



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电视剧市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电视剧市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

放眼全球，如今的美剧也正如好莱坞电影一般开始在世界范围内大肆“圈钱”。中国作为电视剧消费大国，数百家电视台和数以亿计的电视观众在全世界都是独一无二的，中国电视剧市场的蛋糕人人觊觎。在此前举行的“华策之夜”电视剧主题盛会上，国家广电总局电视剧管理司指出，电视剧产业化、国际化是当前电视界的热门话题。未来几年是我国电视产业做大做强的重要机遇期。中国电视剧要坚持高品质、国际化，要鼓励企业做强做大。不少与会专家也认为，随着电视剧产业市场化的不断成熟，中国电视剧无论在生产制作上还是在营销方式上日益国际化，并向电影制作和宣传靠拢。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电视剧市场评估与投资前景评估研究报告》共七章。首先介绍了电视剧相关概述、中国电视剧市场运行环境等，接着分析了中国电视剧市场发展的现状，然后介绍了中国电视剧重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电视剧重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国电视剧行业发展概况分析

第一节 电视剧行业的界定

一、电视剧行业界定

（1）电视剧的定义及分类

（2）电视剧行业的内涵

二、电视剧行业特点

（1）具有娱乐性和教育性双重属性

（2）经营模式特殊

（3）电视剧制作机构区域性集中

（4）电视剧行业不具明显的季节性和周期性

三、电视剧行业发展历程

（1）初创阶段（1955年-1965年）

（2）停滞阶段（1966年-1977年）

- (3) 萌芽阶段 (1978年-1989年)
- (4) 发展阶段 (1990年-2003年)
- (5) 逐步成熟阶段 (2004年至今)

第二节 电视剧行业监管体系

一、行业主管部门

- (1) 中共中央宣传部
- (2) 国家广播电影电视总局

二、行业监管体制

- (1) 电视剧经营许可制度
- (2) 电视剧备案公示和摄制行政许可
- (3) 电视剧内容审查许可
- (4) 电视剧播出审查

三、行业主要法律法规及政策

第三节 电视剧行业影响因素分析

一、电视剧行业内部影响因素分析

(1) 电视剧生产制作因素分析

- 1) 剧本及编剧状况
- 2) 制片机构状况

(2) 电视剧市场经营模式分析

- 1) 供求状况
- 2) 发行销售
- 3) 盈利模式

(3) 电视剧播出渠道分析

- 1) 中国特色的电视台垄断地位
- 2) 多元化播出平台的影响分析

二、电视剧行业外部影响因素分析

(1) 需求因素分析

- 1) 潜在观众需求
- 2) 实际购买力和购买欲望
- 3) 中国电视剧需求市场的评价

(2) 产业融资因素分析

- 1) 融资规模分析

2) 融资渠道及体制

(3) 新技术影响因素分析

1) 新数字媒体的时代特征

2) 数字付费电视的影响

第二章 中国电视剧行业发展分析

第一节 全球电视剧市场发展状况

一、全球电视剧市场分析

(1) 全球所有节目类型分析

(2) 全球人均收视时间分析

(3) 全球性影响的电视剧分析

(4) 区域性影响的电视剧分析

(5) 本国性影响的电视剧分析

(6) 国际电视剧业发展趋势分析

二、美国电视剧市场发展分析

(1) 美国电视剧市场概况

(2) 美国电视剧盈利模式

(3) 美国电视剧最新动向

三、韩国电视剧市场发展分析

(1) 韩国电视剧发展概况

(2) 韩剧年度收视TOP10分析

(3) 案例分析：《面包王金卓求》的成功秘诀

四、加拿大电视剧市场发展分析

(1) 英、法语收视差异分析

(2) 加拿大电视剧市场概况

(3) 加拿大对电视剧的投入与收获

五、日本电视剧市场发展分析

(1) 日本电视产业概述

(2) 日剧年度收视TOP10分析

第二节 中国电视剧行业产业链分析

一、电视剧行业产业链

(1) 电视剧行业产业链结构

(2) 电视剧上游行业情况及其影响

(3) 电视剧下游行业情况及其影响

二、大陆、美国、香港电视剧产业链比较分析

(1) 电视剧生产制作模式比较

1) 制播方式比较

2) 内容结构比较

3) 制作主体比较

4) 版权机制比较

(2) 电视剧营销模式比较

1) 分销渠道比较

2) 节目播出方式比较

3) 节目经营比较

4) 节目售卖比较

(3) 电视剧的衍生产品比较

三、电视剧行业盈利模式分析

(1) 电视剧产业价值链构成

(2) 电视剧行业盈利模式

第三节 中国电视剧行业发展状况

一、电视剧行业发展现状

(1) 电视剧行业规模分析

(2) 电视剧交易额分析

二、电视剧行业市场集中度分析

三、电视剧行业存在问题解析

(1) 产能过剩，收视时长和观众量下降

(2) 资本过热，电视剧创新不足

(3) 电视剧行业泡沫多

(4) 电视剧出口不力

四、优质电视剧拥有广阔市场空间

(1) 电视剧播出份额受综艺节目影响有限

(2) "独播化"推升优质电视剧需求

1) 播出环节格局演变趋势

2) 卫视具有推进"独播化"的意愿

3) 优质电视剧播出需求有3-4倍的增长空间

(3) 优质电视剧价格上涨趋势仍将持续

五、自制剧与定制剧分析

(1) 自制剧、独播剧与定制剧的概念

(2) 国内自制剧分析

(3) 定制剧与自制剧的现状

(4) 国内定制剧将占据主流

六、电视剧行业发展趋势分析

(1) 电视剧将步入卖方市场

(2) 电视剧走向整合播出

(3) 电视剧资源正成为电视频道影响力的分水岭

(4) 电视剧已进入多媒体传播时代

(5) 电视剧进入大片时代

(6) 电视台将越来越深入地介入电视剧生产

(7) 现实题材电视剧将大行其道

第三章 中国电视剧制作与发行分析

第一节 中国电视剧剧本策划分析

一、电视剧剧本策划概述

二、2010年电视剧剧本题材分析

(1) 当代剧

(2) 现代剧

(3) 近代剧

(4) 古代剧

(5) 重大剧

三、近年来我国热播电视剧题材分析

(1) 谍战剧

(2) 军旅题材剧

(3) 族群迁徙剧

(4) 社会伦理剧

(5) 青春偶像剧

四、2010年我国电视剧创作特征分析

(1) 现实家庭情感剧

(2) 名著改编

(3) 类型化电视剧

第二节 中国电视剧融资分析

一、电视剧融资环境分析

二、电视剧融资特点分析

(1) 融资目标明确

(2) 方式灵活多样

(3) 高风险高回报

三、电视剧融资渠道与方式

(1) 向金融机构贷款

(2) 股票融资

(3) 向社会募集资金

(4) 与电视台合作

(5) 政府融资

四、电视剧融资策略分析

第三节 中国电视剧生产制作分析

一、电视剧生产情况综述

(1) 年度申报剧目

(2) 年度完成剧目

(3) 主要题材比例

(4) 制作机构数量

二、电视剧生产历年对比分析

(1) 申报剧目五年对比

(2) 完成剧目五年对比

(3) 制作机构数量历年对比

三、我国电视剧生产特征分析

第四节 中国电视剧发行分析

一、电视剧发行方式

(1) 自主发行

(2) 委托发行

二、电视剧的两次发行

三、电视剧的四级发行市场

四、传统模式下国产电视剧的发行弊端

- (1) 官方意识形态掌控播放内容
- (2) "刻板审查"制度导致资源浪费
- (3) 固定插播广告引起受众流失

五、新媒体环境开创电视剧发行的新渠道

- (1) 电视剧经电视台和网络同步或跟从播出
- (2) 电视剧经网络走红后电视台再次播映
- (3) 电视剧以互联网作为播放的首映平台
- (4) 互联网网站直接投拍网络电视剧

六、国产电视剧网络发行模式的前景探讨

第四章 中国电视剧播出、收视与收入分析

第一节 中国电视剧播出分析

一、电视剧十年播出大势盘点

- (1) 播出份额
- (2) 收视份额
- (3) 资源使用率

二、中央、省卫视电视剧播出比重五年对比分析

三、中央、省上星、省地面、城市台电视剧市场占有五年对比分析

- (1) 省卫视市场占有分析
- (2) 央视市场占有分析
- (3) 省级地面频道市场占有分析

四、不同类型电视剧播出比重历年变化观察

- (1) 当今主力剧目类型分析
- (2) 央视偏好剧型分析
- (3) 省卫视偏好剧型分析
- (4) 省地面频道偏好剧型分析
- (5) 城市频道偏好剧型分析

五、2010年我国电视剧播出特征分析

第二节 中国电视剧收视分析

一、2011年度电视剧收视总量分析

二、各类节目收视量十年对比分析

三、电视剧主要观众状况

- (1) 电视剧是女性剧
- (2) 电视剧是中年剧
- (3) 电视剧是低学历观众剧
- (4) 电视剧是退休者之重要寄托
- (5) 电视剧是低收入者的重要娱乐方式
- (6) 电视剧观众集中度高于平均水平，广告价值高

四、2011年度电视剧TOP10分析

- (1) 央视年度内地剧收视TOP10
- (2) 省级卫视年度内地剧收视TOP10
- (3) 年度引进剧收视TOP10
- (4) 年度电视剧播出频道收视TOP10

五、优质电视剧分析

- (1) 优质电视剧的标准
- (2) 优质电视剧的生产
- (3) 优质电视剧的传播
- (4) 培育优质电视剧的建议

六、热播优质电视剧特征分析

第三节 中国电视剧收入分析

一、电视剧销售收入分析

- (1) 电视剧播出版权收入
- (2) 电视剧网络版权收入

二、电视剧广告分析

- (1) 电视剧广告收入
- (2) 电视剧广告市场份额
- (3) 电视剧广告投放形式
- (4) 电视剧广告发展趋势

三、电视剧相关产业开发分析

- (1) 纵向开发

1) 版权销售

2) 音像出版业

3) 影视基地

(2) 横向开发

1) 旅游业

2) 服装化妆品行业

3) 文化教育产业

第五章 中国电视剧行业热点专题分析

第一节 中国制播分离制度分析

一、制播分离政策环境分析

(1) 电视剧制播机制摸索阶段(1986年-1994年)

(2) 有所限制但不乏鼓励探索阶段(1995年-1999年)

(3) 制播分离实践谨慎探索的一年(2000年)

(4) 广播电视产业和体制整合、转型的关键时期(2001年-2008年)

(5) 指导制播分离具体实施阶段(2009年至今)

二、制播分离模式分析

(1) 栏目承包制

(2) 节目购买型

(3) 全频道的制播分离

(4) 整体的制播分离型

三、制播分离的现状分析

(1) 制播分离的重要性解析

(2) 制播分离体制存在的问题

第二节 中国三网融合对电视剧的影响分析

一、三网融合概述

(1) 三网融合定义及涉及领域

(2) 三网融合包含四要素分析

(3) 发展三网融合的积极意义

(4) 三网融合受益方分析

二、三网融合对电视剧的影响分析

(1) 三网融合背景下民营电视剧的版权分析

1) 版权交易现状分析

2) 版权交易困境分析

3) 版权管理分析

(2) 三网融合利于电视剧的发展

三、2011年以来三网融合进展分析

(1) 三网融合的阶段目标确定

(2) 第一批三网融合试点地区(城市)名单公布

(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》

(4) 北京三网融合试点方案获批

(5) 首批12个试点地区启动"双向进入"申报

第三节 中国网络电视剧发展分析

一、中国视频网民状况概述

(1) 视频网民人数

(2) 视频网民结构

(3) 网民最关注视频类型

(4) 2010年度网民最关注电视剧分析

(5) 2009/2010年网民最关注电视剧对比分析

1) 网络观剧人数上升

2) 家庭伦理、都市情感题材最受欢迎

3) 战争、谍战剧关注度明显下降

4) 热闹剧网台同步播出成常态

二、网络电视剧盈利模式分析

(1) 广告模式

(2) 用户付费模式(B2C)

(3) 版权营销模式(B2B)

(4) 资本层面收益模式

三、网络自制剧分析

(1) 网络自制剧的缘起

(2) 2010年度主要网络自制剧

(3) 网络自制剧基本盈利模式:整合营销

(4) 网络自制剧前景分析

四、网络电视剧对传统电视剧的冲击

第六章 中国电视剧制作机构经营分析

第一节 中国电视剧制作机构总体概况

第二节 中国电视剧民营制作机构经营分析

一、浙江华策影视股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电视剧制作分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

二、华谊兄弟传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电视剧制作分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业股权结构及组织架构分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业投资兼并与重组

(9) 企业最新发展动向

三、中视传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电视剧制作分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业最新发展动向

四、北京光线传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业电视剧制作分析

(3) 企业运营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

五、海润影视集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧制作分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组

(6) 企业最新发展动向

第七章 2012-2016年中国电视剧行业投资分析

第一节 中国电视剧行业投资特性分析

一、电视剧行业进入壁垒

- (1) 政策准入壁垒
- (2) 资源整合壁垒
- (3) 发行渠道壁垒
- (4) 品牌效应的无形障碍

二、电视剧行业市场供求分析

- (1) 整体供需状况为供大于求
- (2) 需求呈增加趋势
- (3) 精品剧供不应求

三、电视剧行业利润水平分析

第二节 中国电视剧行业发展有利与不利因素分析

一、电视剧行业有利因素分析

- (1) 政策支持
- (2) 物质生活水平的提高带动文化消费增长
- (3) 电视广告投放量增长促进行业发展
- (4) 电视台竞争日益市场化
- (5) 三网融合将带动传媒行业产业链的发展
- (6) 新技术应用为产业发展带来机遇
- (7) 海外市场发展空间巨大拓宽行业盈利渠道

二、电视剧行业不利因素分析

- (1) 盗版冲击
- (2) 国际市场竞争冲击
- (3) 资金瓶颈限制

第二节 2012-2016年中国电视剧行业投资建议

一、电视剧行业投资概况

- (1) 2010年度制作资金总量
- (2) 2010年度电视剧投资特点分析

二、电视剧行业投资兼并与重组分析

- (1) 电视剧行业投资兼并与重组事件
- (2) 电视剧行业投资兼并与重组动向

三、2012-2016年中国电视剧行业投资风险分析

- (1) 政策监管风险

- (2) 电视剧适销性的风险
- (3) 侵权盗版风险
- (4) 受"限播令"影响的风险
- (5) 税收政策风险
- (6) 市场竞争加剧风险
- (7) 知识产权纠纷风险
- (8) 制作成本上升风险
- (9) 联合投资制作风险
- (10) 安全生产的风险

四、行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国电视剧市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。