



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国3G终端市场 运营态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国3G终端市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别是在传输声音和数据的速度上的提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着移动通信的发展，移动终端的功能已发生了巨大的变化，移动终端已经不仅仅是一个简单的通话工具，而逐渐变成一个移动的个人信息收集和处理平台，向着智能终端的方向发展，在3G系统表现尤为突出。3G终端都具有多任务的开放式操作系统核心，有的甚至拥有功能强大的、开放型的开发平台。

全球3G产业近年来加速发展。截至2008年6月，全球3G用户累计已达到7.09亿，全球共有84个国家和地区发放了3G许可证，其中有效许可证为249张。

随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2007年，中国在10城市中进行TD-SCDMA扩大网络规模技术试验使中国3G产业在以TD-SCDMA为主要力量的方向上快速起步和发展。2008年4月1日，中国移动宣布在北京、上海、天津、沈阳、广州、深圳、厦门和秦皇岛正式启动TD网络的试商用，中国3G产业加速成熟。2009年1月7日，中国工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信（3G）牌照，2009年成为中国3G正式商用元年。截至2008年年底，全国3G用户累计发展已达41.9万人。

从2007年开始，全球WCDMA终端进入成熟期。截至2007年6月底，WCDMA终端款数达到714款。同时，HSDPA终端进入快速发展期，HSDPA的终端款数增加到344款。CDMA终端市场也从2007年开始进入成熟期，终端款数增长相对平稳。TD-SCDMA终端的发展历程是伴随着TD-SCDMA标准和产业链的完善不断成熟的。TD-SCDMA标准是中国大陆自主制定的3G标准，到2008年初，TD-SCDMA终端产品的数量已经超过100款，终端厂商主要有大唐、中兴、三星、LG、夏新、联想、海尔等。

2007年中国市场3G手机出货量达到8100万，增长速度达到95.5%，全球3G手机需求量增长、国产厂商竞争力增强、3G手机丰富及中国TD-SCDMA市场启动是3G手机增长的主要原因。

未来全球3G市场将纵深发展，中国3G商用将在电信业务增长、移动宽带发展、TD完善、运营市场均衡和共建共享五个方面全面推进。2-3年后，3G用户发展将进入高峰期，预计5年内将有一半的移动用户成为3G用户。中国3G终端市场发展前景广阔。在未来的中国3G终端市场中，TD-SCDMA将占据50%的份额，WCDMA将占据40%，而剩下10%的市场份额，将由CDMA2000占据。大屏幕、超薄化、智能化、时尚设计、多样化等都将成为TD终端发展的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国3G终端市场运营态势及战略咨询研究报告》共七章。为该3G终端行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经

营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 3G手机相关概述

#### 第一节 3G的概念阐释

##### 一、3G的概念

##### 二、3G的源起

##### 三、3G系统的特征

##### 四、3G系统面临的主要问题

#### 第二节 3G手机的定义及特征

##### 一、3G手机的定义

##### 二、3G手机的特点

##### 三、3G手机与智能手机的区别

##### 四、3G手机与三频手机的区别

#### 第三节 3G手机技术标准概述

##### 一、W-CDMA

##### 二、CDMA2000

##### 三、TD-SCDMA

##### 四、WiMAX

#### 第四节 3G手机业务的分类

##### 一、通信类业务

##### 二、娱乐类业务

##### 三、资讯类业务

##### 四、互联网业务

### 第二章 全球及中国3G产业发展分析

#### 第一节 全球3G产业发展现状

##### 一、全球3G产业迅速发展

##### 二、欧洲3G服务渐入佳境

##### 三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势

#### 四、美国3G发展迎头赶上 上升势头不容低估

##### 第二节 中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G产业投资发展现状

##### 第三节 2007-2010年中国3G产业发展状况

- 一、2007年中国3G商用蓄势待发
- 三、2008年中国3G标准TD正式试商用
- 四、2008中国3G产业发展服务奥运
- 五、2009年国内3G牌照正式发放 我国进入3G元年
- 六、2010年中国3G产业发展回顾
- 七、2010年我国3G产业竞争状况分析
- 八、2010 3G用户规模仍较小

##### 第四节 2011年中国3G产业发展分析

- 一、2011年中国3G产业市场状况
- 二、2011年3G投资情况分析

##### 第五节 中国3G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成3G发展瓶颈
- 三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍

##### 第六节 中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

### 第三章 3G终端市场概况

#### 第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000

### 三、TD-SCDMA

#### 第二节 3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展
- 三、3G终端市场格局分析
- 四、全球3G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万 占据近八成3G终端市场
- 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

#### 第三节 3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 三、智能化终端成为3G时代竞争焦点
- 四、3G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣
- 五、2011年国内运营商开打3G终端市场争夺战
- 六、三大运营商3G比拼：业务加速启动 终端各显神通

#### 第四节 3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

#### 第五节 3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

### 第四章 3G手机市场发展分析

#### 第一节 3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市 加速3G平民化
- 三、中国3G商机催热手机电池的研发

#### 第二节 2009-2010年3G手机的发展分析

- 一、2009年中国3G手机市场发展分析

二、2010年3G手机总销量达到528万台

三、2010年3G手机品牌分析

第三节 2011年中国3G手机市场状况分析

一、2011年3G手机市场分析

二、2011年中国3G手机市场分析

三、半数用户青睐3G消费体验

第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛

三、手机市场热点转换 3G换机"风暴"来临

四、3G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上

五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 3G时代中国手机厂商分析

一、在3G起跑线上狂奔 09十大手机厂商剧变

二、3G时代手机市场悄然变局 终端厂商站队赌明天

三、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单

四、国产手机为迟钝付出代价 3G市场风险机遇并存

五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品 3G瓶颈待突破

第五章 主要3G终端企业的发展

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、2010年诺基亚国内发首款3G手机

三、2011年诺西杭州研发中心扩容 加速TD-LTE研发

四、诺基亚3G网卡业务2亿美元出售

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC解散在华网络测试子公司

三、2010年NEC合并卡西欧日立手机业务

四、2011年NEC整合20余家在华公司 回归中国

五、2011年NEC推出ePASOLINK回程解决方案

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 四、2010年三星针对中国3G市场推出新款电视手机
- 五、三星中国CDMA2000手机市场份额逼近一半

#### 第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、广泛3G制式 华为跃居全球第二大WCDMA供应商
- 二、2011年华为率先开推千元智能3G手机
- 四、华为3G手机定制发展具独特商业模式

#### 第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

#### 第六节 美国苹果公司

- 一、公司简介
- 二、公司智能手机产品畅销全球
- 三、公司战略

### 第六章 3G产业链分析

#### 第一节 3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

#### 第二节 中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成
- 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

#### 第三节 中国3G产业价值链分析

- 一、网络设备商：保持网络技术适度超前



- 二、运营商：带动整个价值链的发展
- 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来
- 四、应用软件商：掘金无线通信市场
- 五、终端制造商：规模化发展

#### 第四节 2010年三大运营商3G业务对比

- 一、综述
- 二、运营商3G业务对比
- 三、资费对比
- 四、实力对比

#### 第五节 3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G产业链对我国运营商竞争的影响
- 二、2010年中国3G网络三大运营商发展形势介绍

#### 第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

#### 第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、3G时代移动增值业务深度分析
- 二、3G力促移动增值业务百花齐放
- 三、3G增值业务个性化是趋势

#### 第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

### 第七章 2012-2016年3G手机发展前景及趋势预测

#### 第一节 3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业发展前景预测
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

## 第二节 3G手机的发展前景及趋势

一、2011年全球3G手机出货量将达3.58亿部

二、2012-2016年中国3G手机市场预测分析

三、中国3G手机市场发展预测

四、3G手机的未来发展趋势

五、中国3G手机价格将不会过高

六、3G手机或将改写中国软件市场格局

## 第三节 3G终端市场的发展趋势

一、3G终端未来几年市场将呈几何级增长态势

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

## 图表目录

图表：3G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球3G用户市场规模及增长趋势

图表：2010-2011年中国3G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2009-2011年中国移动通信终端产品出货规模与增长

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品结构分布

图表：2007年中国移动通信终端产业品牌结构

图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表

图表：2009年排名前十位的手机厂商及其市场份额表

图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构

图表：3G手机功能图示

图表：2009年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2009年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2009年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2009年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2009年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2009年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：两大标准主要参数对比

图表：2009年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2010年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表：2010年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表：2010年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表：2010年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表：2010年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表：2010年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表：2011年6月中国3G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布

图表：最受关注十五大手机品牌排名及关注度对比

图表：2011年6月中国3G手机市场最受用户关注前十五大手机排行

图表：十五大3G手机部分参数及最新报价

图表：2011年6月中国3G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注

图表：2011年6月中国3G手机市场不同制式产品数量及用户关注

图表：2011年6月中国3G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注

图表：2011年6月中国3G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注

图表：2011年6月中国3G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注

图表：2011年6月中国手机市场联想品牌在整体市场与3G市场用户关注及排名情况

图表：主要品牌手机产品满意度

图表：2009 - 2012年中国3G手机市场销量

图表：2010年TD-SCDMA手机品牌结构

图表：联想OPhone手机

图表：联通iPhone手机

图表：中国联通在淘宝商城开通的iPhone官方专卖店

图表：诺基亚首款TD手机

图表：三款黑莓手机

图表：戴尔OPhone Mini 3i手机

图表：摩托罗拉CDMA制式的Droid手机

图表：摩托罗拉CDMA2000GSM双模手机XT800

图表：摩托罗拉XT701手机的官网截图

图表：三星bada界面截图

图表：联想i61、海信E6、阿尔卡特0T800

图表：索尼爱立信WCDMA旗舰手机U

图表：LG OPhone手机GW880

图表：酷派WCDMAGSM双网双待手机W700

图表：3G产业链 1

图表：3G产业链主要环节分析

图表：三大运营商3G标准及业务

图表：三大运营商3G商用时间表

图表：运营商3G服务内容对比

图表：三大运营商3G业务资费对比

图表：三大运营商3G业务资费对比(二)

图表：三大运营商3G业务资费对比(三)

图表：中国移动3G上网资费

图表：中国电信3G上网资费

图表：中国联通3G上网资费

图表：运营商3G定制产品

图表：运营商实力对比

图表：3G产业链示意图

图表：3G用户数比较

图表：2010年三大运营商3G业务

图表：2009年1-6月中国移动通信增值业务市场规模

图表：2004 - 2007年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2004-2009年中国手机支付业务收入分布情况

图表：2004-2009年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2004-2009年中国移动通信增值业务市场总体规模

图表：2004-2009年中国短信市场规模

图表：2004-2009年中国WAP市场规模

图表：2004-2009年中国彩铃市场规模

图表：2004-2009年中国彩信市场规模

图表：2011-2014年TD-SCDMA手机的国内出货量预测

图表：2010年1月-12月中国市场3G手机用户关注比例

通过《2012-2016年中国3G终端市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。