



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国水族馆产业市场 调查与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国水族馆产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。包括所谓的"海底世界"、"极地海洋世界"也属于水族馆。"水族馆"这一名称也时常用于一些水族类商店。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国水族馆产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界水族馆产业运行态势、中国水族馆行业发展环境等，接着分析了中国水族馆行业运行的现状，然后介绍了中国水族馆行业市场竞争格局。随后，报告对中国水族馆用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水族馆行业前景与投资预测。您若想对水族馆产业有个系统的了解或者想投资水族馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界水族馆产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界水族馆行业综述

##### 一、世界水族馆行业特点分析

##### 二、世界水产养殖分析

##### 三、世界水族馆技术分析

#### 第二节 2011-2012年世界水族馆产业运行动态分析

##### 一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆\_齐洛文

##### 二、美国"世界水族馆"获罕见双头地毯蟒

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、意大利

##### 四、英国批建全球最大水族馆新进展

#### 第四节 2012-2016年世界水族馆行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国水族馆行业发展环境分析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国水族馆行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

## 第三节 2011-2012年中国水族馆行业社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国水族馆行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国水族馆行业发展概述

- 一、水族馆行业发展特征分析
- 二、中国水族馆业将进一步走向标准化
- 三、观赏鱼养殖情况分析
- 四、水族馆主要产品价格走势分析

### 第二节 2011-2012年中国水族馆养殖技术研究

- 一、水族馆对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术
- 四、水族馆鱼病防治技术

### 第三节 2011-2012年中国水族馆产业热点问题探讨

## 第四章 2011-2012年中国水族馆行业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国水族馆运行概况

- 一、水族馆历史背景分析
- 二、水族馆设计和建筑分析
- 三、水族馆的放养问题
- 四、中国最早的水族馆

### 第二节 2011-2012年中国水族馆经营状况分析

- 一、世界最大水族馆运行分析
- 二、中国水族馆运行分析

### 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

#### 第三节 2011-2012年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

### 第五章 2011-2012年中国知名水族馆运营走势透析

#### 第一节 水族馆——上海

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第二节 太平洋海底世界——北京

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第三节 新澳海底世界——河北

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第四节 迎泽公园海底世界——山西

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第五节 青岛海底世界——青岛

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第七节 南京海底世界——南京

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

## 第八节 嵊泗海洋生物馆&mdash;&mdash;浙江嵊泗

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第九节 长沙海底世界&mdash;&mdash;湖南

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第十节 海底世界&mdash;&mdash;厦门

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第十一节 亚龙湾海底世界&mdash;&mdash;三亚

### 一、水族馆运行概况

### 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

## 第六章 2011-2012年中国水族馆行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国水族馆行业竞争现状分析

#### 一、水族馆店竞争日趋激烈

#### 二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重

#### 三、中国水族馆竞争力体现

### 第二节 2011-2012年中国水族馆集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

## 第七章 2011-2012年中国观赏鱼市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国观赏鱼市场现状综述

#### 一、观赏鱼行业运行特点分析

#### 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状

#### 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位

#### 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

##### 第二节 2011-2012年中国热点观赏鱼市场透析

###### 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解

###### 二、南北观赏鱼市场差异明显

###### 三、中低档鱼火热

###### 四、海水观赏鱼试探性突起

##### 第三节 2011-2012年中国观赏鱼市场供需分析

###### 一、我国急需开发观赏鱼苗种

###### 二、观赏鱼需求直线上升

###### 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

##### 第四节 2011-2012年中国重点区域市场运行格局

###### 一、上海观赏鱼年产值超亿元

###### 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

###### 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

###### 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

##### 第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

###### 一、突破传统养殖方法，提高技术含量

###### 二、应构建品牌，以质量取胜

###### 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

#### 第八章 2011-2012年中国水族馆用品行业运行动态解析

##### 第一节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展概述

###### 一、水族馆箱

###### 二、水泵

###### 三、加热棒

###### 四、其他水族馆用品

##### 第二节 2011-2012年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

###### 一、深圳市兴日生实业有限公司

###### 二、中山市创星电器有限公司

###### 三、广东海利集团有限公司

##### 第三节 2011-2012年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

## 第九章 2011-2012年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

- 一、活饵
- 二、冷冻饵
- 三、人工饵料
- 四、其他的水族馆生物人工营养

### 第二节 2011-2012年中国常见鱼药市场运行状况分析

- 一、卤素类
- 二、重金属铜类
- 三、农药类
- 四、呋喃类
- 五、抗生素类
- 六、中草药
- 七、其他类

### 第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

## 第十章 2011-2012年中国旅游行业运行局势分析

### 第一节 2011-2012年中国旅游业在国民经济中的地位分析

- 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 二、旅游业成为中国的支柱产业
- 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

### 第二节 2011-2012年中国旅游业发展情况分析

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、观光旅游生命力分析
- 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

### 第三节 2011-2012年国内旅游市场发展特点分析

- 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用
- 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长
- 三、黄金周持续火爆
- 四、全国范围内的普遍增长
- 五、服务接待仍存在大量问题



## 第十一章 2012-2016年中国水族馆行业前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国水族馆行业新趋势探析

- 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度
- 二、水族馆零售店的质素在大幅度提高
- 三、使生活环境更"亲近自然"

### 第二节 2012-2016年中国水族馆用品行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场供需平衡分析

### 第三节 2012-2016年中国水族馆行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国水族馆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国水族馆行业投资概况

- 一、水族馆行业投资特性
- 二、水族馆具投资价值研究
- 三、水族馆投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国水族馆行业投资机会分析

- 一、旅游业发展前景分析
- 二、消费者需求分析

### 第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资风险分析

- 一、运营风险
- 二、政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、金融风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资  
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）  
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图  
图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图  
图表：中山市创星电器有限公司负债情况图  
图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图  
图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图  
图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图  
图表：广东海利集团有限公司负债情况图  
图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图  
图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国水族馆产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195000.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。