



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国避孕药行业市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国避孕药行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

避孕药分为短期口服避孕药、长效口服避孕药、速效口服避孕药、紧急避孕药等，针对不同的避孕需求，可有针对性服用。作为现代避孕方法的诞生地，美国仅在服用口服避孕药的妇女人数就达1600万以上。但即使如此，美国现年妇女非意愿妊娠比例仍高至约49%。换言之，目前临床对高效、安全、副作用更小且使用便利的新避孕药依然存在明显的客观需求，而世界主要相关公司也确从未放弃过研究与开发新避孕药的持续努力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国避孕药行业市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了避孕药相关概述、中国避孕药市场运行环境等，接着分析了中国避孕药市场发展的现状，然后介绍了中国避孕药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国避孕药重点企业经营状况分析，最后分析了中国避孕药行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国避孕节育市场现状分析

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第二章 全球避孕药产业发展综述分析

第一节 避孕药产品概述

一、作用机理

二、分类

三、利弊

四、三类避孕药如何吃?

五、禁吃避孕药的十种女性

六、注意问题

七、口服避孕药

第二节 当今全球避孕药的发展特点

第三节 行业在国民经济中的地位

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三章 全球避孕药市场发展形势分析

第一节 2011-2012年全球避孕药市场发展总况

一、常用避孕药具简介

二、新型避孕药具

三、紧急避孕简介

第二节 2011-2012年全球避孕药市场运行动态分析

一、全球口服避孕药使用状况

二、口服避孕药的国内外发展动态

三、世界避孕药研究开发最新进展

四、全球避孕药行业发展面临的问题

第三节 2011-2012年全球避孕药产业主要国家分析

一、发达国家女性首选口服避孕药

二、英制成男用口服避孕药

三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴

第四节 2011-2012年全球避孕药主要企业分析

一、荷兰欧加农

二、美国惠氏公司

第四章 中国避孕药产业运行环境分析

第一节 国内避孕药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国避孕药经济发展预测分析

第二节 中国避孕药行业政策环境分析

第五章 中国避孕药行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国避孕药行业产业发展概述

- 一、避孕药产量增长和结构变化综述
- 二、口服避孕药的发展与中国应用现状
- 三、女性口服避孕药的优点

第二节 2011-2012年中国女性口服避孕药分析

- 一、短效口服避孕药
- 二、长效口服避孕药
- 三、速效口服避孕药

第三节 2011-2012年中国避孕药研究进展分析

- 一、中国正在研发基因避孕药
- 二、中国研究确定男性理想避孕药剂

第六章 2009-2011年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

- 一、2009年中国医药行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国避孕药市场消费者调查分析

第一节 男用口服避孕药全球调查分析

第二节 6种女性避孕药横向对比分析

一、避孕药发展简史

二、使用发法对比

三、剂型比较

四、使用周期比较

五、价格比较

六、对比结果及获奖奖品

第三节 2011-2012年中国避孕效果及毒副作用比较

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节 避孕失败的原因分析

第八章 中国避孕药行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国避孕药行业竞争现状分析

一、避孕药品牌竞争分析

二、避孕药价格竞争分析

三、避孕药细分产品竞争分析

第二节 2011-2012年中国避孕药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国重点地区避孕药行业运行态势分析

一、北京市避孕药行业运行情况

二、海市避孕药行业运行情况

三、广东省避孕药行业运行情况

四、福建省避孕药行业运行情况

五、浙江省避孕药行业运行情况

第九章 中国避孕药部分重点企业分析

第一节 武汉人福药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 惠氏制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南京欧加农制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 辉瑞制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京紫竹药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江仙琚制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京鑫惠药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 爱德检测科技有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国避孕药行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国避孕药行业发展趋势分析

一、全球避孕药行业市场预测

二、2012-2016年中国医药制造行业预测分析

三、避孕药市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国避孕药行业市场预测分析

一、2012-2016年避孕药行业供给预测

二、2012-2016年避孕药市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国避孕药行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国避孕药行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国避孕药行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国避孕药行业投资机会分析

一、避孕药产业投资吸引力分析

二、避孕药投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国避孕药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：武汉人福药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：武汉人福药业有限责任公司经营收入走势图

图表：武汉人福药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：武汉人福药业有限责任公司负债情况图

图表：武汉人福药业有限责任公司负债指标走势图

图表：武汉人福药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：武汉人福药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏制药有限公司经营收入走势图

图表：惠氏制药有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏制药有限公司负债情况图

图表：惠氏制药有限公司负债指标走势图

图表：惠氏制药有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司主要经济指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司经营收入走势图

图表：南京欧加农制药有限公司盈利指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司负债情况图

图表：南京欧加农制药有限公司负债指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司运营能力指标走势图

图表：南京欧加农制药有限公司成长能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：辉瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司负债情况图

图表：辉瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司运营能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京紫竹药业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京紫竹药业有限公司经营收入走势图

图表：北京紫竹药业有限公司盈利指标走势图

图表：北京紫竹药业有限公司负债情况图

图表：北京紫竹药业有限公司负债指标走势图

图表：北京紫竹药业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京紫竹药业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂主要经济指标走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂经营收入走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂盈利指标走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债情况图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债指标走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂运营能力指标走势图

图表：上海医药（集团）有限公司新华联制药厂成长能力指标走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江仙琚制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京鑫惠药业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京鑫惠药业有限公司经营收入走势图

图表：北京鑫惠药业有限公司盈利指标走势图

图表：北京鑫惠药业有限公司负债情况图

图表：北京鑫惠药业有限公司负债指标走势图

图表：北京鑫惠药业有限公司运营能力指标走势图
图表：北京鑫惠药业有限公司成长能力指标走势图
图表：爱德检测科技有限公司主要经济指标走势图
图表：爱德检测科技有限公司经营收入走势图
图表：爱德检测科技有限公司盈利指标走势图
图表：爱德检测科技有限公司负债情况图
图表：爱德检测科技有限公司负债指标走势图
图表：爱德检测科技有限公司运营能力指标走势图
图表：爱德检测科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国医药制造行业预测分析
图表：2012-2016年避孕药行业产量预测分析
图表：2012-2016年避孕药市场需求量展望
图表：2012-2016年避孕药市场价格预测
图表：略……

通过《2012-2016年中国避孕药行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。