



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国投影机行业市场运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国投影机行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

投影机又称投影仪，目前投影技术日新月异，随着科技的发展，投影行业也发展到了一个至高的领域。主要通过3M LCOS RGB三色投影光机和720P片解码技术，把传统庞大的投影机精巧化、便携化、微小化、娱乐化、实用化，使投影技术更加贴近生活和娱乐。

投影机主要可分为家用视频型和商用数据型两类。家用视频型投影机针对视频方面进行优化处理，其特点是亮度都在1000流明左右，对比度较高，投影的画面宽高比多为16：9，各种视频端口齐全，适合播放电影和高清晰电视，适于家用用户使用。商用数据型投影机主要显示微机输出的信号，用来商务演示办公和日常教学，亮度根据使用环境高低都有不同的选择，投影画面宽高比都为4：3，功能全面，对于图像和文本以及视频都可以演示，基本所有型号都同时具有视频及数字输出口。

投影机自问世以来发展至今已形成三大系列：LCD（Liquid Crystal Display）液晶投影机、DLP（Digital Lighting Process）数字光处理器投影机和CRT（Cathode Ray Tube）阴极射线管投影机。LCD投影机的技术是透射式投影技术，目前最为成熟。投影画面色彩还原真实鲜艳，色彩饱和度高，光利用效率很高，LCD投影机比用相同瓦数光源灯的DLP投影机有更高的ANSI流明光输出，目前市场高流明的投影机主要以LCD投影机为主。它的缺点是黑色层次表现不是很好，对比度一般都在500：1左右徘徊，现在有达到10000:1以上的了。投影画面的像素结构可以明显看到。DLP投影机的技术是反射式投影技术，是现在高速发展的投影技术。它的采用，使投影图像灰度等级、图像信号噪声比大幅度提高，画面质量细腻稳定，尤其在播放动态视频有图像流畅，没有像素结构感，形象自然，数字图像还原真实精确。由于出于成本和机身体积的考虑，目前DLP投影机多半采用单片DMD芯片设计，所以在图像颜色的还原上比LCD投影机稍逊一筹，色彩不够鲜艳生动。CRT投影机采用技术与CRT显示器类似，是最早的投影技术。它的优点是寿命长，显示的图像色彩丰富，还原性好，具有丰富的几何失真调整能力。由于技术的制约，无法在提高分辨率的同时提高流明，直接影响CRT投影机的亮度值，到目前为止，其亮度值始终徘徊在300流明以下，加上体积较大和操作复杂，已经被淘汰。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国投影机行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到投影机市场的发展动态竞争格局等信息。对我国投影机市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举投影机市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了投影机

市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

## 第一章 投影机（仪）产业相关概述

### 第一节 投影机（仪）的分类

### 第二节 投影机（仪）的选购

#### 一、首先要明确所要显示信源的性质

#### 二、确认安装方式

#### 三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

#### 四、投影机现场选购技巧

### 第三节 投影机（仪）的使用与维护

#### 一、机械方面

#### 二、光学系统

#### 三、灯源部分

#### 四、电路部分

### 第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

### 第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

### 第六节 CRT三枪投影机

### 第七节 液晶光阀投影机

### 第八节 数码投影机

## 第二章 2011-2012年全球投影机行业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年全球投影机行业发展概况

#### 一、世界投影机发展动态分析

#### 二、世界投影机产业特点分析

#### 三、世界投影机产品技术分析

### 第二节 2011-2012年全球投影机行业运行态势分析

#### 一、全球投影机品牌分析

#### 二、全球投影机市场销量分析

#### 三、2011年全球投影机出货量

### 第三节 2012-2016年世界投影机产业发展前景预测分析

### 第三章2011-2012年全球投影机主要国家运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年美国投影机市场发展态势分析

- 一、美国发布可充电的微型LED投影机新品
- 二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09
- 三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市
- 四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX
- 五、美国ViewSonic投影机布局四川
- 六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

#### 第二节 2011-2012年日本投影机市场新品研发状况分析

- 一、日本地震殃及DLP投影机
- 二、JVC和日本NHK推出超高清投影机
- 三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机
- 四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

### 第四章 2011-2012年中国投影机行业运行环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2011-2012年中国投影机政策环境分析

- 一、投影机标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节2011-2012年中国投影机社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2011-2012年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2011-2012年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2011-2012年中国投影机市场运行动态分析

一、投影机的优势与不足

二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice"

三、国内投影机市场出货量

四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2011-2012年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2006-2010年中国彩色视频投影机进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国彩色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国彩色视频投影机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国彩色视频投影机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国彩色视频投影机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2011-2012年中国投影机行业市场消费者调查分析

### 第一节2011-2012年中国投影机消费者关注焦点分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、促销推广

#### 五、购买渠道

#### 六、服务体验

### 第二节2011-2012年中国投影机消费者应用领域分析

### 第三节 2011-2012年中国投影机市场消费特点分析

#### 一、山寨投影机迅速占领二三级市场

#### 二、家用投影机市场渐渐开始升温

#### 三、郑州投影机市场调查分析

#### 四、杭城投影机市场调查分析

## 第九章 2011-2012年中国投影机行业竞争情况分析

### 第一节2011-2012年中国投影机总体竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、价格竞争分析

## 第二节2011-2012年中国投影机市场竞争动态分析

- 一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局
- 二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代
- 三、高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

## 第三节2011-2012年中国投影机企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2011-2012年中国投影机重点品牌企业状况探析

### 第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海索广映像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 仁宝光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中达视讯(吴江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国投影机产业发展格局分析

一、价格战带来行业洗牌

二、大众市场品牌集中度大幅提高

三、细分市场单一品牌优势继续加强

四、三线品牌生存空间更大

第二节 2012-2016年中国投影机产业发展趋势分析

一、微型投影机的未来发展趋势

二、高亮工程投影机发展趋势分析

三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2012-2016年中国投影机市场预测分析

一、投影机需求预测分析

## 二、投影机竞争格局预测分析

## 三、投影机价格发展趋势分析

### 第四节2012-2016年中国投影机市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

### 第一节 2012-2016年中国品牌投影机投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国品牌投影机投资机会分析

#### 一、投影机行业投资吸引力分析

#### 二、投影机区域投资优势分析

### 第三节 2012-2016年中国品牌投影机投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、进入退出风险

### 第四节 艾凯数据研究中心建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口数量分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口金额分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口数量分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口金额分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海索广映像有限公司主要经济指标走势图

图表：上海索广映像有限公司经营收入走势图

图表：上海索广映像有限公司盈利指标走势图

图表：上海索广映像有限公司负债情况图

图表：上海索广映像有限公司负债指标走势图

图表：上海索广映像有限公司运营能力指标走势图

图表：上海索广映像有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司经营收入走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司盈利指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司负债情况图

图表：昆山扬皓光电有限公司负债指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司成长能力指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司经营收入走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司负债情况图

图表：日立数字映像（中国）有限公司负债指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立数字映像（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司负债情况图

图表：佛山市华国光学器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市华国光学器材有限公司成长能力指标走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：东信科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：东信科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司负债情况图

图表：中达视讯（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：中达视讯（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国投影机需求预测分析

图表：2012-2016年中国投影机价格发展趋势分析

图表：2012-2016年中国投影机市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国投影机行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。