



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国数字无绳电话 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国数字无绳电话市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无绳电话是一种自动电话单机。这种电话单机由主机和付机两部分组成。使用时，将主机接入有线电话网，用户可离开主机几十米远，利用付机收听和拨叫电话。这种电话单机的主机与付机之间是通过无线电连接的，其间通话内容都将暴露于空中，如使用不慎，会造成空中泄密。所以使用时要充分注意。

《2012-2016年中国数字无绳电话市场分析与发展趋势研究报告》立足于数字无绳电话行业发展现状分析，通过对数字无绳电话行业环境、数字无绳电话产业链、数字无绳电话市场供需、数字无绳电话价格、数字无绳电话生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对数字无绳电话产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握数字无绳电话未来的市场发展趋势，我中心还对数字无绳电话行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界数字无绳电话产业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界数字无绳电话产业发展概述

一、世界数字无绳电话产业发展规模统计分析

二、世界数字无绳电话产品技术处于高端分析

三、世界数字无绳电话产品价格走势分析

第二节 2011-2012年世界数字无绳电话主要国家动态分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2012-2016年世界数字无绳电话产业发展趋势预测分析

第二章 2011-2012年世界著名数字无绳电话品牌市场占有率分析

第一节 松下

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场占有率分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 西门子

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场占有率分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 飞利浦

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场占有率分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 友利电（Uniden）

一、企业发展历程分析

二、2011-2012年企业新产品研发分析

三、2011-2012年企业产品市场占有率分析

四、未来企业发展规划分析

第三章 2011-2012年中国数字无绳电话行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字无绳电话行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国无绳电话行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国无绳电话产业发展总况

一、无绳电话产业特点分析

二、无绳电话技术分析

三、无绳电话价格分析

第二节 2011-2012年中国无绳电话运行态势分析

一、将低辐射进行到底

二、数字无绳电话发力固话市场

三、无绳电话热销中国成为全球第三大市场

第三节 2011-2012年中国无绳电话行业发展存在的问题

第五章2011-2012年中国数字无绳电话产业局势发展分析

第一节 2011-2012年中国数字无绳电话产业发展概况分析

一、数字无绳电话市场掠影

二、中国数字无绳电话市场步入"品质时代"

三、国外品牌抢占中国市场

第二节2011-2012年中国数字无绳电话发展遇到的挑战分析

一、产品更新换代迅速

二、产品发展步履较为艰难

三、产品价格居高不下

第三节 2011-2012年中国数字无绳电话行业技术分析

第六章 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场营运格局分析

第一节 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场运行分析

一、中国数字无绳电话新技术研发动态分析

二、中国数字无绳电话产业在高端技术领域与国外存在不小差距

三、中国数字无绳电话市场发展空间巨大

第二节 2011-2012年中国数字无绳电话产品发展特点分析

一、时代发展的需要分析

二、市场需求在不断变化

三、政府大力支持

第三节 2011-2012年中国数字无绳电话产品市场发展存在的问题分析

第七章2007-2011年中国电话单机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国电话单机产量数据分析

一、2007-2010年电话单机产量数据分析

二、2007-2010年电话单机重点省市数据分析

第二节 2011年中国电话单机产量数据分析

一、2011年全国电话单机产量数据分析

二、2011年电话单机重点省市数据分析

第三节 2011年中国电话单机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2009-2011年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信终端设备行业总体数据分析

一、2009年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国数字无绳电话产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国数字无绳电话产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场占有率分析

三、数字无绳电话价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国数字无绳电话产业集中度分析

一、电话单机产量集中度分析

二、数字无绳电话市场集中度分析

三、数字无绳电话区域集中度分析

第三节2011-2012年中国数字无绳电话企业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国数字无绳电话产业优势企业竞争比较分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 T C L 通讯设备(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京松下普天通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠阳中建电讯制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳国威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 盈富达电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 阿普罗科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州中慧电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 保厦门万利达通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章2011-2012年中国通讯设备行业市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国通讯设备行业供给状况

一、总体供给状况

二、行业投资情况

三、主要厂商构成

第二节2011-2012年中国通讯设备需求状况分析

一、市场需求规模

二、电信运营商需求

三、部分通信通讯产品需求

第三节 2012-2016年中国通讯设备行业发展趋势分析

第十二章 2012-2016年中国数字无绳电话产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国数字无绳电话产业发展趋势分析

一、数字无绳电话行业发展前景分析

二、中国产品市场发展空间巨大分析

三、品牌市场发展预测分析

第二节 2012-2016年中国数字无绳电话市场发展预测分析

一、数字无绳电话价格走势分析

二、数字无绳电话产销预测分析

三、数字无绳电话出口预测分析

第三节2012-2016年中国数字无绳电话市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国数字无绳电话行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国数字无绳电话行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国数字无绳电话行业投资机会分析

一、数字无绳电话投资潜力分析

二、数字无绳电话吸引力分析

第三节2012-2016年中国数字无绳电话行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国电话单机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国电话单机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国电话单机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国电话单机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口数量分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口金额分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口数量分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口金额分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国可视电话进口数量分析

图表：2006-2010年中国可视电话进口金额分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口数量分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口金额分析

图表：2006-2010年中国可视电话进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国可视电话进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国可视电话出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他电话机进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他电话机进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他电话机出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他电话机出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他电话机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他电话机出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：友利电电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：友利电电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司负债情况图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：T C L 通讯设备(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司经营收入走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司负债情况图

图表：北京松下普天通信设备有限公司负债指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下普天通信设备有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司经营收入走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债情况图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司负债指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠阳中建电讯制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳国威电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司负债情况图

图表：深圳国威电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳国威电子有限公司成长能力指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：盈富达电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：阿普罗科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：阿普罗科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：阿普罗科技（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：阿普罗科技（深圳）有限公司负债情况图
图表：阿普罗科技（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：阿普罗科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：阿普罗科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表：广州中慧电子有限公司主要经济指标走势图
图表：广州中慧电子有限公司经营收入走势图
图表：广州中慧电子有限公司盈利指标走势图
图表：广州中慧电子有限公司负债情况图
图表：广州中慧电子有限公司负债指标走势图
图表：广州中慧电子有限公司运营能力指标走势图
图表：广州中慧电子有限公司成长能力指标走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司主要经济指标走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司经营收入走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司盈利指标走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司负债情况图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司负债指标走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司运营能力指标走势图
图表：保厦门万利达通信设备有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国数字无绳电话竞争格局预测分析
图表：2012-2016年中国电话单机产量预测分析
图表：2012-2016年中国数字无绳电话市场供需预测分析
图表：2012-2016年中国数字无绳电话机进出口预测分析
图表：2012-2016年中国数字无绳电话市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国数字无绳电话市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。