



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国制冷空调市场 品牌调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国制冷空调市场品牌调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

选择能力适中的空调。一部制冷能力不足的空调，空调不仅不能提供足够的制冷效果，还会使机器由于长时间不间断运转，增加使用故障可能性，并会给用户以耗电大、功率不足等不佳的印象。

《2012-2016年中国制冷空调市场品牌调查与未来前景预测研究报告》侧重对制冷空调行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究制冷空调行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对制冷空调行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年中国空调行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国空调行业发展概况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国制冷空调行业总体发展状况

第二节 2011-2012年中国空调市场发展现状分析

- 一、中国空调市场关注度分析
- 二、中国空调行业产销
- 三、我国空调业内销保持平稳态势
- 四、国内空调市场主要品牌运作策略
- 五、我国空调市场机遇与挑战并存

第三节 2011-2012年中国农村空调市场分析

- 一、中国农村空调市场潜力巨大
- 二、我国农村空调市场发展特征
- 三、农村市场支撑空调业持续增长
- 四、空调企业争抢农村市场份额
- 五、拓展农村空调市场的策略措施

第四节 2011-2012年中国空调行业技术研发进展状况分析

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、2009年中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第五节 2011-2012年中国空调行业存在的问题及发展对策分析

- 一、中国空调行业存在的主要问题
- 二、制约我国空调行业发展的因素
- 三、中国空调产业资金链面临的挑战
- 四、标识混乱制约我国空调行业良性发展

第六节 2011-2012年中国促进空调行业发展的策略建议分析

- 一、国内空调企业加快发展的对策思路
- 二、制冷空调行业"十一五"发展重点及战略
- 三、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 四、加快中国空调行业发展的政策建议

第二章 2011-2012年国际制冷空调市场现状及发展态势

第一节 2011-2012年国际制冷空调市场现状分析

- 一、国外制冷空调技术分析
- 二、国际制冷空调市场动态分析
- 三、HVAC制造商支持区域效率标准取代国家标准

第二节 2011-2012年世界主要国家及地区发展现状

- 一、美国制冷空调市场行情
- 二、日本

第三节 国际制冷空调行业未来需求状态

第三章 2011-2012年中国制冷空调产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国制冷空调行业政策环境分析

第四章2011-2012年中国制冷空调行业发展形势分析

第一节2011-2012年中国制冷空调行业发展概况

一、制冷空调行业发展特点分析

二、制冷空调行业技术发展分析

三、制冷空调市场规模分析

第二节2011-2012年中国制冷空调产业市场动态分析

一、2015年可口可乐公司将全面使用天然制冷剂设备

二、中国制冷展成功举行

三、太阳能氨水吸收式家用制冷空调的开发

第三节 2011-2012年中国制冷空调发展存在问题分析

第五章2011-2012年中国太阳能制冷空调产业市场动态分析

第一节 太阳能制冷空调基本概述

一、太阳能制冷空调研究

二、太阳能制冷空调制冷方法

三、太阳能制冷空调工作原理

四、太阳能制冷空调特点

第二节2011-2012年中国太阳能制冷空调技术范畴

一、被动式降温

二、太阳能半导体制冷

第三节2011-2012年中国太阳能制冷空调应用分析

第四节 2011-2012年中国太阳能制冷空调在中国发展分析

第六章2009-2011年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节 2009年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2009年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2009年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2010年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2010年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2010年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2011年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2011年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2011年房间空气调节器重点省市数据分析

第七章2009-2011年中国家用空气调节器行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用空气调节器行业总体数据分析

一、2009年中国家用空气调节器行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用空气调节器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用空气调节器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国制冷空调行业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国制冷空调竞争现状分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第二节 2011-2012年中国制冷空调行业国际竞争力比较

第三节2011-2012年中国制冷空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2012年中国制冷空调行业企业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国制冷空调行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉新世界制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略…………

第十章 2011-2012年中国空调压缩机行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国压缩机行业发展概况

一、我国压缩机行业发展历程

二、中国压缩机行业面临的挑战及发展策略

三、中国压缩机行业标准体系构成情况

第二节 2011-2012年中国空调压缩机行业总体分析

一、金融危机对空调压缩机市场的影响

二、我国空调压缩机产能持续扩张

三、我国空调压缩机市场需求状况

四、国内空调压缩机销售模式分析

五、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 2011-2012年中国汽车空调压缩机分析

- 一、汽车空调压缩机的概念及分类
- 二、我国汽车空调压缩机的发展历程
- 三、中国汽车空调压缩机市场分析
- 四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十一章 2012-2016年中国制冷空调产品发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国制冷空调产品发展趋势分析

- 一、制冷空调产品技术趋势
- 二、制冷空调技术开发方向
- 三、制冷空调竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国制冷空调产品市场趋势分析

- 一、制冷空调产品供给预测分析
- 二、制冷空调产品需求预测分析
- 三、中国制冷空调进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国制冷空调产品盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国制冷空调行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国制冷空调行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国制冷空调行业投资机会分析

- 一、制冷空调投资潜力分析
- 二、制冷空调投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国制冷空调行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国房间空气调节器产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国房间空气调节器重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器前5位省市产量比例图

图表：2011年我国房间空气调节器重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国房间空气调节器市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用空气调节器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用空气调节器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：烟台冰轮股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债情况图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债情况图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司经营收入走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债情况图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图
图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图
图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司主要经济指标走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司经营收入走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司盈利指标走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司负债情况图
图表：南京五洲制冷集团有限公司负债指标走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司运营能力指标走势图
图表：南京五洲制冷集团有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国制冷空调市场品牌调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。