



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年糖尿病药物行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年糖尿病药物行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195734.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

我国目前糖尿病患者已逾9240万人，占全球四分之一，且快速增长的势头令人非常担忧。然而这些糖尿病患者中，血脂、血压、血糖达标的患者仅分别占41%、31%和25%，这与发达国家相差甚远，而且导致了糖尿病并发症的高发，给健康造成了极大的威胁。糖尿病患者人数增速迅猛与中国十年来的城市化进程加快、人民生活水平提高、不健康的生活方式增加而导致的城市"富贵病"人群增多密不可分。年龄20岁以上54240人的调查，最终47325人最终完成了调查。调查显示，糖尿病已经开始在20岁至39岁的中国年轻人中流行，这一年龄段的患病率占3.2%，而糖尿病患病前期人数更是达到了9.0%。糖尿病患者的增多却促进糖尿病药物市场的发展。

我国糖尿病病人位居全球第一，约有9240万，巨大的人口基数使得糖尿病用药市场高速发展。2009年，我国口服糖尿病用药市场销售额已达22亿元，2010年年底达到26亿元。到2015年，我国口服糖尿病用药市场销售额将超过40亿元，而这样巨大的发展空间使得我国糖尿病药物市场硝烟四起。目前，我国每年约有100多万糖尿病新增病例。巨大的发展前景使得国外医药巨头纷纷把触角伸向了我国糖尿病领域。默沙东、拜耳、诺和诺德、百时美施贵宝、礼来、赛诺菲-安万特等跨国药企都已经加入到我国糖尿病用药市场的竞争中，特别是礼来、诺和诺德和赛诺菲-安万特，这三家药企控制了我国近90%的大型医院糖尿病药物销售。

本土企业同外资企业相比其资金、技术、设备、人才、管理、营销等方面都存在着明显的不足，但是本土企业有外资企业所不能比较的优势，那就是渠道、资源、成本。因此本土企业就应该发挥这方面的优势，把人力成本、价格成本做好控制，打通跨国公司暂时不能进入的农村市场的各个环节，争取发挥这些方面的最大效用。面对强大的竞争对手，一方面，本土糖尿病企业应该加大对糖尿病药物研发的投入，培养相应的人才，开发更为细化的市场，打破药品单一的僵局；另一方面，本土糖尿病企业应该借国外先进企业纷纷进入中国糖尿病药物市场的机会学习其先进的研发技术、管理经验、营销策略等各个方面，从而顺应形势，满足更多的消费者需求。除此之外，在政策方面，建议医保体系扩大对糖尿病药品、医疗用品的覆盖范围。一些新的糖尿病控制药物也应该尽快纳入医保体系，而在患者日常检测及治疗中使用的血糖仪、胰岛素泵及常用耗材等器材也应进入医保的覆盖范畴。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国医药商业协会、中国糖尿病协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及糖尿病药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从糖尿病药物行业的现状、发展概况、市场竞争格局、行业品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对糖尿病药物

行业进行了详细的叙述，并介绍了糖尿病药物行业里部分企业赢利状况。是糖尿病药物生产企业、糖尿病药物经营企业等企业和单位、计划投资于糖尿病药物的企业和个人等准确了解目前中国糖尿病药物市场发展动态，把握糖尿病药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

第一节 糖尿病药物定义及分类 1

一、糖尿病药物的定义 1

二、糖尿病药物的种类 1

三、糖尿病药物的特性 5

第二节 糖尿病流行现状与趋势 6

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 6

二、我国糖尿病现状与流行趋势 9

三、糖尿病在我国的发病相关因素 10

第三节 血糖调节 药物分类和作用机制 13

一、血糖调节 药物作用机理概述 13

二、国内上市血糖调节 药物产品构成 17

三、血糖调节 类药品进入基本医疗保险用药目录情况 19

第四节 糖尿病药物产业链分析 22

一、在医药行业中的地位 22

二、糖尿病药物发展史 22

三、我国糖尿病药物发展概况 23

第二章 全球糖尿病药物市场发展分析 31

第一节 全球糖尿病药物产业特点分析 31

一、全球糖尿病药物发展现状分析 31

二、全球糖尿病药物市场竞争分析 32

第二节 全球糖尿病药物市场发展分析 35

一、2010年全球糖尿病药物市场发展分析 35

二、2011年全球糖尿病药物市场发展分析 43

三、2011年全球糖尿病药物市场发展分析预测 44

第三节 世界部分 地区和国家糖尿病药物发展分析 44

一、2010-2011年美国糖尿病药物发展分析 44

二、2010-2011年欧洲糖尿病药物发展分析 45

三、2010-2011年韩国糖尿病药物发展分析 53

四、2010-2011年日本糖尿病药物发展分析 54

第三章 我国糖尿病药物行业发展现状 55

第一节 全国糖尿病药物市场分析 55

一、2010年全国糖尿病药物市场规模分析 55

二、2011年全国糖尿病药物市场变化趋势 55

第二节 糖尿病药物市场需求分析 56

一、2010年糖尿病药物市场销售分析 56

二、2011年糖尿病药物市场销售分析 57

第三节 糖尿病药物市场价格分析 57

一、糖尿病药物市场价格影响因素 57

二、2010年糖尿病药物市场价格走势 58

三、2011年糖尿病药物市场价格走势 60

第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考 61

一、糖尿病药物市场特点 61

二、糖尿病药物市场分析 65

三、糖尿病药物市场变化的方向 68

四、中国糖尿病药物产业发展的新思路 70

五、对中国糖尿病药物产业发展的思考 71

第四章 糖尿病药物行业经济运行分析 74

第一节 2010-2011年糖尿病药物产量分析 74

一、2010年糖尿病药物产量分析 74

二、2011年糖尿病药物产量分析 78

第二节 2010-2011年糖尿病药物行业主要经济指标分析 83

一、销售收入前十家企业分析 83

二、2010年糖尿病药物行业主要经济指标分析 83

三、2011年糖尿病药物行业主要经济指标分析 86

第三节 2010-2011年糖尿病药物行业进出口分析 88

一、2010年糖尿病药物产品进口分析 88

二、2010年糖尿病药物产品出口分析 89

三、2011年糖尿病药物产品进出口分析 91

第四节 2010-2011年我国糖尿病药物行业绩效分析 93

一、2010-2011年行业产销情况 93

二、2010-2011年行业规模情况 93

三、2010-2011年行业盈利能力 93

四、2010-2011年行业经营发展能力 93

五、2010-2011年行业偿债能力分析 94

第五章 糖尿病药物消费市场分析 95

第一节 糖尿病药物市场特征分析 95

一、糖尿病药物市场消费特征 95

二、糖尿病药物消费者行为分析 96

三、糖尿病药物市场特征分析 98

第二节 消费行为及心理分析 98

一、主要城市糖尿病药物市场调查 98

二、消费者治疗糖尿病的方法 101

三、消费者治疗糖尿病的花费 103

第三节 连锁药店市场分析 104

一、连锁药店市场分析 104

二、重庆和平药房连锁有限公司 109

三、天津中新药业连锁药店 109

四、重庆桐君阁大药房连锁 110

五、深圳一致 110

六、青岛国风大药房连锁 116

七、四川天诚大药房 117

八、中联大药房 118

九、辽宁成大方圆 119

十、黄庆仁栈药店 120

十一、海王星辰 121

第六章 糖尿病药物细分产业发展分析 122

第一节 磺酰脲类药物市场分析 122

一、2010-2011年格列吡嗪（Glipizide）市场分析 122

二、2010-2011年格列喹酮（Gliquidone）市场分析 122

三、2010-2011年格列齐特（Gliclazide）市场分析 123

四、2010-2011年格列美脲（Glimepiride）市场分析 123

五、2010-2011年格列本脲（Glibenclamide）市场分析 123

六、2010-2011年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析 124

第二节 双胍类降糖药市场分析 124

一、2010-2011年双胍类药物市场总额 124

二、2010-2011年二甲双胍（Metformin）市场分析 124

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂 125

一、2010-2011年阿卡波糖（Acarbose）市场分析 125

二、2010-2011年伏格列波糖（Voglibose）市场分析 125

第四节 胰岛素增敏剂 127

一、2010-2011年罗格列酮市场分析 127

二、2010-2011年吡格列酮市场分析 129

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 131

一、2010-2011年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析 131

二、2010-2011年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析 132

第六节 胰岛素类 133

一、2010-2011年胰岛素类药物市场分析 133

二、2012-2015年胰岛素类药物市场趋势 134

第七节 中成药类 135

一、2010-2011年中成药类药物市场分析 135

二、2012-2015年中成药类药物市场趋势 137

第八节 口服降糖药 137

一、2010-2011年口服降糖药市场分析 137

二、2012-2015年口服降糖药市场趋势 138

第九节 重点品种临床评价 139

一、格列齐特临床评价 139

二、格列吡嗪临床评价 140

三、格列喹酮临床评价 141

四、格列本脲临床评价 142

五、格列美脲临床评价 144

六、二甲双胍临床评价 146

七、阿卡波糖临床评价 147

八、伏格列波糖临床评价 149

九、罗格列酮临床评价 151

十、吡格列酮临床评价 152

十一、瑞格列奈临床评价 154

第二部分 行业竞争格局

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析 157

第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况 157

一、糖尿病药物行业集中度分析 157

二、糖尿病药物行业竞争程度分析 157

第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析 158

一、现有企业间竞争 158

二、潜在进入者分析 159

三、替代品威胁分析 162

四、供应商议价能力 164

五、客户议价能力 165

第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析 165

一、糖尿病药物产业研发重要性分析 165

二、中外糖尿病药物研发投入和运作方式对比 172

三、中国糖尿病药物研发力问题分析 173

第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况 175

- 一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状 175
- 二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析 177
- 三、中国糖尿病药物行业并购重组状况 178
- 四、我国糖尿病药物行业并购整合分析 180
- 第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析 183
 - 一、2010年国内外糖尿病药物竞争分析 183
 - 二、2010年我国糖尿病药物市场竞争分析 184
 - 三、2010年我国糖尿病药物市场集中度分析 186
 - 四、2011年国内主要糖尿病药物企业动向 187
 - 五、2011年国内糖尿病药物拟在建项目分析 189

第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析 193

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析 193

- 一、2011年糖尿病药物市场增长潜力分析 193
- 二、2011年糖尿病药物主要潜力品种分析 195
- 三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析 197
- 四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择 205
- 五、典型企业产品竞争策略分析 205

第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析 208

- 一、经济危机对糖尿病药物行业市场发展的影响 208
- 二、经济危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化 209
- 三、2012-2015年我国糖尿病药物市场竞争趋势 209
- 四、2012-2015年糖尿病药物行业竞争格局展望 210
- 五、2012-2015年糖尿病药物行业竞争策略分析 210
- 六、2012-2015年糖尿病药物企业竞争策略分析 210

第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析 212

第一节 沈阳济世制药有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、公司生产规模分析 212
- 三、2010-2011年经营状况 212

第二节 江苏万邦生化医药股份有限公司 213

一、企业概况	213
二、竞争优势分析	213
三、2010-2011年经营状况	214
四、2012-2015年发展战略	214
第三节 中美上海施贵宝制药有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	215
三、2010-2011年经营状况	216
四、2012-2015年发展战略	220
第四节 北京万辉双鹤药业有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	224
三、2010-2011年经营状况	225
四、2012-2015年发展战略	230
第五节 杭州华东医药集团有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	232
三、2010-2011年经营状况	237
四、2012-2015年发展战略	242
第六节 辉瑞制药有限公司	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	244
三、2010-2011年经营状况	244
四、辉瑞在中国的业务	245
第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司	246
一、企业概况	246
二、竞争优势分析	247
三、2010-2011年经营状况	247
第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司	247
一、企业概况	247
二、竞争优势分析	248
三、2010-2011年经营状况	249

四、2012-2015年发展战略 249

第三部分 行业前景预测

第十章 糖尿病药物行业发展前景分析 251

第一节 糖尿病药物行业发展前景分析 251

一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 251

二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 253

第二节 主要产品发展前景分析 254

一、糖尿病药物市场前景分析 254

二、口服降糖药市场前景分析 255

三、糖尿病中成药市场前景分析 256

四、糖尿病化学药物市场前景分析 261

第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析 262

第一节 2012-2015年中国医药发展趋势分析 262

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结 262

二、2012-2015年中国医药市场发展方向分析 264

三、2012-2015年中国医药行业发展趋势分析 265

四、2012-2015年中国医药行业竞争态势分析 265

第二节 2012-2015年中国糖尿病药物市场趋势分析 267

一、2012-2015年我国糖尿病药物发展趋势分析 267

二、2010-2011年我国糖尿病药物市场趋势总结 271

三、2012-2015年我国糖尿病药物市场发展空间 274

第三节 2012-2015年糖尿病药物产业发展趋势分析 276

一、2012-2015年糖尿病药物产业政策趋向 276

二、2012-2015年糖尿病药物技术革新趋势 277

三、2012-2015年糖尿病药物价格走势分析 283

四、2012-2015年糖尿病药物产品趋势分析 283

五、2012-2015年糖尿病药物营销趋势分析 284

第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测 286

第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测 286

- 一、2012-2015年糖尿病药物产品消费预测 286
- 二、2012-2015年糖尿病药物市场规模预测 286
- 三、2012-2015年糖尿病药物行业总产值预测 287
- 四、2012-2015年糖尿病药物行业销售收入预测 287
- 五、2012-2015年糖尿病药物行业总资产预测 288
- 第二节 2012-2015年中国糖尿病药物行业供需预测 288
- 一、2012-2015年中国糖尿病药物供给预测 288
- 二、2012-2015年中国糖尿病药物产量预测 288
- 三、2012-2015年中国糖尿病药物需求预测 289
- 四、2012-2015年中国糖尿病药物供需平衡预测 290
- 五、2012-2015年中国糖尿病药物产品价格预测 290
- 六、2012-2015年主要糖尿病药物产品进出口预测 291

第四部分 投资战略研究

第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析 293

第一节 2010年糖尿病药物行业投资情况分析 293

- 一、2010年总体投资及结构 293
- 二、2010年投资规模情况 293
- 三、2010年投资增速情况 293
- 四、2010年分行业投资分析 293
- 五、2010年分地区投资分析 294
- 六、2010年外商投资情况 294

第二节 2011年糖尿病药物行业投资情况分析 294

- 一、2011年总体投资及结构 294
- 二、2011年投资规模情况 295
- 三、2011年投资增速情况 295
- 四、2011年分行业投资分析 295
- 五、2011年分地区投资分析 296
- 六、2011年外商投资情况 296

第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析 297

第一节 经济发展环境分析 297

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 297
- 二、2012-2015年我国宏观经济形势分析 319
- 第二节 政策法规环境分析 323
 - 一、2011年糖尿病药物行业政策环境分析 323
 - 二、2011年国内宏观政策对其影响 324
 - 三、2011年行业产业政策对其影响 326
- 第三节 技术发展环境分析 327
 - 一、国内糖尿病药物技术现状 327
 - 二、2011年糖尿病药物技术发展分析 328
 - 三、2012-2015年糖尿病药物技术发展趋势分析 336
- 第四节 社会发展环境分析 337
 - 一、国内社会环境发展现状 337
 - 二、2011年社会环境发展分析 339
 - 三、2012-2015年社会环境对行业的影响分析 341
- 第五节 中国医药卫生体制改革分析 341
 - 一、医药卫生体制改革意义 341
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标 342
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析 344
 - 四、医药卫生体系改革方向 348
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析 355
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析 356
 - 七、新医改8500亿的投向分析 357
 - 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析 359

第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险 360

第一节 糖尿病药物行业投资效益分析 360

- 一、2010-2011年糖尿病药物行业投资状况分析 360
- 二、2012-2015年糖尿病药物行业投资效益分析 361
- 三、2012-2015年糖尿病药物行业投资趋势预测 362
- 四、2012-2015年糖尿病药物行业的投资方向 364
- 五、2012-2015年糖尿病药物行业投资的建议 365
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 366

第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素 366

- 一、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析 366
- 二、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析 367
- 三、2012-2015年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析 369
- 四、2012-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析 371
- 五、2012-2015年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析 373

第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析 374

- 一、2012-2015年糖尿病药物行业市场风险及控制策略 374
- 二、2012-2015年糖尿病药物行业政策风险及控制策略 378
- 三、2012-2015年糖尿病药物行业经营风险及控制策略 379
- 四、2012-2015年糖尿病药物行业技术风险及控制策略 379
- 五、2012-2015年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略 380
- 六、2012-2015年糖尿病药物行业其他风险及控制策略 382

第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究 385

第一节 产品策略分析 385

- 一、传统中成药发展策略分析 385
- 二、外用剂型药发展策略分析 387

第二节 市场策略分析 387

- 一、糖尿病药物价格策略分析 387
- 二、糖尿病药物渠道策略分析 388

第三节 销售策略分析 389

- 一、媒介选择策略分析 389
- 二、产品定位策略分析 389
- 三、企业宣传策略分析 390

第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 393

- 一、企业品牌的重要性 393
- 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 395
- 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 395
- 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 396
- 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 397

第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 401

一、成本控制策略	401
二、定价策略	402
三、竞争策略	404
四、并购重组策略	405
五、营销策略	405
六、人力资源	405
七、财务管理	406
八、国际化策略	406
第六节 糖尿病药物行业投资战略研究	407
一、2011年医药行业投资战略	407
二、2011年糖尿病药物行业投资战略	408
三、2012-2015年糖尿病药物行业投资战略	412
四、2012-2015年细分行业投资战略	412

图表目录

图表：不同国家不同种族 型糖尿病患病率	8
图表：我国糖尿病治疗药物品种结构图	17
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (一)	19
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (二)	20
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (三)	21
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物--中药目录	21
图表：2011年全球糖尿病药物市场规模	44
图表：2010年糖尿病药物市场规模	55
图表：2010年人胰岛素市场销售额	56
图表：2011年人胰岛素市场销售额预测	57
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (一)	58
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (二)	59
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (三)	59
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (四)	60

图表：2010年人胰岛素产量统计 74

图表：2010年1-12月中成药产量全国合计 74

图表：2010年1-12月中成药产量北京市合计 74

图表：2010年1-12月中成药产量天津市合计 74

图表：2010年1-12月中成药产量河北省合计 74

图表：2010年1-12月中成药产量山西省合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量吉林省合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量上海市合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量江苏省合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量浙江省合计 75

图表：2010年1-12月中成药产量安徽省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量福建省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量江西省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量山东省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量河南省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量湖北省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量湖南省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量广东省合计 76

图表：2010年1-12月中成药产量广西区合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量海南省合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量重庆市合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量四川省合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量贵州省合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量云南省合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量西藏区合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量陕西省合计 77

图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省合计 78

图表：2010年1-12月中成药产量青海省合计 78

图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区合计 78

图表：2010年1-12月中成药产量新疆区合计 78

图表：2011年人胰岛素产量统计 78

图表：2011年1-11月中成药产量全国合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量北京市合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量天津市合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量河北省合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量山西省合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量内蒙古合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量辽宁省合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量吉林省合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量黑龙江合计 79

图表：2011年1-11月中成药产量上海市合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量江苏省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量浙江省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量安徽省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量福建省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量江西省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量山东省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量河南省合计 80

图表：2011年1-11月中成药产量湖北省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量湖南省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量广东省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量广西区合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量海南省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量重庆市合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量四川省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量贵州省合计 81

图表：2011年1-11月中成药产量云南省合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量西藏区合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量陕西省合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量甘肃省合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量青海省合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量宁夏区合计 82

图表：2011年1-11月中成药产量新疆区合计 82

图表：2010年全国糖尿病治疗药物医院市场份额排名 83

图表：2010年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 83

图表：2011年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 86

图表：2010-2011年度重庆和平药房连锁有限责任公司销售额 109

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营构成 112

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司每股指标 113

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司获利能力 113

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司经营能力 113

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 114

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司资本结构 114

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司发展能力 114

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司现金流量 114

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 115

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 115

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司营业利润 115

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司利润总额 115

图表：2010-2011年深圳一致药业股份有限公司净利润 116

图表：2010-2011年度深圳市中联大药房有限公司销售额 118

图表：2010-2011年度辽宁成大方圆医药连锁有限公司销售额 119

图表：2010-2011年度江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司销售额 120

图表：2010年双胍类药物市场总额 124

图表：2011年阿卡波糖在样本医院销售额预测 125

图表：2011年伏格列波糖在样本医院销售额预测 127

图表：2011年瑞格列奈在样本医院销售额预测 132

图表：2011年全国糖尿病治疗药物医院市场集中度 157

图表：中外糖尿病企业研发投入与运作方式对比 172

图表：2005-2009年市场份额前20位糖尿病治疗药物医院市场份额 184

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营构成 225

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司每股指标 226

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司获利能力 227

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司经营能力 227

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力 227

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司资本结构 227

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司发展能力 228

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司现金流量 228

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入 228

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司主营业务利润 228

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司营业利润 229

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司利润总额 229

图表：2010-2011年北京双鹤药业股份有限公司净利润 229

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营构成 237

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司每股指标 238

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司获利能力 239

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司经营能力 239

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司偿债能力 239

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司资本结构 240

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司发展能力 240

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司现金流量 240

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营业务收入 240

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司主营业务利润 241

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司营业利润 241

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司利润总额 241

图表：2010-2011年华东医药股份有限公司净利润 241

图表：2002-2009年我国糖尿病用药市场规模及增长率 253

图表：2011年糖尿病药物市场规模 286

图表：2012年糖尿病药物市场规模预测 286

图表：2013年糖尿病药物市场规模预测 287

图表：2014年糖尿病药物市场规模预测 287

图表：2015年糖尿病药物市场规模预测 287

图表：2012年糖尿病药物行业工业总产值预测 287

图表：2012年人胰岛素市场销售额预测 287

图表：2012年糖尿病药物行业总资产预测 288

图表：2012年糖尿病药物行业供给预测 288

图表：2012年人胰岛素产量预测 288

图表：2010年糖尿病药物投资结构 293

图表：2010年糖尿病药物投资规模 293

图表：2010年糖尿病药物投资增速 293

图表：2010年糖尿病药物分行业投资规模 293

图表：2010年糖尿病药物分行业投资规模 294

图表：2010年糖尿病药物分地区投资规模 294

图表：2010年糖尿病药物外商投资情况 294

图表：2011年糖尿病药物投资结构 294

图表：2011年糖尿病药物投资规模 295

图表：2011年糖尿病药物投资增速 295

图表：2011年糖尿病药物分行业投资规模 295

图表：2011年糖尿病药物分行业投资规模 295

图表：2011年糖尿病药物分地区投资规模 296

图表：2011年糖尿病药物外商投资情况 296

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 297

图表：2010年我国国内生产总值 298

图表：2007-2010年我国国内生产总值 298

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 299

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 299

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 299

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 300

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 300

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 301

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 301

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 302

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 302

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 303

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 303

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 304

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 305

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 305

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 306

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 306

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 307

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 308

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 308

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 309

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 310

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 310

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 311

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 311

图表：2006-2010年货物进出口总额 311

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 312

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 312

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 313

图表：2006-2010年年末电话用户数 313

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 314

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 314

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 315

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 316

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。