



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国数字告示（数字标牌）产业 前景展望预测报告（2012- 2015）

## 一、调研说明

《中国数字告示（数字标牌）产业前景展望预测报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数字告示又叫数字标牌，是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数字告示产业相关概述

#### 第一节 数字音视频技术发展

#### 第二节 数字告示

##### 一、数字告示特点

##### 二、数字告示功能及应用

#### 第三节 数字告示发展模式

##### 一、基于sigmadesig的高清数字告示

##### 二、基于X86的数字告示

##### 1、基于普通PC的数字告示

##### 2、基于工控机的数字告示

#### 第四节 数字告示系统

##### 一、系统优势

##### 二、网络功能

##### 三、专业功能

##### 四、智能功能

## 第二章 2011-2012年全球数字告示（数字标牌）产业发展态势

### 第一节 2011-2012年世界全球数字告示产业运行环境浅析

#### 一、全球经济景气度度分析

#### 二、全球传媒产业发展现状

### 第二节 2011-2012年全球数字告示产业概况

- 一、世界数字标牌产业正快速兴起
- 二、推进数字标牌产业快步成长的主要因素
- 三、全球数字标牌产业发展现状

### 第三节 2011-2012年全球各地数字告示产业发展透析

- 一、美国数字广告应用广泛
- 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展
- 三、巴西户外数字标牌业发展势头强劲
- 四、澳大利亚数字标牌业正迅速成长
- 五、台湾数字告示产业发展状况剖析

## 第三章 2011-2012年中国数字告示产业运行新形势透析

### 第一节 2011-2012年中国数字告示产业动态聚焦

- 一、中国数字告示行业联盟在京宣告成立
- 二、第三届中国国际数字告示及多元大屏幕技术展览会

### 第二节 2011-2012年中国数字告示产业现状综述

- 一、中国数字标牌优势
- 二、中国数字告示产业链发展现况
- 三、中国数字告示产业的发展特征
- 三、中国数字告示产业所处发展阶段
- 四、我国数字告示产业发展推动因素
- 五、数字标牌产业的资源分配问题浅析

### 第三节 数字告示发展的不均衡特征解析

- 一、在不同行业发展的成熟度差别较大
- 二、各种应用产品对性能需求的高低不一
- 三、不同企业的战略需求不同
- 四、产业链各环节发展水平不均衡
- 五、不同品牌的营销策略不同
- 六、不同企业和不同应用领域的短期增长预期不同

### 第四节 数字告示产业存在的问题及对策建议

- 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题
- 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议
- 三、向数字告示服务商成功转型的策略探析

## 四、提升数字标牌广告效应的主要措施

### 第四章 2011-2012年中国数字告示市场运营态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国数字告示产品市场分析

- 一、国内市场数字标牌产品市场规模分析
- 二、我国单点式数字告示产品市场分析
- 三、搭借手机开拓数字告示市场

#### 第二节 2011-2012年中国数字标牌的消费者分析

- 一、关注数字标牌的消费者特性
- 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定
- 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析

### 第五章 2011-2012年中国数字告示软硬件发展剖析

#### 第一节 2011-2012年中国数字告示软硬件发展总况

- 一、数字告示硬件和软件设备的选择重要性
- 二、我国数字告示产业软硬件发展
- 三、中国数字告示软件市场剖析
- 四、数字告示解决方案的用户关注事项
- 五、未来数字告示软件主要发展趋向

#### 第二节 2011-2012年数字告示产业软硬件发展现状

- 一、数字告示产品追求环保
- 二、低成本产品及解决方案成市场热点
- 三、大量IT/PC巨头发力数字标牌市场
- 四、嵌入式系统的发展状况

#### 第三节 不同等级数字告示解决方案剖析

- 一、入门级
- 二、中等级别
- 三、中上级别
- 四、高端级别

#### 第四节 2011-2012年中国数字告示产业主要软硬件产品分析

- 一、美商定谊WebDT MS800播放器
- 二、新汉NdiS 125播放器

- 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统
- 四、讯程立即秀广告机
- 五、优派数码海报机
- 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体信息发布系统
- 七、戴讯DISE 2010 3D数字标牌软件

## 第六章 2011-2012年中国数字告示内容创作与网络运营服务分析

### 第一节 2011-2012年中国数字告示内容创作的发展状况

- 一、数字告示产业内容创作环节的重要地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、我国数字告示内容创作发展现状分析
- 四、数字告示内容中图片格式的新选择

### 第二节 2011-2012年中国数字告示的内容定位与经营模式探析

- 一、内容区隔须明显
- 二、假日酒店的失败案例
- 三、分众传媒的成功模式

### 第三节 2011-2012年中国数字告示内容创作面临的问题及方法标准

- 一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战
- 二、数字标牌内容创作的方法及标准
- 三、数字告示内容选定的主要标准
- 四、数字告示内容创作的发展建议

### 第四节 近两年中国数字标牌网络运营的成本价格分析

- 一、2010年成本价格分析
- 二、2011年成本价格波动情况
- 三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径

### 第五节 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议

- 一、航美传媒
- 二、分众传媒
- 三、数码媒体集团
- 四、华视传媒
- 五、数字告示网络运营商的发展建议

## 第七章 2011-2012年中国数字告示产业技术研究

### 第一节 2011-2012年数字告示技术现状

- 一、播放设备加快网络化发展
- 二、互动和信息采集功能受关注
- 三、各类系统的共存发展
- 四、技术指标的标准化发展
- 五、数字告示软件的技术发展

### 第二节 2011-2012年中国数字告示新热点技术发展分析

- 一、3D立体数字告示
- 二、互动触摸技术
- 三、自发光透明显示技术
- 四、轻、稳数字告示
- 五、多点触摸技术
- 六、智能化数字标牌

### 第三节 与其它技术的结合

- 一、数字标牌与IPTV
- 二、数字标牌与移动电视
- 三、数字标牌与互动应用程序

### 第四节 数字告示技术的未来发展方向分析

- 一、未来技术发展的要点是满足客户的需求
- 二、未来技术的走向是系统的整合
- 三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向
- 四、数字告示播放设备的发展趋势

## 第八章 2011-2012年中国数字标牌在各行业的应用探析及前景预测

### 第一节 银行金融机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、在金融机构的应用探讨
- 四、应用中遭遇的问题
- 五、提高金融机构应用投资回报率的建议

### 第二节 交通运输行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、应用前景及存在问题分析

### 第三节 医疗卫生行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析
- 四、医院数字标牌的广告价值透析

### 第四节 教育机构

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、学校应用数字告示的发展意义
- 四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项
- 五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点

### 第五节 零售行业

- 一、经济效益分析
- 二、应用案例介绍
- 三、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析
- 四、零售行业数字标牌的营销策略探析
- 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战
- 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析
- 七、全球数字标牌零售市场规模预测

### 第六节 餐饮服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、成功应用案例分析
- 三、数字标牌在餐饮领域应用前景广阔

### 第七节 宾馆酒店服务行业

- 一、经济效益分析
- 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍
- 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用
- 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 五、应用案例介绍



## 第八节 政府和公众部门

### 一、经济效益分析

### 二、应用案例介绍

## 第九节 商务通信领域

### 一、经济效益分析

### 二、应用案例介绍

## 第十节 2010年数字告示产业典型应用实例介绍

### 一、上海南京路步行街

### 二、江阴金鸡百花电影节

### 三、中国国家博物馆

### 四、京沪高铁

### 五、中国邮政邮票博物馆

### 六、香港中环3HK概念店

## 第九章 2011-2012年中国数字告示产业主要企业在华发展分析

### 第一节 美商定谊科技 (DT Research, Inc.)

#### 一、公司简介

#### 二、公司的产品服务介绍

#### 三、定谊科技数字标牌业务发展现状及展望

#### 四、公司的应用案例分析

### 第二节 讯程科技

#### 一、公司简介

#### 二、公司业务发展及投资情况

#### 三、公司应用案例分析

### 第三节 建碁 (AOpen)

#### 一、公司简介

#### 二、建碁中国大力发展数字标牌产业

#### 三、建碁AOpen数字标牌产品及其应用状况

#### 四、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况

### 第四节 铠应科技

#### 一、公司简介

#### 二、铠应科技公司业务发展状况

### 三、公司应用案例分析

#### 第五节 安如普科技

##### 一、公司简介

##### 二、安如普数字告示产品的发展近况

##### 三、安如普拓展数字告示业务范围

##### 四、公司应对数字告示内容版权问题的举措

#### 第六节 同辉佳视

##### 一、公司简介

##### 二、企业的发展历程

##### 三、2010年企业发展动态

##### 四、企业发展的优势

##### 五、企业发展的远景目标

#### 第七节 其它企业

##### 一、直真视通

##### 二、九华互联

##### 三、锐目科技

##### 四、菲斯特科技

##### 五、慎源数码

##### 六、鸿合集团

##### 七、信颐电子

##### 八、Vewell唯瑞

### 第十章 2011-2012年中国数字告示产业竞争新格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国数字告示产业竞争总况

##### 一、校园数字告示将成工控企业主要竞争市场

##### 二、中国数字告示市场国内外品牌格局分析

##### 三、国内数字告示市场进入渠道营销时代

#### 第二节 2011-2012年中国数字告示企业竞争分析

##### 一、本土企业迅速成长

##### 二、外资抢滩高端市场

##### 三、市场竞争有待规范

#### 第三节 提升民族品牌竞争力的策略

## 第四节 2012-2015年中国数字广示产业竞争趋势展望

## 第十一章 2012-2015年中国数字告示产业前景趋势分析

### 第一节 2012-2015年中国数字告示产业发展前景预测

- 一、全球数字告示市场前景分析
- 二、全球数字标牌显示器市场发展预测
- 三、全球数字标牌产品市场预测
- 四、中国数字标牌市场发展空间巨大
- 五、中国数字告示市场的机遇分析

### 第二节 2012-2015年中国数字告示产业发展趋势

- 一、数字告示产业的未来发展趋向
- 二、2011年数字标牌行业发展形势预测
- 三、近期数字告示产业发展走势分析
- 四、交互式数字标牌系统的未来方向浅析
- 五、数字告示产业的渠道企业前景展望

### 图表目录摘要：

图表：数字标牌产业资源分布示意图

图表：电子标牌与广告机市场需求分布图

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

图表：数字标牌使用三年的费用

图表：2008-2010年数字标牌相关部件价格

图表：2004-2010年数字标牌网络的资金成本

图表：数字告示系统构架

图表：基于移动电视网络结合的数字告示系统

图表：数字标牌与互动应用程序的主要区别

图表：数字标牌在校园的布置图

图表：酒店服务台的数字标牌

图表：酒店大厅的数字标牌

图表：酒店电梯口的数字标牌

图表：酒店餐厅的数字标牌

图表：酒店会议室的数字标牌

图表：上海南京路步行街WebDT数字标牌

图表：WebDT系统构架图

图表：系统架构图

图表：美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表：整体效果图

图表：2012-2015年平板标牌和专业显示器的全球出货量预测

图表：基于云计算的数字标牌系统架构图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195207.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。