



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国五味子市场监 测及前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国五味子市场监测及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195685.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

五味子，俗称山花椒、秤砣子、药五味子、面藤、五梅子等，唐等《新修本草》载"五味皮肉甘酸，核中辛苦，都有咸味"，故有五味子之名。古医书称它莖蓂、玄及、会及，最早列于神农本草经上品，中药功效在于滋补强壮之力，药用价值极高。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国五味子市场监测及前景预测报告》共十一章。侧重对五味子产品运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究五味子行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对五味子行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国五味子行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 五味子行业地位分析

##### 一、行业对经济增长的影响

##### 二、行业对人民生活的影响

##### 三、行业关联度情况

#### 第四节 五味子行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第五节 影响五味子行业发展的主要因素分析

## 第二章 五味子产业发展现状分析

### 第一节 产业链产品构成

### 第二节 产业特点

#### 一、产业所处生命周期

#### 二、季节性与周期性

### 第三节 产业竞争分析

#### 一、企业集中度

#### 二、地区发展格局

### 第四节 产业技术水平

#### 一、技术发展路径

#### 二、当前市场准入壁垒

### 第五节 2010-2011年产业规模

#### 一、产品产量

#### 二、市场容量

#### 三、进出口统计

### 第六节 近期产业政策

## 第三章 2006-2016年中国五味子需求与消费状况分析及预测

### 第一节 中国五味子消费者消费偏好调查分析

### 第二节 中国五味子消费者对其价格的敏感度分析

### 第三节 2006-2011年中国五味子产量统计分析

### 第四节 2006-2011年中国五味子消费量统计分析

### 第五节 2011-2016年中国五味子产量预测

### 第六节 2011-2016年中国五味子消费量预测

## 第四章 五味子下游产业发展

### 第一节 五味子下游产业构成

### 第二节 下游细分市场

#### 一、发展概况

二、2009—2011年五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场

一、发展概况

二、2009—2011年五味子产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 五味子下游产业竞争能力比较

第五章 2008-2016年中国五味子行业市场规模分析及预测

第一节 我国五味子市场结构分析

第二节 2007-2011年中国五味子行业市场规模分析

第三节 中国五味子行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四节 2011-2016年中国五味子行业市场规模预测

第六章 五味子产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第六章 五味子企业资源整合策略研究

第一节 五味子企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

## 第二节 典型企业资源整合策略分析

### 一、外部产业链协作

### 二、成本管理

### 三、集约化管理

## 第三节 企业信息化管理

### 一、财务信息化

### 二、生产管理信息化

## 第四节 企业资源整合经典案例

## 第八章 2007-2016年中国五味子行业市场价格分析及预测

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 价格影响因素分析

### 第三节 2009-2011年中国五味子行业平均价格趋向分析

### 第四节 2011-2016年中国五味子行业价格趋向预测分析

## 第七章 五味子重点企业分析

### 第一节 吉林省北佳中药材科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第二节 鞍山永贵五味子种植发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第三节 辽宁益民药材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

#### 第四节 舒兰市天永有机食品基地有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

#### 第五节 杨凌金山农业科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

### 第八章 我国五味子行业投资价值与投资策略咨询

#### 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

#### 第二节 五味子行业投资价值分析

一、五味子行业发展前景分析

## 二、投资机会分析

### 第三节 五味子行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 五味子行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第九章 五味子发展前景预测

### 第一节 行业发展趋势预测

### 第二节 2012—2016年行业市场容量预测

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业竞争格局

### 第五节 行业资源整合趋势

### 第六节 产业链竞争态势发展预测

### 第七节 研究院观点

## 第十章 五味子行业竞争格局分析

### 第一节 五味子行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 五味子行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较



一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 2012-2016年中国五味子行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第六节 艾凯数据研究中心观点

图表目录

图表 1 1998年I季度&mdash;2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 3 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4 2001年1-6月&mdash;2011年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 金融机构人民币存款基准利率表&mdash;&mdash;存款利率(2011年7月7日起执行)

图表 6 人民币贷款利率表 2011-07-07

图表 7 人民币汇率 2011-09-29

图表 8 五味子行业环境"波特五力"分析模型

图表 9 我国五味子行业所处生命周期示意图

图表 10 行业生命周期、战略及其特征

图表 11 2006-2011年我国五味子产量及增长对比

图表 12 2006-2011年我国五味子消耗量及增长对比

图表 13 2006-2011年我国五味子产量及增长情况

图表 14 2006-2011年我国五味子消耗量及增长情况

图表 15 2011-2016年中国五味子产量预测图

图表 16 2011-2016年中国五味子消耗量预测图

图表 17 不同加工五味子方法比较

图表 18 2010-2011年8月中国五味子各地区对比销售分析

图表 19 五味子生产企业定价目标选择

图表 20 五味子企业对付竞争者降价的程序

图表 21 主要经济效益预测指标一览表

图表 22 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 23 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司资产负债率变化情况

图表 24 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司产权比率变化情况

图表 25 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 26 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 27 近3年吉林省北佳中药材科技开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 28 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司销售毛利率变化情况

图表 29 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司资产负债率变化情况

图表 30 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司产权比率变化情况

图表 31 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司固定资产周转次数情况

图表 32 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 33 近3年鞍山永贵五味子种植发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表 34 近3年辽宁益民药材发展有限公司销售毛利率变化情况

图表 35 近3年辽宁益民药材发展有限公司资产负债率变化情况

图表 36 近3年辽宁益民药材发展有限公司产权比率变化情况

图表 37 近3年辽宁益民药材发展有限公司固定资产周转次数情况

图表 38 近3年辽宁益民药材发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 39 近3年辽宁益民药材发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表 40 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 41 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司资产负债率变化情况

图表 42 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司产权比率变化情况

图表 43 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 44 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 45 近3年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 46 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 47 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况

图表 48 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况

图表 49 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 50 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 51 近3年杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 52 2011-2016年五味子行业同业竞争风险及控制策略

图表 53 五味子项目投资注意事项图

图表 54 五味子销售策略

## 表格目录

表格 1 2011-2016年中国五味子产量预测结果

表格 2 2011-2016年中国五味子消耗量预测结果

表格 3 2008-2011年同期东北地区五味子行业销售能力

表格 4 2009-2011年东北地区五味子行业盈利能力表

表格 5 2008-2011年同期华北地区五味子行业销售能力

表格 6 2009-2011年华北地区五味子行业盈利能力表

表格 7 2008-2011年同期华东地区五味子行业销售能力

表格 8 2009-2011年华东地区五味子行业盈利能力表

表格 9 2008-2011年同期华中地区五味子行业销售能力

表格 10 2009-2011年华中地区五味子行业盈利能力表

表格 11 2008-2011年同期华南地区五味子行业销售能力

表格 12 2009-2011年华南地区五味子行业盈利能力表

表格 13 2008-2011年同期西北地区五味子行业销售能力

表格 14 2009-2011年西北地区五味子行业盈利能力表

表格 15 2008-2011年同期西南地区五味子行业销售能力

表格 16 2009-2011年西南地区五味子行业盈利能力表

表格 17 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司销售毛利率变化情况

表格 18 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司资产负债率变化情况

表格 19 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司产权比率变化情况

表格 20 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司固定资产周转次数情况

表格 21 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 22 近4年吉林省北佳中药材科技开发有限公司总资产周转次数变化情况

表格 23 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司销售毛利率变化情况

表格 24 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司资产负债率变化情况

表格 25 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司产权比率变化情况

表格 26 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司固定资产周转次数情况  
表格 27 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司流动资产周转次数变化情况  
表格 28 近4年鞍山永贵五味子种植发展有限公司总资产周转次数变化情况  
表格 29 近4年辽宁益民药材发展有限公司销售毛利率变化情况  
表格 30 近4年辽宁益民药材发展有限公司资产负债率变化情况  
表格 31 近4年辽宁益民药材发展有限公司产权比率变化情况  
表格 32 近4年辽宁益民药材发展有限公司固定资产周转次数情况  
表格 33 近4年辽宁益民药材发展有限公司流动资产周转次数变化情况  
表格 34 近4年辽宁益民药材发展有限公司总资产周转次数变化情况  
表格 35 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司销售毛利率变化情况  
表格 36 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司资产负债率变化情况  
表格 37 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司产权比率变化情况  
表格 38 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司固定资产周转次数情况  
表格 39 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
表格 40 近4年舒兰市天永有机食品基地有限责任公司总资产周转次数变化情况  
表格 41 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况  
表格 42 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况  
表格 43 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况  
表格 44 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况  
表格 45 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况  
表格 46 近4年杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况  
表格 47 2011-2016年中国五味子消耗量预测结果

通过《2012-2016年中国五味子市场监测及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195685.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。