



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国纯电动汽车市场评估与投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国纯电动汽车市场评估与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前人们所说的电动汽车多是指纯电动汽车，即是一种采用单一蓄电池作为储能动力源的汽车。它利用蓄电池作为储能动力源，通过电池向电机提供电能，驱动电动机运转，从而推动汽车前进。从外形上看，电动汽车与日常见到的汽车并没有什么区别，区别主要在于动力源及其驱动系统。即纯电动汽车的电动机相当于传统汽车的发动机，蓄电池相当于原来的油箱。

《2012-2016年中国纯电动汽车市场评估与投资前景评估报告》侧重对纯电动汽车行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究纯电动汽车行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对纯电动汽车行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国纯电动汽车行业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国纯电动汽车技术环境分析

- 一、中国纯电动汽车技术及产业化现状
- 二、环境问题与电动车辆技术
- 三、中国"十五"电动汽车重大科技专项进展综述

#### 第三节 2011年中国纯电动汽车政策环境分析

- 一、关于发展电动汽车促进解决中国能源安全的提案
- 二、汽车消费政策
- 三、汽车排放标准
- 四、政府补贴和免税措施
- 五、发展电动汽车的相关政策体系
- 六、生产电动汽车不缴消费税

## 七、科技部投入8亿启动电动汽车开发计划

### 第四节 2011年中国纯电动车运行社会环境分析

## 第二章 2011年世界纯电动汽车产业市场运行状况分析

### 第一节 2011年世界纯电动汽车产业化概述

- 一、第一代纯电动汽车阶段
- 二、第二代纯电动汽车阶段
- 三、世界纯电动汽车竞争分析

### 第二节 美国纯电动汽车产业

- 一、美国汽车巨头同时进军电动汽车业
- 二、美国政府公布电动汽车开发计划
- 三、美国政府拨款援助企业开发电动车
- 四、美国成功研发电动汽车充电控制装置

### 第三节 欧洲

- 一、欧盟新排放标准推动纯电动汽车发展
- 二、欧洲各国加快电动车产业化步伐

### 第四节 英国

- 一、英国政府斥巨资支持电动汽车业
- 二、英国汽车业组建电动汽车产业联盟
- 三、英国将启动大规模电动汽车试验

### 第五节 2012-2016年世界纯电动汽车行业发展趋势分析

## 第三章 2011年世界纯电动车车型研究分析

### 第一节 纯电动车历史车型分析

- 一、1910年前的纯电动乘用车
- 二、1990年前的纯电动乘用车

### 第二节 2003年前的纯电动乘用车

- 一、本田Honda EV Plus
- 二、丰田Toyota RAV-EV SUV
- 三、通用GM EV1

### 第三节 近年的纯电动乘用车

- 一、印度Reva

## 二、加拿大Zenn

### 第四节 韩国纯电动汽车车型

#### 一、Expo EV

#### 二、KEV-4 HEV

#### 三、FGV-1 HEV

#### 四、SEV-IV

#### 五、DEV-5

#### 六、Accent EV

#### 七、Atoz EV

#### 八、Nubrira-1 HEV

#### 九、Nubrira-2 HEV

#### 十、FGV-2 HEV

#### 十一、Avante HEV

#### 十二、County HEV

### 第五节 日本纯电动汽车车型

#### 一、RAV4 EV

#### 二、R&rsquo;nessa EV(Altra EV)

#### 三、Hijet EV

#### 四、Hypermini

#### 五、e-com

## 第四章 2011年中国电动汽车产业整体运行状况分析

### 第一节 2011年中国电动汽车行业运行综述

#### 一、我国电动汽车技术开发情况

#### 二、我国电动汽车示范运营取得重大进展

#### 三、电动汽车商业化运行分析

### 第二节 2011年中国电动汽车产业化进程及难题

#### 一、中国电动汽车进入产业化轨道

#### 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

#### 三、电动汽车产业化的政策与机遇

#### 四、制约我国电动汽车产业化发展的因素

#### 五、电动汽车产业化发展的策略选择

### 第三节 2011年中国相关机构电动汽车项目

- 一、清华大学
- 二、北京理工大学
- 三、同济大学
- 四、哈尔滨工业大学
- 五、合肥工业大学
- 六、广东省电动汽车研究重点实验室

## 第五章 2011年中国纯电动汽车市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国纯电动汽车运行综述

- 一、我国纯电动汽车迅速崛起
- 二、纯电动车领衔新能源汽车市场
- 三、我国纯电动汽车有良好的发展环境
- 四、我国将出台纯电动汽车技术标准

### 第二节 2011年中国纯电动客车产品开发情况分析

- 一、我国纯电动客车市场规模分析
- 二、纯电动公交车应用实例
- 三、中大青山纯电动客车技术实现突破
- 四、纯电动客车推广的制约因素
- 五、城市公交电动客车的开发策略

### 第三节 2011年中国纯电动轿车产品开发情况分析

- 一、奇瑞纯电动轿车S18通过国家安全碰撞测试
- 二、东风日产2011年量产纯电动轿车
- 三、天津产纯电动轿车即将登陆美国市场
- 四、基于CAN网络的纯电动轿车车载信息系统

### 第四节 2011年中国纯电动汽车市场应用及推广

- 一、浙江省电力公司
- 二、东风电动车辆股份有限公司
- 三、东风汽车公司
- 四、国家电网公司
- 五、北京纯电动客车

## 第六章 2011年中国纯电动汽车车型分析

### 第一节 天津清源纯电动车型

#### 一、幸福使者

#### 二 "威乐"纯电动车

#### 三 "威姿"型纯电动车

### 第二节 其他纯电动车型分析

#### 一、比亚迪CrossOverE6

#### 二、长城精灵EV

#### 三、吉利熊猫纯电动车

#### 四、长城欧拉

#### 五、BK6122EV奥运用纯电动大客车

#### 六、比亚迪F3e

#### 七、BFC6110

#### 八、BK6120EV

## 第七章 2011年中国纯电动技术运行走势分析

### 第一节 2011年中国纯电动汽车的技术动态

#### 一、锂离子电池技术

#### 二、电池与电容相结合技术

#### 三、电动轮技术

### 第二节 2011年中国纯电动汽车锂离子电池技术分析

#### 一、电动汽车电池技术获得突破性发展

#### 二、锂离子电池产业化动态

#### 三、蓄电池技术还需继续进一步发展

### 第三节 2011年中国纯电动汽车技术最新动态

#### 一、中国纯电动汽车研究取得重大进展

#### 二、中国已拥有自主产权的电动汽车电机研发平台

#### 三、锂离子电池材料研发取得重大突破"助力"电动汽车

## 第八章 2011年中国纯电动汽车相关行业运行分析

### 第一节 车用电池

#### 一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、世界锂电池研发风潮与中国的战略选择

四、锂电池应用前景分析

## 第二节 电动车充电网络建设

一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈

二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

三、无锡建成国内首个电动车充电网络

## 第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁经营模式分析

# 第九章 2011年中国纯电动汽车零部件企业运行分析

## 第一节 电动汽车蓄电池供应商

一、风帆唐山蓄电池厂

二、江苏双登集团

三、重庆万里蓄电池股份有限公司

## 第二节 电动汽车燃料电池供应商

## 第三节 电动汽车电机供应商

一、重庆利建工业有限公司

二、宁波胜克换向器有限公司

三、豪圣电机(天津)有限公司

## 第四节 电动汽车超级电容器供应商

## 第五节 电动汽车充电机供应商

# 第十章 2011年中国纯电动汽车优势企业竞争力分析

## 第一节 东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津清源

#### 一、天津清源电动车企业的标本意义

#### 二、哈飞、清源联手加速电动汽车产业化

#### 三、戴姆勒与天津清源商谈开发电动汽车

### 第三节 万向集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海比亚迪电动车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国纯电动汽车行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2012-2016年中国纯电动汽车行业发展趋势分析

#### 一、中国汽车工业前景展望

#### 二、中国纯电动汽车前景分析

### 第二节 2012-2016年中国纯电动汽车行业趋势探析

一、纯电动轿车的发展趋势

二、纯电动汽车商业化趋势探讨

三、纯电动汽车电子技术趋势探讨

第三节 2012-2016年中国纯电动汽车行业投资机会分析

第四节 2012-2016年中国纯电动汽车行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：万向集团主要经济指标走势图

图表：万向集团经营收入走势图

图表：万向集团盈利指标走势图

图表：万向集团负债情况图

图表：万向集团负债指标走势图

图表：万向集团运营能力指标走势图

图表：万向集团成长能力指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司经营收入走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司盈利指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司负债情况图

图表：上海比亚迪电动车有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国纯电动汽车市场评估与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195847.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。