



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国艺术玻璃市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国艺术玻璃市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国大陆经济持续发展，国内高端建材业发展迅猛，艺术玻璃作为装修材料，日益受到设计师及终端应用客户的青睐。

居民消费结构升级、鼓励企业自主创新、新农村建设和城镇化进程等都将保证国内市场对玻璃产品的中长期需求增长趋势不变。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，艺术玻璃、安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此"十二五"规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求。也颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国艺术玻璃市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到艺术玻璃市场的发展动态竞争格局等信息。对我国艺术玻璃市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举艺术玻璃市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了艺术玻璃市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 艺术玻璃相关概述

第一节 艺术玻璃基础阐述

一、艺术玻璃特性分析

二、艺术玻璃的艺术表现手法

第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程

一、高级银镜玻璃

二、彩印玻璃

三、彩釉钢化玻璃

四、彩绘玻璃

五、喷砂玻璃

第三节 艺术玻璃的产品简述

- 一、玻璃砖
- 二、琉璃玻璃
- 三、雕刻玻璃
- 四、夹层玻璃

第二章 2011-2012年世界玻璃产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界玻璃产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析
- 二、世界玻璃制造业运行概况

第二节 2011-2012年世界玻璃市场动态分析

- 一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大
 - 二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析
 - 三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢
 - 四、德国玻璃机械市场状况
 - 五、法国平板玻璃制造业发展概况
 - 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机
- ### 第三节 2012-2016年世界玻璃产业新趋势探析

第三章 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析

- 一、玻璃行业准入条件
- 二、玻璃产业调整政策效果初现
- 三、玻璃封装产业政策的支持
- 四、相关产业法律法规

第三节2011-2012年中国艺术玻璃制造行业技术环境分析

- 一、丝网印刷艺术玻璃制作新工艺
- 二、吹雕艺术玻璃技术

第四节2011-2012年中国艺术玻璃制造行业社会环境分析

- 一、人们对健康环保的需要
- 二、人们对精致生活的追求

第四章2011-2012年中国艺术玻璃制造行业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国艺术玻璃制造业动态分析

- 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山
- 二、拼搏+创新
- 三、艺术玻璃渐成家装主材
- 四、装潢装饰五金业发展迅猛

第二节2011-2012年中国艺术玻璃业发展现状

- 一、中国艺术玻璃发展特色
- 二、中国艺术玻璃业发展规模
- 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

第三节2011-2012年中国艺术玻璃业发展中存在的问题

- 一、艺术玻璃行业门槛低
- 二、不重视产品功能创新
- 三、产品设计能力比较弱
- 四、工人的知识水平和素质都比较低

第四节2011-2012年中国艺术玻璃业发展措施分析

第五章 2007-2011年中国艺术玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国艺术玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国艺术玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国艺术玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国艺术玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国艺术玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2011年中国艺术玻璃产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国中空玻璃产量统计分析

一、2007-2010年全国中空玻璃产量分析

二、2011年全国及主要省份中空玻璃产量分析

三、2011年中空玻璃产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国夹层玻璃产量统计分析

一、2007-2010年全国夹层玻璃产量分析

二、2011年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

三、2011年夹层玻璃产量集中度分析

第七章2011-2012年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

第一节 LED玻璃

一、相关概述

二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

三、LED玻璃市场动态分析

第二节 中空玻璃

第三节 压花玻璃

第四节 雕刻玻璃

第五节 夹层玻璃

第六节 镶嵌玻璃

第七节 彩绘玻璃

第八节 喷砂玻璃

第九节 琉璃玻璃

第十节 沥线彩晶玻璃

第十一节 其它细分产品市场运行分析

一、高级银镜玻璃

二、彩釉钢化玻璃

三、玻璃马赛克

四、其它

第八章2011-2012年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

第一节2011-2012年中国艺术玻璃制造业竞争总况

一、艺术玻璃市场竞争异常激烈

二、艺术玻璃企业竞争范围扩大

三、艺术玻璃产品功能成主要卖点

四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

第二节 2011-2012年中国艺术玻璃市场竞争力体现

一、产品质量竞争

二、产品款式竞争

三、产品价格竞争

四、促销方式的竞争

第三节2011-2012年中国艺术玻璃制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2011-2012年中国艺术玻璃竞争策略分析

第五节2012-2016年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

第九章2011-2012年中国艺术玻璃制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西江刃太阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝应县璩鑫艺术玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展前景

一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏

二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

三、英式镶嵌玻璃前景看好

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛

五、玻璃砖—成家装新追求

第二节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

一、未来复混肥料制造行业发展分析

二、未来复混肥料制造行业技术开发方向

第三节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业市场预测

第四节 2012-2016年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2012年中国艺术玻璃制造投资概况

一、艺术玻璃投资特性

二、艺术玻璃具投资价值研究

三、艺术玻璃投资环境分析

第二节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品应用领域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国艺术玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国艺术玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国艺术玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国艺术玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国中空玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国中空玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃前5位省市产量比例图

图表：2011年我国中空玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国夹层玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国夹层玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃前5位省市产量比例图

图表：2011年我国夹层玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃市场集中度和2010年同期对比图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司经营收入走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债情况图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司经营收入走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债情况图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司经营收入走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债情况图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国艺术玻璃市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。