



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电力工业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电力工业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国发电量4038亿千瓦时，同比增长9.67 %。数据显示:2011年1-12月，全国发电量达4.6万亿千瓦时，同比增长11.98 %。其中，火力发电量达3.8万亿千瓦时，占总发电量的82.84%；水力发电量为6107.8亿千瓦时，占总发电量的13.27%；核能发电量仅为863.5亿千瓦时，占总发电量的1.88%。从各省市的发电量来看，2011年1-12月，江苏省发电量达3755.63亿千瓦时，同比增长10.75 %，占全国总产量的8.16 %。紧随其后的是广东、山东和内蒙古，分别占总产量的7.84%、6.87%和6.45 %。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电力工业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国电力工业行业市场发展环境、中国电力工业整体运行态势等，接着分析了中国电力工业行业市场运行的现状，然后介绍了中国电力工业市场竞争格局。随后，报告对中国电力工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力工业行业发展趋势与投资预测。您若想对电力工业产业有个系统的了解或者想投资电力工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国电力工业经济运行状况分析

第一节 2011-2012年中国电力行业发展综述

- 一、我国电力市场的主体构成情况
- 二、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 三、改革开放中国电力工业发展成就巨大
- 四、宏观经济与电力行业发展的相关性
- 五、现阶段中国电力发展水平及结构透析

第二节 2011-2012年中国电力市场发展概况

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因

第三节 2011-2012年中国电力工业存在的问题及对策分析

- 一、我国电力工业发展面临的主要挑战

- 二、中国电力行业发展中潜藏的危机
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、我国电力工业可持续发展的政策建议
- 五、中国电力工业发展的思路
- 六、电力行业积极应对增值税转型改革带来的冲击

第二章 中国电力行业发展环境分析

第一节 国内电力经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国电力经济发展预测分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

第三章 中国电力行业节能减排运行形势分析

第一节 2011-2012年中国电力工业节能减排发展综述

- 一、电力工业实施节能减排的紧迫性分析
- 二、电力行业节能减排发展具有巨大效益
- 三、我国电力工业节能减排工程全面展开
- 四、中国电力行业节能减排发展的成就与经验
- 五、电力供应结构转变助力节能减排发展

第二节 2011-2012年中国电力行业节能减排发展概况分析

- 一、我国电力行业节能减排成果
- 二、我国电力行业节能效益分析
- 三、电力行业关停小火电情况

第三节 2011-2012年中国市场机制下发电环节的节能减排运作分析

- 一、浅析传统火力发电的节能减排技术
- 二、可再生能源利用是电力节能减排的重要出路
- 三、电力市场改革给节能减排运作带来的机遇
- 四、电力市场改革给节能减排运作带来的困扰
- 五、电力市场环境下推进节能减排的几点策略

第四节 2011-2012年中国电力工业节能发电调度的相关评析

- 一、节能发电调度的概念

二、实行节能发电调度的意义

三、节能发电调度试点成效分析

四、节能发电调度新规下企业的发展出路

五、实施电力工业节能调度的对策建议

第五节 2011-2012年中国电力节能减排存在的问题及对策分析

一、电力节能减排工作面临的主要阻碍

二、电力工业节能减排存在的突出问题

三、电力行业节能减排发展的对策措施

四、持续推进电力节能减排工作的政策建议

五、电力行业节能减排的途径透析

第四章 中国电力行业节能减排技术分析

第一节 中国电力工业能效的技术经济指标

一、供电标准煤耗率

二、厂用电率

三、发电水耗

四、线变损

五、燃油量

六、二氧化硫排放量

第二节 2011-2012年中国电力工业节能降耗的四类基本技术

一、降低发电能耗的主要途径

二、降低综合线损技术的三种方法

三、电力需求侧管理技术手段浅析

四、楼宇及变电站建筑节能的相关技术剖析

第三节 2011-2012年中国电力工业节能减排的技术研究进展

一、政府大力支持电力节能关键技术开发

二、国内电力节能减排自动化技术应用进展状况透析

三、我国火电技术性能指标实现历史突破

四、自主烟气脱硝技术取得重大成果

第四节 2011-2012年中国电厂烟气脱硫技术发展综述

一、烟气脱硫技术的基本情况分析

二、我国烟气脱硫技术工程应用概况

三、火电厂烟气脱硫技术推广应用面临的挑战及对策

四、半干半湿法烟气脱硫技术特点与效益透析

五、活性炭脱硫脱氮技术的发展研究概述

六、生物法烟气脱硫技术的开发及应用前景评析

第五节 2011-2012年中国变频调速技术在电力节能中的应用分析

一、变频调速技术的节能效益与原理解析

二、中国火电厂供电煤耗和厂用电率现状

三、高压变频调速技术在国内电厂的应用情况介绍

四、变频调速技术市场及产品发展概述

五、变频调速技术市场应用前景光明

第六节 2011-2012年中国火电厂的节能技术与管理规划措施分析

一、全局规划提高系统的经济性

二、电气设计要符合经济可靠

三、生产环节节能控制保障到位

四、要重视节能管理的补充作用

第五章 中国电力行业的脱硫与脱硝产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国电力行业脱硫产业发展综述

一、我国电力工业脱硫产业发展迅速

二、国内脱硫产业竞争日趋白热化

三、环保政策为脱硫产业保驾护航

四、电力脱硫市场发展空间广阔

第二节 2011-2012年中国火电厂烟气脱硫产业发展现状分析

一、火电厂烟气脱硫技术

二、论我国火电厂烟气脱硫建设转折与发展

三、电力脱硫产业发展特征解析

第三节 2011-2012年中国火电厂脱硫产业化存在的问题及对策分析

一、烟气脱硫存在的突出难题

二、火电厂烟气脱硫产业化发展的指导思想和任务

三、加快烟气脱硫产业化发展的建议

四、促进火电厂烟气脱硫产业发展的措施

第四节 2011-2012年中国电力行业脱硝出那也综述

- 一、火电厂脱硝产业发展概况
- 二、中国脱硝产业的国产化进程分析
- 三、火电厂脱硝行业面临的主要挑战
- 四、烟气脱硝行业激励政策有望出台

第六章 中国重点区域电力行业节能减排运行格局分析

第一节 2011-2012年华北地区电力行业节能减排分析

- 一、天津电力工业节能减排实施成效分析
- 二、节能减排成为内蒙古电力工业发展的主导策略
- 三、加快内蒙古电力行业节能减排的建议

第二节 2011-2012年东北地区电力行业节能减排分析

- 一、辽宁省电力工业节能减排实施概况
- 二、辽宁打造开放的电力交易平台助力环保
- 三、吉林省电力行业节能减排现状及规划
- 四、大连电力行业节能减排实施状况

第三节 2011-2012年华东地区电力行业节能减排分析

- 一、浙江电力行业节能减排实施成效评析
- 二、福建电力行业节能减排面临严峻考验
- 三、上海实施电力需求侧管理取得良好经济环境效应
- 四、江苏省电力工业节能减排基本情况及成效
- 五、江西省积极开展发电权交易促进节能减排
- 六、山东大力发展清洁能源成效突出
- 七、山东省通过价格杠杆控制电力工业污染损耗

第四节 2011-2012年华中地区电力行业节能减排分析

- 一、河南省电力行业节能减排独具特色
- 二、湖南省电力行业节能减排成效显著
- 三、湖北省电力行业节能减排实施概况
- 四、湖北创新电力节能减排方式

第五节 2011-2012年华南地区电力行业节能减排分析

- 一、广东省积极促进电力结构优化调整
- 二、广东清洁能源实施进程与总体思路
- 三、清洁能源有效缓解海南电力供需矛盾

四、广西电网助全省电力工业节能减排稳步推进

第六节 2011-2012年西南地区电力行业节能减排分析

一、重庆电力工业节能减排形势及开展发电权交易的意义

二、四川启动电力节能调度发展清洁能源

三、云南省电力行业节能减排运行综述

四、贵州电力行业节能减排成效全国领先

第七节 2011-2012年西北地区电力行业节能减排分析

一、陕西电力公司节能减排工作纪实

二、甘肃电力节能减排运行分析

三、青海省加大重点领域节能减排工作力度

第七章 中国电力企业的节能减排运行分析

第一节 2011-2012年电力企业节能成效及措施分析

一、发电企业节能降耗状况透析

二、电网企业节能降耗的具体情况分析

三、电力企业主要节能指标分析

四、电力企业节能降耗的具体措施

第二节 2011-2012年中国电力企业二氧化硫减排的总体状况分析

一、电力企业投运脱硫设施基本情况

二、电力企业减排成效与脱硫实施状况解析

三、电力企业二氧化硫减排指标剖析

四、电力企业大力开展减排的具体措施

第三节 2011-2012年中国电力企业节能减排面临的主要问题

一、脱硫设施存在的困扰

二、电煤供应诱发的系列问题

三、部分电厂节能减排力度不够

四、电企节能减排统计工作薄弱

五、市场化手段运用不足

第四节 2011-2012年中国推进电力企业节能减排的建议

一、强化电企内部管理提高设备运行效率

二、加强企业统计科学监测节能和排放效果

三、进一步挖掘企业节能减排潜力

四、进一步加强小火电机组关停力度

五、完善法规体系及强化监督工作

六、继续完善节能减排市场手段

第五节 2011-2012年部分电力企业经营财务及节能减排的实践经验分析

一、国家电网公司

二、北方联合电力有限责任公司

三、大唐七台河发电有限责任公司

四、大庆石油管理局

五、洛阳新安电力集团有限公司

六、伊川电力集团总公司

七、大唐淮南洛河发电厂

八、华电国际电力股份有限公司

九、山东中华发电有限公司

第八章 中国节能减排背景下电力设备发展走势分析

第一节 2011-2012年中国电力设备产业运行概况

一、电力设备升级和技术进步获得阶段性成果

二、发电设备行业运行态势分析

三、电力设备行业投资规模分析

第二节 2011-2012年中国节能减排政策主导下的电力设备分析

一、节能减排成电力设备行业发展主题

二、电站辅机设备迫切需提高节能减排水平

三、受益节能改造电力电容器行业发展势头强劲

四、电力装备制造业发展循环经济的建议

第三节 2011-2012年中国电力环保设备市场运行概况

一、电力环保设备业得惠于宏观政策

二、电力环保设备市场竞争激烈

三、电力环保设备国产化步伐加快

四、扩大内需驱动电力节能设备发展加速

第四节 2011-2012年中国清洁能源发电设备市场分析

一、火电设备

二、水电设备

三、风电设备

四、太阳能发电设备

五、核电设备

第五节 2011-2012年中国脱硫设备市场分析

一、产业现状浅析

二、气—气换热器（GGH）

三、浆液循环泵

四、除雾器

五、增压风机

六、挡板门

七、吸收塔搅拌器

第九章 中国电力行业节能减排的融资环境分析

第一节 "绿色信贷"内涵及发展解读

一、中国绿色信贷的发展进程

二、中国绿色信贷政策产生的国际背景解析

三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析

四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节 2011-2012年中国电力行业绿色信贷的发放情况

一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进

二、电力行业绿色信贷金额分析

三、商业银行信贷倾向于清洁能源发电行业

四、山东风电信贷项目进展顺利

第三节 2011-2012年中国电力行业节能减排的资金来源及建议

第十章 中国电力行业节能减排与清洁发展机制分析

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述

一、CDM的概念

二、CDM的参与方

三、CDM的潜在项目

四、CDM的融资原则

五、CDM项目识别和表述

六、CDM项目的评估与批准

七、CDM项目的运行周期

第二节 2011-2012年中国节能领域CDM项目的开发

一、中国CDM管理办法及开发情况

二、中国节能领域CDM项目潜力解析

三、阻碍节能领域CDM项目开发的主要因素

四、国际碳交易方式与现状分析

第三节 2011-2012年中国CDM项目在电力工业发展现状分析

一、电力行业开展CDM项目的深入思考

二、中国电力行业积极参与CDM项目发展

三、我国五大电力集团CDM开发取得重大进展

四、金融海啸下CDM市场依然火爆

第四节 2011-2012年电力企业CDM项目开展动态分析

一、国家电网六氟化硫CDM项目

二、粤电集团CDM项目

三、石嘴山热电联产CDM项目

四、大唐河北风电公司CDM项目

五、晋煤集团煤层气发电CDM项目

第五节 2011-2012年CDM机制下中国发展农村水电的必要性分析

一、发展CDM机制的意义剖析

二、我国实施CDM机制势在必行

三、中国农村水电发展收获良好经济环境效益

四、发展农村水电是我国CDM发展的正确出路

五、中国农村水电业展现巨大潜力

第十一章 2012-2016年中国电力行业节能减排前景规划及投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国节能中长期专项规划浅析

一、中国节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、中长期节能工作的重点领域

四、中长期重点建设的十项节能工程

第二节 2012-2016年中国电力行业节能减排的投资潜力分析

- 一、节能降耗电力行业面临发展良机
- 二、节能降耗政策下电网改造潜藏巨大商机
- 三、电力生产及耗用节能减排潜力巨大
- 四、清洁能源发电领域具有广阔投资前景
- 五、受惠政策东风新能源电力设备前景光明
- 六、节能政策下输配电设备制造业投资受关注

第十二章 2012-2016年中国电力行业节能减排投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年从不同角度分析电力设备的投资机会

- 一、发电侧设备
- 二、输变电侧设备
- 三、用电侧设备

第二节 2012-2016年中国电力行业节能减排投资风险分析

- 一、市场竞争性风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、信贷风险分析

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国电力工业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。