



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国制冷空调设备市场发展趋势 研究报告（2012-2015 ）

一、调研说明

《中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国制冷空调设备市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解制冷空调设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

《中国制冷空调设备市场发展趋势研究报告（2012-2015）》共十二章。首先介绍了中国制冷空调设备产业运行环境、国际制冷空调设备产品市场现状及发展态势等，接着分析了中国制冷空调设备行业发展的现状，然后介绍了中国制冷空调设备行业市场竞争格局。随后，报告对中国制冷空调设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冷空调设备发展趋势与投资战略。您若想对制冷空调设备产业有个系统的了解或者想投资制冷空调设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国制冷空调设备产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2011-2012年中国制冷空调设备产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国制冷空调设备产业社会环境分析

第二章 欧债危机下制冷空调设备行业宏观经济环境分析

第一节 2011-2012年全球经济环境分析

一、2011年全球经济运行概况

二、2012年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第三章 2011-2012年国际制冷空调设备产品市场现状及发展态势

第一节 2011-2012年国际制冷空调设备市场现状分析

第二节 2011-2012年世界主要国家及地区发展现状

一、美国

二、日本

第三节 国际制冷空调设备行业未来需求状态

第四章 2011-2012年中国制冷空调设备行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国制冷空调设备行业发展概况

一、制冷空调设备行业发展特点分析

二、制冷空调设备行业技术发展分析

三、制冷空调设备市场规模分析

第二节 2011-2012年中国制冷空调设备发展存在问题分析

第五章 2007-2012年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2007-2012年房间空气调节器产量数据分析

二、2007-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2011-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2011-2012年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2011-2012年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2011-2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2007-2012年中国家用空气调节器行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国家用空气调节器行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国家用空气调节器行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国家用空气调节器行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国家用空气调节器行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国家用空气调节器行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

- 一、进口数量分析（8415）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国制冷空调设备行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国制冷空调设备竞争现状分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第二节 2011-2012年中国制冷空调设备行业国际竞争力比较

第三节 2011-2012年中国制冷空调设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2012年中国制冷空调设备行业企业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国制冷空调设备行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 大连冰山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台冰轮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海通惠开利空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉新世界制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2012-2015年中国制冷空调设备产品发展趋势分析

第一节 2012-2015年中国制冷空调设备产品发展趋势分析

一、制冷空调设备产品技术趋势

二、制冷空调设备技术开发方向

三、制冷空调设备竞争格局预测分析

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备产品市场趋势分析

- 一、制冷空调设备产品供给预测分析
- 二、制冷空调设备产品需求预测分析
- 三、中国制冷空调设备进出口预测分析

第三节2012-2015年中国制冷空调设备产品盈利预测分析

第十一章2012-2015年中国制冷空调设备行业投资机会与风险分析

第一节2012-2015年中国制冷空调设备行业投资环境分析

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资机会分析

- 一、制冷空调设备投资潜力分析
- 二、制冷空调设备投资吸引力分析

第三节 2012-2015年中国制冷空调设备行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十二章 制冷空调设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 对我国制冷空调设备产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、制冷空调设备产品实施品牌战略的意义
- 三、制冷空调设备产品企业品牌的现状分析
- 四、我国制冷空调设备产品企业的品牌战略
- 五、制冷空调设备产品品牌战略管理的策略

第二节 2012-2015年中国制冷空调设备产品企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第四节 HB汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况
图表：2007-2012年我国房间空气调节器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国房间空气调节器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器前5位省市产量比例图

图表：2011年我国房间空气调节器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国家用空气调节器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：大连冰山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司经营收入走势图

图表：大连冰山集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司负债情况图

图表：大连冰山集团有限公司负债指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连冰山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债情况图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债情况图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通惠开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司经营收入走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债情况图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司经营收入走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债情况图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。