



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年眼镜市场运行态势 与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年眼镜市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有邦士度basto防护镜、防风镜和仙迪罗拉cindylaura太阳镜等。眼镜既是保护眼睛的工具，又是一种美容的装饰品。

我国眼镜行业的发展，是经过了几千年的发展变迁，至今已形成了一个具有一定规模和一定配套生产能力的大行业，在整个国民经济当中成为不可缺少的一部分，并为国家和人民做出了应有的贡献。

2010年，我国眼镜行业工业总产值（会员口径）预计达340亿元，比上年增长13%；国内眼镜市场销售额2010年超过350亿元人民币。

2010年，我国眼镜产品（不含仪器设备）出口达30.32亿美元，比上年增长36.42%，增幅比2009年增加32.86个百分点，经济回暖明显。从出口的国家 and 地区来看：美国(6.79亿美元)、中国香港(4.23亿美元)和意大利（2.67亿美元）仍然排在前三位，但对美国和意大利分别增长45.86%和75.60%，而对中国香港仅增长2.68%。从对各大洲的出口来看：89.85%的出口集中在亚洲、欧洲和北美洲，其中：对亚洲出口10.57亿美元，同比增长25.28%；对欧洲出口9.46亿美元，同比增长45.55%；对北美洲出口7.22亿美元，同比增长46.88%。从眼镜产品类别分析：成镜和眼镜架占比超过80%，其中太阳镜、老视镜等成镜出口17.93亿美元，同比增长40.18%，占总额的59.14%；眼镜架出口7.15亿美元，同比增长38.29%；占总额的23.59%。2010年我国眼镜产品（不含仪器设备）进口39,309万美元，同比增长59.53%。从进口国家和地区来看，排在前三位是中华人民共和国10,559万美元（编者注：来料加工转内销），意大利7,870万美元和日本3,404万美元；90%以上的进口仍然集中在亚洲和欧洲，进口额分别为总额的56.49%和36.17%。从眼镜产品类别分析：太阳镜、老视镜等成镜进口12,884万美元，同比增长176.69%；眼镜片及其毛坯进口9,868万美元，同比增长34.04%；眼镜架进口6,575万美元，同比增长31.48%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年眼镜市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国眼镜行业的概念，接着分析了中国眼镜行业发展环境，然后对中国眼镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜行业面临的机遇及发展前景。您若对中国眼镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼镜行业概述

第一节 眼镜行业定义

第二节 眼镜行业细分及特性

一、眼镜行业产品分类

二、眼镜行业产品特性

第三节 我国眼镜行业发展历程

第二章 2010-2011年全球眼镜行业发展状况分析

第一节 2010-2011年全球眼镜行业运行概况

一、全球眼镜行业特点分析

二、国外眼镜行业市场与技术进展

三、全球眼镜行业需求形势分析

第二节 2009-2010年全球眼镜行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年全球眼镜行业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年我国眼镜行业发展环境分析

第一节 2010-2011年眼镜行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2010-2011年眼镜行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2010-2011年眼镜行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、技术发展趋势
- 三、相关产业技术发展

第四章 2010-2011年我国眼镜行业发展分析

第一节 2010-2011年我国眼镜行业发展综述

第二节 2010-2011年眼镜行业供需分析

- 一、眼镜行业供给分析
- 二、眼镜行业需求分析

第三节 2010-2011年眼镜行业市场价格走势分析

- 一、眼镜行业市场价格走势影响因素
- 二、2010-2011年眼镜行业价格走势

第四节 2010-2011年眼镜行业发展存在的问题及对策分析

- 一、眼镜行业存在的问题分析
- 二、眼镜行业发展策略分析

第五章 2010-2011年眼镜行业竞争格局分析

第一节 眼镜行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 眼镜行业产品结构分析

- 一、眼镜行业产品供给结构
- 二、眼镜行业产品需求结构

第六章 2010-2011年我国眼镜行业经济运行状况

第一节 中国眼镜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国眼镜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国眼镜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2010-2011年我国眼镜行业进出口市场分析

第一节 眼镜行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 眼镜行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 眼镜行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 眼镜行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第八章 2010-2011年我国眼镜行业产业链分析

第一节 眼镜行业产业链概述

一、产业链定义

二、眼镜行业产业链

第二节 2010-2011年眼镜行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2010-2011年眼镜行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第九章 2010-2011年眼镜行业优势企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2010-2011年企业经营业绩分析

四、未来发展策略

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五.

第十章 2010-2011年眼镜行业投资项目分析

第一节 2010-2011年眼镜行业投资项目综述

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2010-2011年眼镜行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第十一章 2010-2012年眼镜行业发展趋势及预测分析

第一节 2010-2012年眼镜行业前景分析

一、眼镜行业环境发展趋势

二、眼镜行业上下游发展趋势

三、眼镜行业发展趋势

第二节 2012-2012年眼镜行业供需预测分析

一、眼镜行业供给预测

二、眼镜行业需求预测

三、眼镜行业进出口预测

第十二章 2012-2016年中国眼镜行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国眼镜行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国眼镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第三节 艾凯数据研究中心建议

通过《2012-2016年眼镜市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。