



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机零售市场深度分析与投资潜力预测报告（2012-2015）

一、调研说明

《中国手机零售市场深度分析与投资潜力预测报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国生产手机1.1亿台，同比增长6.06 %。数据显示:2011年1-12月，全国手机的产量达11.4亿台，同比增长17.62 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省手机的产量达5.9亿台，同比增长27.61 %，占全国总产量的51.87 %。紧随其后的是北京、天津和山东，分别占总产量的22.71%、7.93%和3.81 %。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机市场营销渠道研究

第一节 手机销售不同业态分析

一、按终端销售形态划分

二、按厂商出货方式划分

第二节 国内手机销售模式优缺点

一、全国性分销模式

二、电信运营商定制模式

三、厂商直供模式

第三节 手机专用连锁经营特征

第二章 2011-2012年手机市场发展分析

第一节 2007-2011年中国手机产量数据统计分析

一、2007-2010年中国手机产量数据分析

二、2011年中国手机产量数据分析

三、2011年中国手机产量增长性分析

第二节 2011-2012年手机用户分析

一、中国手机市场规模及容量分析

二、中国手机销量分析

三、中国手机保有量及增长情况

第三章 2011-2012年中国手机产业运行环境解析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国手机连锁市场政策环境分析

一、国内手机产业政策分析

1、手机媒体政策分析

2、缺陷手机召回制度出台在即

3、手机准入政策求变

4、3G手机政策开始制定

二、手机出口国内外政策分析

1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策

2、手机出口退税政策

三、相关政策法规及影响分析

1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2、中国电子产业振兴规划要点解析

第三节 2011-2012年中国手机连锁市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构分析

四、中国手机普及应用及更新换代情况

第四章 2011-2012年国内手机零售市场分析

第一节 2011-2012年国际手机专用连锁

一、国际手机零售特征

二、全球手机销售渠道分布

三、手机制造企业销售渠道状况

四、手机连锁渠道所面临的压力

五、电子产品连锁企业进入手机市场分析

第三节 2011-2012年中国手机零售行业现状分析

- 一、中国手机零售业步入"大超市"时代
- 二、国内手机零售业态主要类型
- 三、国内手机零售业态竞争格局
- 四、中国手机零售商的发展
- 五、手机零售企业面临的挑战 and 对策

第四节 3G对手机零售业影响

- 一、3G概念及在国内发展
- 二、3G运营商对手机厂商的策略
- 三、运营商对社会销售渠道的策略
- 四、3G对手机销售利弊分析

第五节 手机分销模式选择行业因素

- 一、手机产品特性与分销模式选择
- 二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择
- 三、国内手机零售市场特性与分销模式选择
- 四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择

第五章 2011-2012年中国重点区域手机零售市场竞争态势

第一节 北京手机零售市场

- 一、北京手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第二节 上海手机零售市场

- 一、上海手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第三节 广州手机零售市场

- 一、手机销售市场现状
- 二、市场竞争格局分析

第四节 深圳手机销售市场

- 一、深圳手机销售情况
- 二、市场竞争格局分析

第六章 2011-2012年手机生产企业渠道分析

第一节 诺基亚

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第二节 摩托罗拉

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第三节 三星

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第四节 索爱

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第五节 LG

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第六节 联想

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第七章 2011-2012年手机代理/分销商分析

第一节 中邮普泰

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第二节 天音通信

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第三节 普天太力

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第四节 爱施德

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第五节 中国长远

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第六节 乐语中国

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

第八章 2011-2012年中国手机专业零售商分析

第一节 迪信通

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

第二节 中复电讯

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

第三节 中域电讯

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

第九章 2011-2012年中国家电零售渠道商分析

第一节 苏宁电器

一、企业概况

二、区域布局

三、企业盈利

第二节 国美电器

一、企业概况

二、区域布局

三、企业盈利

第十章 2011-2012年中国手机运营商定制渠道分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

第二节 中国电信

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

第三节 中国联通

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

第十一章 2012-2015年中国手机运营商定制渠道分析

第一节 2012-2015年中国手机零售行业发展方向

第二节 2012-2015年中国手机分销行业发展趋势

第三节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况

图表：2006-2010年11月份中国移动通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国手机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国手机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国手机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国手机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国手机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国手机市场集中度和2010年同期对比图

图表：苏宁电器主要经济指标走势图

图表：苏宁电器经营收入走势图

图表：苏宁电器盈利指标走势图

图表：苏宁电器负债情况图

图表：苏宁电器负债指标走势图

图表：苏宁电器运营能力指标走势图

图表：苏宁电器成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：天音通信主要经济指标走势图

图表：天音通信经营收入走势图

图表：天音通信盈利指标走势图

图表：天音通信负债情况图

图表：天音通信负债指标走势图

图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。