



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国MTBE（甲 基叔丁基醚）产业市场研究与投 资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲基叔丁基醚，英文缩写为MTBE（methyl tert-butyl ether），常用于无铅汽油中作为抗爆剂，在化工及生物领域也具有广泛用途。

20世纪70年代，MTBE作为提高汽油辛烷值的汽油调和组分开始被人们注意。MTBE的基础辛烷值RON：118，MON：100，是优良的汽油高辛烷值添加剂和抗爆剂。MTBE与汽油可以任意比例互溶而不发生分层现象，与汽油组分调和时，有良好的调和效应，调和辛烷值高于其净辛烷值。MTBE化学性质稳定，含氧量相对较高，能够显著改善汽车尾气排放，降低尾气中一氧化碳的含量。而且燃烧效率高，可以抑制臭氧的生成。它可以替代四乙基铅作为抗爆剂，生产无铅汽油。现在约有95%的MTBE用作辛烷值提高剂和汽油中含氧剂。

除此之外，MTBE在生物分析技术中也得到了广泛的应用，主要用于生物样品中药物的提取分离。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）产业市场研究与投资前景预测报告》共十二章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到无机盐市场的发展动态竞争格局等信息。对我国无机盐市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举无机盐市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了无机盐市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界MTBE工业运行形势分析

第一节 MTBE基本概述

一、MTBE物理性质

二、MTBE制备工艺

三、MTBE主要成分

第二节 2011年世界MTBE市场总体情况分析

一、世界MTBE工业发展史

二、国际MTBE技术研究情况

三、北美MTBE市场分析

四、欧洲MTBE市场分析

五、亚洲、中东及其他地区MTBE市场分析

第三节 乙醇替代MTBE的可行性

一 乙醇替代技术上是可行的

二 乙醇替代经济上是可行的

三 美国大力推广生物燃料乙醇

四 美国禁用MTBE对我国启示

第四节 2012-2016年世界MTBE工业发展前景预测分析

第二章 2011年全球MTBE工业重点企业经营分析

第一节 Lyondell Chemical

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第二节 Shell

一、公司基本情况

二、公司在华发展分析

三、公司经营状况分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化发展战略

第三节 SABIC

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第四节 BP Amoco

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第五节 ExxonMobil Corporation

一、公司基本情况

- 二、公司在华发展分析
- 三、公司经营状况分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司国际化发展战略

第三章 2011年中国MTBE行业市场发展环境分析

第一节 2011中国宏观经济环境分析

- 一、2011年中国GDP增长情况分析
- 二、2011年中国工业经济发展形势分析
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2011年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2011年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2011年中国MTBE行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国MTBE行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业运营情况分析

第一节 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业发展概况分析

- 一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业生产情况
- 二、供给影响因素分析
- 三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）相关技术研发情况分析

第二节 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场格局分析

- 一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场规模分析
- 二、市场规模影响因素分析

三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）价格走势分析

第三节 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道分析

一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道结构

1.MTBE（甲基叔丁基醚）行业主要销售渠道

2.MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道特点分析

二、主要企业销售渠道构建策略

第五章 2006-2011年中国基础有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2011年中国有机化学原料制造行业发展分析

一、2010年中国有机化学原料制造行业发展概况

二、2011年中国有机化学原料制造行业发展概况

第二节 2006-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2010-2011年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2006-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2006-2011年中国有机化学原料制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第六章 2011年中国MTBE行业竞争格局分析

第一节 2011年中国MTBE行业集中度分析

一、MTBE市场集中度分析

二、MTBE生产企业分布分析

第二节 2011年中国MTBE行业竞争态势分析

一、MTBE产品技术竞争分析

二、MTBE市场价格竞争分析

三、MTBE生产成本竞争分析

第三节 2011年中国MTBE行业竞争策略分析

第七章 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业重点企业关键性数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

一、公司基本情况 1

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 中国石油兰州石油化工公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2011年中国甲醇行业发展状况综述

第一节 2011年中国甲醇市场发展走势分析

一、2011年中国甲醇产能情况分析

二、2011年中国甲醇产量情况分析

三、2011年中国甲醇市场价格分析

四、2011年甲醇产业结构面临调整

五、甲醇期货上市将推动行业健康发展

第二节 2011年国内甲醇项目原料路线分析

一、天然气制甲醇项目建设情况分析

二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第三节 2011年国内甲醇业与世界水平的差距浅析

一、生产成本

二、产品能耗

三、运输成本

四、投资模式

五、营销模式

第四节 2011年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析

一、中国甲醇业发展中存在的问题

二、中国甲醇市场面临双重挑战

三、国家政策支持日益明朗

四、甲醇下游发展空间巨大

第五节 2011年中国甲醇行业发展对策分析

- 一、未来甲醇发展方向分析
- 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
- 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第九章 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链及下游行业分析

第一节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业产业链概述

第二节 2011年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业下游行业分析

- 一、高标号汽油行业分析
- 二、丁基橡胶行业分析
- 三、甲基丙烯酸甲酯行业分析
- 四、聚丁乙烯行业分析

第三节 MTBE（甲基叔丁基醚）行业相关行业分析

第十章 2011年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一
- 三、中国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业发展模式的选择
- 五、实行产业主导型模式的战略步骤

第二节 2011年中国汽车市场分析

- 一、2011年中国汽车产销情况分析
- 二、2011年中国汽车工业运行状况
- 三、2011年中国汽车进出口贸易情况

第三节 2011年汽车行业经济运行状况

- 一、2011年中国汽车行业发展概述
- 二、2011年中国汽车工业产值分析
- 三、2011年汽车行业销售收入分析
- 四、2011年汽车行业利润总额分析

第四节 2011年中国汽车分车型销售情况分析

- 一、2011年中国乘用车市场销售分析

(一) 2011年中国轿车销售情况

(二) 2011年中国SUV销售情况

(三) 2011年中国MPV销售情况

二、2011年中国商用车销售情况分析

(一) 2011年大中型客车销售情况

(二) 2011年小型客车销售情况

(三) 2011年重型卡车销售情况

(四) 2011年轻卡市场销售情况

(五) 2011年皮卡市场销售情况

第五节 2011年中国汽车保有量分析

一、2011年中国民用汽车保有量

二、2010年民用汽车的注册数量

三、2011年私人汽车拥有量分析

四、2010年公路营运汽车拥有量

第六节 2011年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向

第十一章 2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机遇分析

一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资潜力分析

二、MTBE（甲基叔丁基醚）行业竞争格局趋势分析

三、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会总体评价

第二节 2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景预测

一、2012-2016年中国MTBE产量预测分析

二、2012-2016年中国MTBE消费预测分析

第三节 2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、环境风险

第十二章2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价及投资建议

第一节2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价

第二节2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资建议分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

附：报告说明

图表目录

图表 1 MTBE物理性质

图表 2 MTBE制备工艺反应方程式

图表 3 2005-2009年美国MTBE生产消费统计

图表 4 乙醇、MTBE、ETBE调台性质的比较

图表 5 2006-2011年美国Lyondell化学品公司收入及利润统计

图表 6 2009-2011年美国Lyondell化学品公司营业收入分部门情况表

图表 7 2009-2010年美国Lyondell化学品公司营业收入分地区情况表

图表 8 2006-2011年荷兰皇家壳牌集团收入及利润统计

图表 9 2006-2011年荷兰皇家壳牌集团营业收入变化趋势图

图表 10 2009-2010年沙特基础工业公司收入及利润统计

图表 11 2009-2010年沙特基础工业公司营业收入分产品情况表

图表 12 2008-2010年英国石油阿莫科公司收入及利润统计

图表 13 2007-2011年埃克森美孚公司营业收入变化趋势图

图表 14 2010-2011年埃克森美孚公司营业收入分产品情况表

图表 15 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 16 2006-2011年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 17 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 18 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 19 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 20 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 21 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 22 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 23 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 24 2011年社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 25 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 26 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 27 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图

图表 28 中国化工行业相关政策

图表 29 2011年中国人口数及其构成情况

图表 30 2004-2011年中国人口数量变化趋势图

图表 31 2006-2010年中国各级各类学校招生人数统计

图表 32 2005-2009年中国环境污染治理投资情况

图表 33 2005-2009年中国年工业"三废"治理效率

图表 34 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 35 2006-2011年中国MTBE产量增长趋势图

图表 36 2006-2011年中国MTBE表观消费量增长趋势图

图表 37 2010年中国有机化学原料制造行业经济指标统计

图表 38 2010年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名

图表 39 2010年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名

图表 40 2010年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名

图表 41 2010年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名

图表 42 2011年中国有机化学原料制造行业经济指标统计

图表 43 2011年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名

图表 44 2011年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名

图表 45 2011年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名

图表 46 2011年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名

图表 47 2006-2011年中国有机化学原料制造企业数量增长趋势图

图表 48 2010年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较

图表 49 2011年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较

图表 50 2006-2011年中国有机化学原料制造行业资产总额统计

图表 51 2006-2011年中国有机化学原料制造行业资产增长趋势图

图表 52 2010年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较

图表 53 2011年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较

图表 54 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售收入统计

图表 55 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售收入增长趋势图

图表 56 2010年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较

图表 57 2011年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较

图表 58 2006-2011年中国有机化学原料制造行业利润总额统计

图表 59 2006-2011年中国有机化学原料制造行业利润增长趋势图

图表 60 2010年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较

图表 61 2011年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较

图表 62 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业数量统计

图表 63 2011年中国不同规模有机化学原料制造企业数量所占份额

图表 64 2010-2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量统计

图表 65 2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量所占份额

图表 66 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额统计

图表 67 2011年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额所占份额

图表 68 2010-2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额统计

图表 69 2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额所占份额

图表 70 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入统计

图表 71 2011年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入所占份额

图表 72 2010-2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入统计

图表 73 2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入所占份额

图表 74 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额统计

图表 75 2011年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额所占份额

图表 76 2010-2011年中国不同所有制有机化学原料制造企业利润总额统计

图表 77 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售成本统计

图表 78 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售成本趋势图

图表 79 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售费用统计

图表 80 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售费用趋势图

图表 81 2006-2011年中国有机化学原料制造行业管理费用统计

图表 82 2006-2011年中国有机化学原料制造行业管理费用趋势图

图表 83 2006-2011年中国有机化学原料制造行业财务费用统计

图表 84 2006-2011年中国有机化学原料制造行业财务费用趋势图

图表 85 2006-2011年中国有机化学原料制造行业资产负债率情况

图表 86 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业偿债能力比较

图表 87 2010-2011年中国不同性质有机化学原料制造企业偿债能力比较

图表 88 2011年中国各省区有机化学原料制造企业偿债能力比较

图表 89 2006-2011年中国有机化学原料制造行业毛利率情况

图表 90 2010-2011年中国不同规模有机化学原料制造企业销售毛利率比较

图表 91 2010-2011年中国不同性质有机化学原料制造企业销售毛利率比较

图表 92 2011年中国各省区有机化学原料制造企业销售毛利率比较

图表 93 2006-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用利润率情况

图表 94 2011年中国各省区有机化学原料制造企业成本费用利润率比较

图表 95 2006-2011年中国有机化学原料制造行业销售利润率情况

图表 96 2011年中国各省区有机化学原料制造企业销售利润率比较

图表 97 2006-2011年中国有机化学原料制造行业总资产利润率情况

图表 98 2011年中国各省区有机化学原料制造企业总资产利润率比较

图表 99 2006-2011年中国有机化学原料制造行业应收账款周转率情况

图表 100 2011年中国各省区有机化学原料制造企业应收账款周转率比较

图表 101 2006-2011年中国有机化学原料制造行业流动资产周转率情况

图表 102 2011年中国各省区有机化学原料制造企业流动资产周转率比较

图表 103 2006-2011年中国有机化学原料制造企业行业总资产周转率情况

图表 104 2011年中国各省区有机化学原料制造企业总资产周转率比较

图表 105 2009-2011年中国有机化学原料制造行业资产集中度

图表 106 2009-2011年中国有机化学原料制造行业销售收入集中度

图表 107 2009-2011年中国有机化学原料制造行业利润集中度

图表 108 中国MTBE产能集中度

图表 109 中国部分主要MTBE厂家及产能统计

图表 110 2003-2010年中石油抚顺石化分公司资产及负债统计

图表 111 2003-2010年中石油抚顺石化分公司收入及利润统计

图表 112 2003-2010年中石油抚顺石化分公司偿债能力统计

图表 113 2003-2010年中石油抚顺石化分公司资产负债率变化趋势图

图表 114 2003-2010年中石油抚顺石化分公司盈利能力统计

图表 115 2003-2010年中石油抚顺石化分公司毛利率变化趋势图

图表 116 2003-2010年中石油抚顺石化分公司运营能力统计

图表 117 2003-2010年中石油吉林石化分公司资产及负债统计

图表 118 2003-2010年中石油吉林石化分公司收入及利润统计

图表 119 2003-2010年中石油吉林石化分公司偿债能力统计

图表 120 2003-2010年中石油吉林石化分公司资产负债率变化趋势图

图表 121 2003-2010年中石油吉林石化分公司盈利能力统计

图表 122 2003-2010年中石油吉林石化分公司毛利率变化趋势图

图表 123 2003-2010年中石油吉林石化分公司运营能力统计

图表 124 2004-2010年中石油大庆炼化分公司资产及负债统计

图表 125 2004-2010年中石油大庆炼化分公司收入及利润统计

图表 126 2004-2010年中石油大庆炼化分公司偿债能力统计

图表 127 2004-2010年中石油大庆炼化分公司资产负债率变化趋势图

图表 128 2004-2010年中石油大庆炼化分公司盈利能力统计

图表 129 2004-2010年中石油大庆炼化分公司毛利率变化趋势图

图表 130 2004-2010年中石油大庆炼化分公司运营能力统计

图表 131 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司资产及负债统计

图表 132 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司收入及利润统计

图表 133 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司偿债能力统计

图表 134 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司资产负债率变化趋势图

图表 135 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司盈利能力统计

图表 136 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司毛利率变化趋势图

图表 137 2005-2010年中国石油兰州石油化工公司运营能力统计

图表 138 2006-2010年中石化镇海炼化分公司资产及负债统计

图表 139 2006-2010年中石化镇海炼化分公司收入及利润统计

图表 140 2006-2010年中石化镇海炼化分公司偿债能力统计

图表 141 2006-2010年中石化镇海炼化分公司资产负债率变化趋势图

图表 142 2006-2010年中石化镇海炼化分公司盈利能力统计

图表 143 2006-2010年中石化镇海炼化分公司毛利率变化趋势图

图表 144 2006-2010年中石化镇海炼化分公司运营能力统计

图表 145 2008-2011年中国甲醇产量情况

图表 146 2011年中国甲醇产量分布情况

图表 147 2010-2011年中国甲醇市场价格变化趋势图

图表 148 2011年新建/扩建天然气制甲醇装置统计

图表 149 2011年新建/扩建煤炭制甲醇项目情况

图表 150 2011年新建/扩建焦炉气制甲醇项目情况

图表 151 MTBE产业链

图表 152 2007-2011年中国汽油表观消费量变化趋势图

图表 153 2012年以前我国IIR新/扩建计划统计

图表 154 世界MMA主要生产企业情况

图表 155 中国MMA主要生产企业情况

图表 156 2006-2011年中国汽车产销情况统计

图表 157 2006-2011年中国汽车产量增长趋势图

图表 158 2006-2011年中国汽车销量增长趋势图

图表 159 2005-2011年中国乘用车产量统计

图表 160 2006-2011年中国乘用车产量增长趋势图

图表 161 2005-2011年中国乘用车销量统计

图表 162 2005-2011年中国乘用车销量增长趋势图

图表 163 2005-2011年中国商用车产量统计

图表 164 2005-2011年中国商用车产量增长趋势图

图表 165 2005-2011年中国商用车销量统计

图表 166 2005-2011年中国商用车销量增长趋势图

图表 167 2005-2011年中国汽车整车进出口情况统计

图表 168 2006-2011年中国汽车整车出口变化趋势图

图表 169 2006-2011年中国汽车整车进口变化趋势图

图表 170 2011年中国汽车制造行业经济指标统计

图表 171 2011年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名

图表 172 2011年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名

图表 173 2011年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名

图表 174 2011年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名

图表 175 2011年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表

图表 176 2011年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额

图表 177 2011年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表

图表 178 2011年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额

图表 179 2011年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表

图表 180 2006-2011年中国汽车制造行业销售收入统计

图表 181 2006-2011年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图

图表 182 2006-2011年中国汽车制造行业利润总额统计

图表 183 2006-2011年中国汽车制造行业利润增长趋势图

图表 184 2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量统计

图表 185 2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图

图表 186 2005-2011年中国SUV销量统计

图表 187 2005-2011年中国SUV销量增长趋势图

图表 188 2005-2011年中国MPV销量统计

图表 189 2005-2011年中国MPV销量增长趋势图

图表 190 2006-2011年中国大中型客车销量统计

图表 191 2006-2011年中国大中型客车销量增长趋势图

图表 192 2006-2011年中国大型及中型客车销量统计

图表 193 2006-2011年中国轻型客车销量统计

图表 194 2006-2011年中国轻型客车销量增长趋势图

图表 195 2004-2011年中国重卡销量统计

图表 196 2004-2011年中国重卡销量增长趋势图

图表 197 2006-2011年中国轻卡销量统计

图表 198 2006-2011年中国轻卡销量增长趋势图

图表 199 2006-2011年中国皮卡销量统计

图表 200 2006-2011年中国皮卡销量增长趋势图

图表 201 2000-2011年中国民用汽车保有量统计

图表 202 2005-2011年中国民用汽车保有量增长趋势图

图表 203 2010年中国各地区民用汽车保有量和占比统计

图表 204 2010年中国民用汽车保有量区域分布图

图表 205 2010年中国各省民用汽车保有量和占比统计

图表 206 2002-2010年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表 207 2005-2010年中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表 208 2010年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计

图表 209 2010年中国民用汽车新注册量区域分布图

图表 210 2010年中国各省民用汽车新注册量和占比统计

图表 211 2000-2011年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 212 2005-2011年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表 213 2010年中国各区域私人汽车保有量和占比统计

图表 214 2010年中国私人汽车保有量区域分布图

图表 215 2010年各省中国私人汽车保有量和占比统计

图表 216 2000-2010年公路运营汽车保有量和增长率统计

图表 217 2005-2010年中国公路运营汽车保有量增长趋势图

图表 218 2010年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计

图表 219 2010年中国各区域公路运营汽车保有量分布图

图表 220 2010年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计

图表 221 2011-2012年中国部分MTBE新增产能统计

图表 222 2012-2016年中国MTBE产量增长趋势图

图表 223 2012-2016年中国MTBE表观消费量增长趋势图

通过《2012-2016年中国MTBE（甲基叔丁基醚）产业市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。