



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国石油市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国石油市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，国际石油市场波动频繁，油价总体先升后降。得克萨斯原油价格（WTI）波动范围在每桶75.3至113.7美元之间，波幅达到51%；伦敦布伦特原油价格波动范围在每桶93.7至126.5美元之间，波幅为35%。WTI原油年均价格为每桶95美元，伦敦布伦特原油年均价格达到每桶111.23美元。WTI原油和伦敦布伦特原油之间的差价，创下历史罕见的每桶30美元新高。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国石油市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、中国石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了中国石油市场竞争格局。随后，报告对中国石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际石油工业及市场运行概述

第一节 2011-2012年国际原油市场发展概况

- 一、国际原油市场发展回顾
- 二、全球原油市场储量及产量
- 三、石油消费中心向发展中国家

第二节 2011-2012年国际原油价格走势及影响因素分析

- 一、国际原油价格走势回顾
- 二、国际能源署油价预期
- 三、世界原油价格影响因素探讨

第三节 2012-2016年国际石油行业发展前景预测分析

第二章 世界主要国家石油行业市场运营动态分析

第一节 美国

- 一、美国石油市场简况
- 二、美国石油政策使得油价维持在高位
- 三、美国石油供应充足油价依然看涨

四、美国石油需求降至五年来最低水平

第二节 印度

一、印度首开亚洲原油期货市场

二、印度原油进口出口贸易分析

三、印度政府欲重新征收原油进口税

四、印度石油和天然气工业的发展战略

第三节 其它国家

一、英国石油丧失自足能力

二、法国原油市场及战略储备现况

三、东北亚地区石油市场现况及趋势

四、埃及石油工业发展现状

五、俄罗斯石油行业现状分析

六、委内瑞拉石油行业简况

第三章 中国石油行业产业环境发展分析

第一节 国内石油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石油经济发展预测分析

第二节 中国石油行业政策环境分析

第四章 中国石油工业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国石油工业发展现概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素分析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略分析

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第五章 中国石油市场运行动态分析

第一节 中国原油市场走势回顾

一、中国原油市场发展特点分析

二、中国原油产量分析

三、中国石油市场发展回顾

第二节 2011-2012年中国石油市场发展现状分析

一、中国石油市场供应格局悄然生变

二、垄断阻碍石油市场稳定发展

三、中国和印度将影响全球石油市场格局

四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第三节 2011-2012年中国石油市场发展建议及措施

一、中国石油需建立市场经济体制

二、石油市场及石油安全需高度警觉

三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

第六章 中国原油市场供需态势分析

第一节 国际原油供需及影响因素分析

一、全球石油资源潜力分析及对策

二、浅析国际原油需求现状

三、国际石油供需走向分析

四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧

五、浅析高油价对国际原油供给的影响

第二节 2011-2012年中国石油供需及影响因素分析

一、中国石油生产及进出口状况分析

二、国内石油市场供需状况

三、人民币升值或将提升中国原油需求

四、影响石油市场供需的国内外因素

第三节 2011-2012年中国石油市场供需发展的建议及措施

一、中国石油供需的研究及建议

二、解决中国石油供需矛盾突出的路径

三、中国石油供需及机制的思维转变

四、解决中国石油之困需"开源节流"

第七章 2009-2011年中国石油开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国石油行业总体数据分析

一、2009年中国石油行业全部企业数据分析

二、2010年中国石油行业全部企业数据分析

三、2011年中国石油行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国石油行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国石油行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国石油行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国石油行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国石油行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国石油行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国石油行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国石油行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2011年中国原油加工产量数据统计分析

第一节 2009年中国石油产量数据分析

一、2009年全国石油产量数据分析

二、2009年石油重点省市数据分析

第二节 2010年中国石油产量数据分析

一、2010年全国石油产量数据分析

二、2010年石油重点省市数据分析

第三节 2011年中国石油产量数据分析

一、2011年全国石油产量数据分析

二、2011年石油重点省市数据分析

第九章 中国石油市场行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 2011-2012年中国石油工业竞争环境分析

一、我国石油石化企业将面临全面竞争

二、石油资源引发全球竞争

三、我国石油行业的竞争环境

四、不公平竞争导致地方油企步履维艰

五、解析美日与中国石油贸易竞争态势

六、剖析石油行业的垄断与竞争

第三节 2011-2012年中国石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优势劣势分析

二、跨国石油公司竞争力优势分析

三、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 2011-2012年中国提高石油工业竞争力的建议及策略

一、国营石油公司润滑油竞争策略

二、石油工程走向国际市场的路径

三、我国石油工业发展战略

四、我国石油企业发展对策

第十章 中国主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

第二节 2011-2012年中国石油定价机制及问题

- 一、中国石油定价机制分析
- 二、中国油价机制的效果及问题
- 三、石油涨价尽显定价机制弊端

第三节 2011-2012年中国石油定价机制改革建议与措施

- 一、中国石油定价机制的改革设想
- 二、石油定价机制改革需要相关政策扶持
- 三、原油定价机制改革要有商人思维
- 四、改革石油定价机制的政策性措施
- 五、改革与完善石油价格机制的对策

第十二章 中国原油期货市场运行走势分析

第一节 2011-2012年国际原油期货价格走势

- 一、国际原油期货价格回顾
- 二、国际主要原油期货市场行情

第二节 2011-2012年中国原油期货市场现状分析

- 一、中国原油期货市场发展展望
- 二、中国燃料油期货上市一年平稳运行
- 三、中国石油期货市场胎动

第三节 2011-2012年建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货有助于推动中国石油储备建设

二、石油期货是市场化避险的必然选择

三、解析推出石油期货的理论与现实

四、中国建立石油期货市场可行性剖析

第四节 2011-2012年中国建立期货市场建议与对策分析

一、浅析建立石油期货市场的路径选择

二、开放石油期货市场需研究六大问题

三、中国应推出多种石油期货品种

四、中国目前不宜建立石油期货投资基金

第十三章 2012-2016年中国石油市场发展走势预测分析

第一节 2012-2016年中国石油市场趋向预测分析

一、中国石油进口步伐趋缓

二、中国石油走势分析

三、中国原油需求预测

四、中国开始储备战略石油

五、中国石油企业海外并购展望

第二节 2012-2016年中国石油市场供需预测分析

一、2012-2016年中国原油需求增长预测

二、中国石油供需缺口预测

三、中国原油供需远期预测

第三节 2012-2016年中国石油市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国石油企业投融资分析

第一节 中国石油企业成本管理分析

一、石油企业成本管理的现状

二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

三、石油企业成本管理的发展建议

第二节 中国石油储备发展分析

一、国际石油储备发展趋势

二、中国战略石油储备的现状与规划

三、中国应急石油储备的对策

第三节 2012-2016年中国石油工业投融资分析

- 一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业
- 二、我国民营石油业欲借力民间资本发展
- 三、我国石油行业面临政策性机遇
- 四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

第十五章 2012-2016年中国石油行业投资规划分析

第一节 2012-2016年中国石油工业投资分析

- 一、投资主体竞争格局
- 二、民企投资石油业前景
- 三、中国石油相关行业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国石油发展前景与趋势分析

- 一、新疆石油工业发展前景广阔
- 二、我国石油期货贸易前景展望
- 三、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第三节 中国石油发展远期规划

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2020年中国原油消费预测
- 三、2020年我国原油产量预测
- 四、2020年我国石油对外依存度上升

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心主要经济指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心经营收入走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债情况图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心运营能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心成长能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债情况图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债情况图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司经营收入走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债情况图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司成长能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司主要经济指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司经营收入走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司盈利指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债情况图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司运营能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司主要经济指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司经营收入走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司盈利指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债情况图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司运营能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司成长能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债情况图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国石油市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。