



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国可视电话行业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国可视电话行业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可视电话是由电话机、摄像设备、电视接收显示设备及控制器组成的。可视电话的话机和普通电话机一样是用来通话的；摄像设备的功能，是摄取本方用户的图像传送给对方；电视接收显示设备，其作用是接收对方的图像信号并在荧光屏上显示对方的图像。

《2012-2016年中国可视电话行业市场研究与投资前景预测研究报告》立足于可视电话行业发展现状分析，通过对可视电话行业环境、可视电话产业链、可视电话市场供需、可视电话价格、可视电话生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对可视电话产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握可视电话未来的市场发展趋势，我中心还对可视电话行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界电话行业市场运行状况分析

第一节 2011-2012年世界电话行业发展现状

一、行业供给能力

二、行业需求状况

三、行业运行特点

第二节 2011-2012年世界主要国家电话行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界电话行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国可视电话行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国可视电话行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国可视电话行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国可视电话产业运行概述

- 一、可视电话的发展历程
- 二、可视电话在新世纪将快速成长
- 三、海内外可视电话发展情况

第二节 2011-2012年中国可视电话行业运行态势分析

- 一、中国联通可视电话手机电视可完美转换
- 二、中国联通开通世界最大可视电话网
- 三、新加坡与美国合作研发出便携电脑可视电话软件

第三节 2011-2012年中国可视电话行业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国可视电话行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国可视电话行业市场运行概述

- 一、可视电话市场供给情况分析
- 二、可视电话需求分析
- 三、可视电话需求特点分析

第二节 2011-2012年中国可视电话行业市场运行动态分析

- 一、可视电话市场蓄势待发
- 二、可视电话价格分析
- 三、可视电话品牌分析

第三节 2011-2012年中国可视电话行业市场销售分析

第五章 2007-2011年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信终端设备行业总体数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2011年中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国电话单机产量数据分析

一、2007-2010年电话单机产量数据分析

二、2007-2010年电话单机重点省市数据分析

第二节 2011年中国电话单机产量数据分析

一、2011年全国电话单机产量数据分析

二、2011年电话单机重点省市数据分析

第三节 2011年中国电话单机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国可视电话行业市场竞争力分析

第一节 2011-2012年中国可视电话行业竞争现状

一、中国可视电话产业竞争力分析

二、中国可视电话品牌竞争分析

三、中国可视电话价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国可视电话行业集中度分析

一、中国可视电话市场集中度分析

二、可视电话区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国可视电话企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国可视电话行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱普拉斯通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黄山好视达通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 诺基亚通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章2011-2012年中国可视电话行业产业链及行业相关性分析

第一节 2011-2012年中国芯片运行情况及行业相关性分析

- 一、产业持续快速发展，但增速呈逐年放缓趋势
- 二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇
- 三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品

第二节 2011-2012年中国传输技术运行情况及行业相关性分析

- 一、发展概况
- 二、面临的挑战
- 三、发展措施与未来展望
- 四、与可视电话行业相关性分析

第十章 2012-2016年中国可视电话行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国可视电话行业发展趋势分析

- 一、可视电话的发展趋势
- 二、可视电话技术方向分析
- 三、可视电话竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国可视电话行业市场预测分析

- 一、电话单机产量预测分析
- 二、可视电话市场供需预测分析
- 三、可视电话机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国可视电话市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国可视电话投资存在的风险与对策

第一节 2012-2016年中国可视电话投资机会分析

- 一、可视电话投资潜力分析
- 二、可视电话投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国可视电话投资风险预警

- 一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

第三节 2012-2016年中国可视电话投资策略与专家建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国电话单机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国电话单机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国电话单机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国可视电话进口数量分析

图表：2006-2010年中国可视电话进口金额分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口数量分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口金额分析

图表：2006-2010年中国可视电话进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国可视电话进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口国家及地区分析

图表：2007-2010年全国电话单机产量分析

图表：2011-2012年3月全国及主要省份电话单机产量分析

图表：2011-2012年3月电话单机产量集中度分析

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司经营收入走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债情况图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司负债指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普天邮通科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国高科集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司负债情况图

图表：中国高科集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国高科集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司经营收入走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司负债情况图

图表：南京熊猫电子股份有限公司负债指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京熊猫电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司负债情况图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱普拉斯通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司经营收入走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司负债情况图

图表：黄山好视达通信技术有限公司负债指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山好视达通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国可视电话竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国电话单机产量预测分析

图表：2012-2016年中国可视电话市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国可视电话机进出口预测分析

图表：2012-2016年中国可视电话市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国可视电话行业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。