



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国印刷市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国印刷市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。印刷机械制造行业承担着为书刊出版、新闻出版、包装装潢、商业印刷、办公印刷、金融票证等专业部门提供装备的任务，设备以平版印刷、凹版印刷、柔版印刷、凸版印刷、孔版印刷5大印刷方式及特种印刷的印刷机为龙头，带动印前设备及印后加工设备共同发展。近年来，国内印刷设备需求以每年10%的增长速度连年上升，这就使中国成为世界公认的、蕴含最大潜力的市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国印刷市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国印刷机械行业市场发展环境、中国印刷机械整体运行态势等，接着分析了中国印刷机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国印刷机械市场竞争格局。随后，报告对中国印刷机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷机械行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷机械产业有个系统的了解或者想投资印刷机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界印刷机械产业运行状况分析

第一节 2011-2012年国际印刷机械行业发展综述

- 一、全球印刷机械行业发展状况分析
- 二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况
- 三、全球印刷机械技术发展趋势分析

第二节 2011-2012年国际主要国家印刷机械行业分析

- 一、德国印刷机械制造业分析
- 二、美国印刷机械行业
- 三、日本印刷机械行业状况分析
- 四、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力
- 五、越南印刷机械市场分析

第三节 2012-2016年世界印刷机械产业发展趋势分析

第二章 中国印刷机械产业运行环境分析

第一节 国内印刷机械经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国印刷机械经济发展预测分析

第二节 中国印刷机械行业政策环境分析

第三章 中国印刷机械行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国印刷机械行业发展分析

- 一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期
- 二、印刷机械产业呈现的特点
- 三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场
- 四、印刷机械行业技术应用分析

第二节 2011-2012年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展
- 三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第三节 2011-2012年中国印刷机械行业发展策略

- 一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析
- 二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析
- 三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键
- 四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第四章 2009-2011年中国印刷机械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国印刷机械行业总体数据分析

- 一、2009年中国印刷机械行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国印刷机械行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国印刷机械行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国印刷机械行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国印刷机械行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国印刷机械行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国印刷机械行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国印刷机械行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国印刷机械行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国印刷机械行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国印刷机械行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国印刷机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国印刷机产量数据分析

一、2007-2010年印刷机产量数据分析

二、2007-2010年印刷机重点省市数据分析

第二节 2011年中国印刷机产量数据分析

一、2011年全国印刷机产量数据分析

二、2011年印刷机重点省市数据分析

第三节 2011年中国印刷机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 中国印刷机械市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国印刷机械市场发展概况

一、印刷机械销售市场回顾

二、快速印刷设备市场状况分析

三、中国印刷机械在中亚国家有市场

第二节 2011-2012年中国印刷机械市场运行分析

一、外企抢滩我国印刷机械市场

二、印刷机械销售市场之前途

第三节 2011-2012年中国印刷机械租赁分析

一、印刷设备的融资租赁工具解析

二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作

三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析

四、印刷机械的融资租赁风险分析

五、印刷机械融资租赁的软肋分析

六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策

第七章 中国印刷机械细分市场——胶印机

第一节 2011-2012年中国胶印机行业分析

- 一、国际著名胶印机的发展与前景分析
- 二、中国机械制造企业进军高档多色胶印机
- 三、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速
- 四、中国胶印机国际招标市场情况分析

第二节 2011-2012年中国小胶印机市场分析

- 一、国产多色小胶印机市场发展概况
- 二、国产多色小胶印机市场消费者分析
- 三、国产多色小胶印机市场品牌分析
- 四、国产多色小胶印机市场展望

第三节 2011-2012年中国胶印机产业技术分析

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析
- 三、国产胶印机技术未来发展方向

第八章 中国印刷机械细分市场——其他细分产品

第一节 凹印机

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

第二节 柔印机

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析

第三节 数字印刷机

- 一、数字印刷和数字印刷机分类
- 二、数字印刷机的崛起
- 三、市场上常见的数字印刷机
- 四、数码印刷机包装印刷领域上的应用

第四节 其他类型印刷机

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速
 - 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势
 - 三、商业短版印刷设备发展的主要特点
 - 四、丝网印刷机市场解析
 - 五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析
- 第五节 2011-2012年中国印前及印后设备发展状况分析
- 一、预印设备发展分析
 - 二、中国印后加工设备的发展分析
 - 三、中国包装印后加工设备发展状况分析
 - 四、印后装订设备的发展分析

第九章 中国印刷机械产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国印刷机械市场竞争分析

- 一、国内印刷机械市场恶性竞争分析
- 二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足
- 三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力
- 四、温州印机制造业竞争力分析

第二节 2011-2012年中国小胶印机市场竞争分析

- 一、小胶印机市场竞争局势分析
- 二、小胶印机市场竞争将品牌化
- 三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

第三节 2011-2012年中国不同地区印刷机械行业分析

- 一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析
- 二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛
- 三、温州市印刷包装机械市场发展浅析

第十章 中国印刷机械行业重点企业分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东北理光（福州）印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 神力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海电气集团印刷包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海亚华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江吴泰机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡宝南机器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海紫明印刷机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国印刷机械产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国印刷机械发展前景及趋势

一、中国的印刷机械制造业未来前景分析

二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析

三、印刷机械设备市场及技术发展趋势

四、单张纸胶印机的发展方向

五、国产凹印机技术发展趋势

第二节 2012-2016年中国印刷机械产业市场预测分析

一、印刷机产量预测分析

二、印刷机械需求预测分析

第三节 2012-2016年中国印刷机械产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国印刷机械产业市场投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国印刷机械产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国印刷机械产业投资机会分析

一、中国印刷机械行业进军越南有市场

二、中国印刷包装机械进军印度有机会

三、投资不干胶印刷设备策略分析

四、可变数据印刷设备投资情况分析

第三节 2012-2016年中国印刷机械产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北人印刷机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北人印刷机械股份有限公司经营收入走势图

图表：北人印刷机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：北人印刷机械股份有限公司负债情况图

图表：北人印刷机械股份有限公司负债指标走势图

图表：北人印刷机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北人印刷机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司经营收入走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司负债情况图

图表：上海高斯印刷设备有限公司负债指标走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海高斯印刷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司经营收入走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司盈利指标走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司负债情况图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司负债指标走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东北理光（福州）印刷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：神力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：神力集团有限公司经营收入走势图

图表：神力集团有限公司盈利指标走势图

图表：神力集团有限公司负债情况图

图表：神力集团有限公司负债指标走势图

图表：神力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：神力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司经营收入走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司盈利指标走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司负债情况图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司负债指标走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电气集团印刷包装机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海亚华印刷机械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚华印刷机械有限公司经营收入走势图
图表：上海亚华印刷机械有限公司盈利指标走势图
图表：上海亚华印刷机械有限公司负债情况图
图表：上海亚华印刷机械有限公司负债指标走势图
图表：上海亚华印刷机械有限公司运营能力指标走势图
图表：上海亚华印刷机械有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司经营收入走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司盈利指标走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司负债情况图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司负债指标走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江吴泰机械集团有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司经营收入走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司盈利指标走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司负债情况图
图表：无锡宝南机器制造有限公司负债指标走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡宝南机器制造有限公司成长能力指标走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司主要经济指标走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司经营收入走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司盈利指标走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司负债情况图
图表：上海紫明印刷机械有限公司负债指标走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司运营能力指标走势图
图表：上海紫明印刷机械有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国印刷市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学

决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。