



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国葡萄酒投资背景及投资热点 分析报告（2012-2015 ）

# 一、调研说明

《中国葡萄酒投资背景及投资热点分析报告（2012-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计数据显示：2011年葡萄酒产量同比增长13.0%；2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比上年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，增速比11月下降17.1个百分点，比上年同期上升9.7个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 葡萄酒概况

#### 第一节 葡萄酒相关介绍

- 一、葡萄酒的概念
- 二、葡萄酒的由来与发展
- 三、葡萄酒类别和酿造过程
- 四、葡萄酒与健康

#### 第二节 葡萄酒的分类

- 一、按颜色分类
- 二、按含二氧化碳压力分类
- 三、按含糖量分类
- 四、按酿造方法分类
- 五、按饮用方式分类

### 第二章 葡萄酒投资背景知识概述

#### 第一节 酒庄--葡萄酒身份的标签

- 一、酒庄酒概念与起源
- 二、世界著名酒庄介绍
- 三、中国酒庄介绍

#### 第二节 红酒拍卖佳绩连番攀升，收藏市场渐至佳境

- 一、拍卖成交量越来越多，总价越来越高

- 二、拍卖公司越来越多，频次越来越高
- 三、主要拍卖市场从纽约转移到香港，中国人成为重要参与者
- 四、拍卖价格逐渐趋近于市场价格，甚至超过市场价格

### 第三章 2011-2012年中国葡萄酒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

#### 第二节 2011-2012年中国葡萄酒行业政策环境分析

- 一、中国葡萄酒行业政策标准制定情况
- 二、葡萄酒行业地方标准
- 三、相关政策法规

#### 第三节 2011-2012年中国葡萄酒行业社会环境分析

#### 第四节 2011-2012年中国葡萄酒行业技术环境分析

### 第四章 2011-2012年中国葡萄酒市场运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国葡萄酒市场总体情况

- 一、中国葡萄酒市场概况
- 二、我国葡萄酒的市场与产品结构
- 三、葡萄酒市场发展呈现欣欣向荣态势
- 四、2011年前三季度我国葡萄酒市场状况分析

#### 第二节 2011-2012年部分地区葡萄酒市场发展状况

- 一、北京葡萄酒市场分析
- 二、深圳葡萄酒市场发展模式阐述
- 三、广州葡萄酒市场状况解析
- 四、厦门葡萄酒市场运行状况
- 五、成都葡萄酒市场分析
- 六、临沂葡萄酒市场运行分析
- 七、泰安葡萄酒市场发展特点分析

### 第三节 中国葡萄酒市场消费分析

- 一、我国葡萄酒市场消费概况
- 二、葡萄酒市场不同消费群体解析
- 三、葡萄酒市场消费者行为调查研究
- 四、进口葡萄酒市场消费调查分析
- 五、影响葡萄酒消费的三点因素
- 六、餐饮终端市场葡萄酒消费特点

### 第四节 中国葡萄酒市场存在的问题

- 一、葡萄酒市场的乱象
- 二、葡萄酒市场四大问题亟待改善
- 三、中国葡萄酒目标市场定位不明

### 第五节 拓展葡萄酒市场的战略措施

- 一、葡萄酒企业开拓市场的五大策略
- 二、中国葡萄酒市场发展建议
- 三、葡萄酒市场实现稳步发展的战略

## 第五章 2011-2012年中国庄园酒市场分析

### 第一节 中国庄园葡萄酒发展分析

- 一、葡萄酒产业的"庄园"现象
- 二、葡萄酒产业兴起庄园投资建设热潮
- 三、葡萄酒产业庄园运动带来的变局
- 四、酒庄酒力促我国葡萄酒业进入高端市场

### 第二节 葡萄酒庄项目发展情况

- 一、云南借法国经验建葡萄酒庄园聚集区
- 二、茅台投资建设葡萄酒庄园
- 三、石河子张裕葡萄酒庄园建成投产
- 四、北京房山区葡萄酒庄园项目集群建设启动
- 五、斥资10亿美元葡萄酒庄园项目将落户郑州

### 第三节 酒庄酒发展建议及策略

- 一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价
- 二、国产庄园酒的发展之路
- 三、酒庄酒发展的三点思考

#### 四、做好酒庄酒必须注意的前提

#### 五、我国庄园葡萄酒的发展建议

### 第六章 2007-2012年中国葡萄酒制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011-2012年中国葡萄酒制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2007-2012年中国石膏板产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2012年中国石膏板产量数据分析

##### 一、2007-2012年葡萄酒产量数据分析

##### 二、2007-2012年葡萄酒重点省市数据分析

#### 第二节 2011-2012年中国葡萄酒产量数据分析

##### 一、2011-2012年全国葡萄酒产量数据分析

## 二、2011-2012年葡萄酒重点省市数据分析

### 第三节 2011-2012年上半年中国葡萄酒产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2006-2010年中国葡萄酒进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国葡萄酒进口数据分析

#### 一、进口数量分析（2204）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国葡萄酒出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 期酒投资的市场环境与交易分析

### 第一节 期酒投资的市场环境分析

#### 一、期酒的概念

#### 二、海外葡萄酒期酒被称为"液体黄金"

#### 三、中国期酒的正在迅速崛起

#### 四、当前中国期酒与金融产品的结合

### 第二节 期酒投资交易分析

#### 一、为什么投资期酒

#### 二、期酒收益分析

#### 三、相关风险提示及其应对措施

#### 四、投资期酒策略建议

#### 五、期酒交易流程

## 第十章 国内红酒投资理财品解析

### 第一节 国内银行共推出过7款红酒理财产品

- 一、工商银行：君顶酒庄红酒收益权信托理财产品
- 二、中信银行：2006年份期酒认藏消费+投资理财计划
- 三、建设银行：红酒收益权信托理财产品
- 四、建设银行："乾元五号"2009-1王朝红酒投资类理财产品
- 五、招商银行：中粮君顶红酒收益权信托理财产品
- 六、工商银行：张裕爱斐堡期酒信托投资计划
- 七、中国银行：张裕百年酒窖1912品重醴泉干红葡萄酒系列理财产品

## 第二节 其他类别红酒理财方式

- 一、红酒基金：国内首只红酒期权私募基金成立
- 二、酒类信托：拿酒取现两相宜
- 三、期酒交易：在一片质疑声中步步惊心
- 四、银行推个人红酒贷款业务

## 第十一章 刚刚兴起的白酒理财市场

### 第一节 白酒投资开始起步

- 一、白酒期酒成理财新机会
- 二、近年来为什么会出现白酒收藏热
- 三、白酒收藏有标准
- 四、资本市场长期看好白酒股

### 第二节 白酒类信托兴起，信托"铆牢"茅台酒

- 一、国酒陈酿歌德茅台酒投资（一期）集合资金信托计划
- 二、茅台酒投资集合资金信托计划

## 第十二章 2011-2012年国际葡萄酒生产企业动态分析

### 第一节 星座公司（CONSTELLATION BRANDS,INC.）

- 一、企业简介
- 二、2010财年星座公司经营状况
- 三、2011财年星座公司经营状况
- 四、2012财年上半年星座公司经营状况

### 第二节 帝亚吉欧公司（DIAGEO PLC）

- 一、企业简介
- 二、2009财年帝亚吉欧经营状况



三、2010财年帝亚吉欧经营状况

四、2011财年帝亚吉欧经营状况

### 第三节 保乐力加集团（PERNOD RICARD GROUP）

一、企业简介

二、2008/2009财年保乐力加经营状况

三、2009/2010财年保乐力加经营状况

四、2010/2011财年保乐力加经营状况

### 第四节 福斯特集团（FOSTER&S GROUP LIMITED）

一、企业简介

二、2009财年福斯特经营状况

三、2010财年福斯特经营状况

四、2011财年福斯特经营状况

## 第十三章 2011-2012年国内葡萄酒生产企业分析

### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、王朝酒业遭遇的问题及变革突围

#### 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、通化葡萄酒的品牌建设发展新动态

#### 第五节 中粮酒业有限公司

一、企业简介

二、中粮长城葡萄酒的发展概况

三、中粮长城葡萄酒的国内外产业布局

### 第十四章 2012-2015年中国葡萄酒的另类投资之路分析

#### 第一节 葡萄酒投资市场渐热

一、顶级葡萄酒投资收藏价值巨大

二、葡萄酒的投资收益稳定

三、中国富商对顶级红酒投资需求旺盛

#### 第二节 变味的投资热情带来醉人的风险

一、金融资本介入红酒投资热潮

二、投机味道甚于投资理财

三、收益醉人风险更醉人

#### 第三节 葡萄酒投资的四大方式

一、购买葡萄成品酒

二、购买葡萄园

三、购买葡萄酒期酒

四、葡萄酒基金

#### 第四节 HB汇总分析

## 一、对行业发展形势的总体判断

## 二、发展战略及市场策略分析

### 图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况  
图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国葡萄酒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒前5位省市产量比例图

图表：2011年我国葡萄酒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口国家及地区分析

图表：张裕葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债情况图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195576.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。