



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国政府信息安全 产品市场监测与前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国政府信息安全产品市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前,电子政务已成为全球信息技术行业关注的热点。随着政务网络的层次化、分组化以及宽带化发展,政府部门越来越多的统计决策业务、日常监督检查业务、oa等管理性业务以及面向多媒体的综合业务都开始向数字化、网络化转变,这符合当前信息网络融合发展的趋势。多网融合对应用的安全性提出了更高的要求。另外,电子政务涉及到很多重要的信息,其中有些信息涉及到国家安全,所以,如何保证政务网络的全面安全是摆在建设者与管理者面前的一个重大问题,信息安全产品面临这巨大商机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国政府信息安全产品市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国政府信息安全产品行业的概念,接着分析了中国政府信息安全产品行业发展环境,然后对中国政府信息安全产品行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国信息安全产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国政府信息安全产品行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 信息安全产业相关概述

#### 第一节 信息安全阐述

##### 一、实现目标

##### 二、安全威胁

##### 三、主要来源

##### 四、安全策略

#### 第二节 信息安全技术对比分析

##### 一、信息安全法规、政策与标准

##### 二、信息安全用户意识与实践

##### 三、中间组织对信息安全产业发展的影响

##### 四、信息安全培训与教育

### 第二章 2011-2012年中国信息安全市场发展状况综述

#### 第一节 2011-2012年中国信息安全基本特点分析

- 一、信息安全行业在信息化建设的带动下快速发展
- 二、信息安全产品多样化发展
- 三、集成化产品不断丰富
- 四、整体的安全解决方案成为高端行业用户的要求

## 第二节 2011-2012年中国信息安全市场运行动态分析

- 一、信息安全渠道弯道加速
- 二、信息安全市场研究
- 三、西部首个信息安全产业园10月建成

## 第三节 2011-2012年中国信息安全主要技术分析

# 第三章 2011-2012年中国政府信息安全市场发展环境分析

## 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2011-2012年中国政府信息安全发展政策环境

- 一、国家信息化领导小组对信息安全保障的建设提出了要求
- 二、国家对信息安全的重视程度日益提高
- 三、我国形成集中统一的信息安全认证认可体系

## 第三节 2011-2012年中国政府信息安全发展技术环境

- 一、政府信息化建设在技术上存在信息安全问题
- 二、不断发展的信息安全技术可以有效保障政府信息安全
- 三、当前使用的安全技术存在一定的风险
- 四、我国拥有自主知识产权的技术和产品匮乏

## 第四节 2011-2012年中国政府信息安全发展社会环境

- 一、我国政府信息化建设持续进行
- 二、政府信息安全建设存在潜在的威胁

### 三、国内拥有自主知识产权的信息安全产品不能得到广泛认同

## 第四章 2011-2012年中国政府信息安全应用状况分析

### 第一节 2011-2012年中国政府信息应用需求分析

#### 一、政府信息应用需求规模

#### 二、政府信息应用需求结构

### 第二节 2011-2012年中国政府信息应用特点分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、购买渠道

#### 五、服务体验

### 第三节 2012-2016年中国政府信息安全应用需求预测分析

## 第五章 2011-2012年中国政府信息安全发展影响因素

### 第一节 政策

### 第二节 业务

### 第三节 市场

### 第四节 技术

### 第五节 服务

## 第六章 2011-2012年中国政府信息安全产品市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国政府信息安全产品竞争现状分析

#### 一、现有厂商间竞争

#### 二、潜在进入者与替代产品

#### 三、政府信息安全产品竞争力分析

### 第二节 2011-2012年中国政府信息安全产品品牌市场份额

### 第三节 2011-2012年中国政府信息安全产品集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国政府信息安全产品提升竞争力策略分析

## 第七章 2011-2012年中国政府信息安全产品重点厂商竞争力分析

### 第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京天融信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 其它企业分析

- 一、启明星辰信息技术股份有限公司
- 二、联想网御
- 三、绿盟科技

## 第八章 2012-2016年中国政府信息安全发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国政府信息安全总体趋势

- 一、政府网站的安全建设将会得到加强
- 二、在防范外部侵害的同时，也要防止内部的破坏活动
- 三、政府信息安全技术将走向融合

### 第二节 2012-2016年中国政府信息安全细分产品应用趋势

- 一、物理隔离网闸
- 二、防火墙/VPN
- 三、UTM
- 四、IDS/IPS
- 五、安全3A

## 第九章2012-2016年中国政府信息安全投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国政府信息安全投资环境预测分析

### 第二节2012-2016年中国政府信息安全投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节2012-2016年中国政府信息安全投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

## 第十章 中国产业研究报告网建议

### 第一节 对政府用户

一、在发展信息化建设的过程中，政府要对信息安全问题引起足够的重视

二、政府通过安全产品加强信息保护的同时，也要注意内部管理存在的问题

### 第二节 对信息安全厂商

一、信息安全厂商针对政府用户的特殊性推出有针对性的产品

二、厂商要积极把握政府信息安全产品的价值重点

三、厂商需要提供政府用户更实用的安全建设意见

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司负债情况图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都卫士通信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司经营收入走势图

图表：北京天融信科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司负债情况图

图表：北京天融信科技有限公司负债指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天融信科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国政府信息安全产品市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。