长率分析

第四节 2012-2016年世界观赏鱼行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国观赏鱼行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国观赏鱼市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国观赏鱼养殖技术分析

一、海水观赏鱼对水质的要求及测量方法

二、大棚养殖观赏鱼 开辟致富新途径

第四节 2011-2012年中国观赏鱼市场社会环境分析

一、观赏鱼在我国一直深受中国人的喜爱

二、观赏鱼成日益于健康与平静的休闲嗜好

第三章 2011-2012年中国观赏鱼行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼行业动态分析

一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境

二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾

三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化

四、北京市"观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设"顺利通过验收

第二节 2011-2012年中国观赏鱼市场现状综述

一、观赏鱼行业运行特点分析

二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 2011-2012年中国观赏鱼养殖技术分析

一、观赏鱼对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析

四、春季观赏鱼养殖管理技术要点

五、观赏鱼常见病的防治

第四节 2011-2012年中国观赏鱼产业存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析

第一节 观赏鱼三大品系阐述

- 一、温带淡水观赏鱼
- 二、热带淡水观赏鱼
- 三、热带海水观赏鱼

第二节 2011-2012年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2011-2012年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2011-2012年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 2011-2012年中国观赏鱼出口面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第五章 2011-2012年中国观赏鱼市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2012年国内外观赏鱼市场竞争格局

- 一、国际观赏鱼市场竞争激烈
- 二、两岸“大三通”将有助提高台湾鱼货竞争力

三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现

第三节 2011-2012年中国淡水观赏鱼与海水观赏鱼竞争分析

第四节 2012-2016年中国观赏鱼行业竞争趋势分析

第六章 2011-2012年中国养殖观赏鱼用品市场运行分析

第一节 2011-2012年中国养殖观赏鱼用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 2011-2012年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、中山市创星电器有限公司

三、广东海利集团有限公司

四、广东日生集团有限公司

五、江门市蓬江区海豚水族有限公司

六、中山市捷宝电子电器有限公司

第三节 2011-2012年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第七章 2011-2012年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2011-2012年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第八章 2012-2016年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国观赏鱼行业前景预测

- 一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好
- 二、中国本土观赏鱼资源有待开发
- 三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业

第二节 2012-2016年中国观赏鱼行业趋势探析

- 一、淡水观赏鱼发展趋势分析
- 二、海水观赏鱼发展趋势分析
- 三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势

第三节 2012-2016年中国观赏鱼行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国观赏鱼市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国观赏鱼行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国观赏鱼行业投资概况

- 一、观赏鱼行业投资特性
- 二、观赏鱼投资价值研究
- 三、观赏鱼投资环境分析

第二节 2012-2016年中国观赏鱼行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国观赏鱼行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东日生集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东日生集团有限公司经营收入走势图

图表：广东日生集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东日生集团有限公司负债情况图
图表：广东日生集团有限公司负债指标走势图
图表：广东日生集团有限公司运营能力指标走势图
图表：广东日生集团有限公司成长能力指标走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司主要经济指标走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司经营收入走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司盈利指标走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司负债情况图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司负债指标走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司运营能力指标走势图
图表：江门市蓬江区海豚水族有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司经营收入走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债情况图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债指标走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市捷宝电子电器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国观赏鱼市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。