



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国隔音玻璃市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国隔音玻璃市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195924.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隔音玻璃是一种对声音起到一定屏蔽作用的玻璃产品，通常是双层或多层复合结构的夹层玻璃，夹层玻璃中间的玻璃膜(Interlayer)对声音传播的弱化起到关键作用,具有隔音功能的玻璃产品包括夹层玻璃.

《2012-2016年中国隔音玻璃市场监测与前景预测研究报告》立足于隔音玻璃行业发展现状分析，通过对隔音玻璃行业环境、隔音玻璃产业链、隔音玻璃市场供需、隔音玻璃价格、隔音玻璃生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对隔音玻璃产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握隔音玻璃未来的市场发展趋势，我中心还对隔音玻璃行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 隔音玻璃相关概述

第一节 隔音材料阐述

- 一、隔音材料的基本性能要求
- 二、隔音材料成分结构
- 三、隔音材料生产工艺
- 四、隔音材料应用领域
- 五、隔音材料和吸音材料的区别
- 六、建筑隔墙材料及隔音构件

第二节 隔音玻璃

- 一、产品性能参数
- 二、性能及应用特点

第三节 隔音玻璃分类

- 一、中空玻璃
- 二、真空玻璃
- 三、夹层玻璃
- 四、DOK聚酯遮阳静音玻璃

第二章 2011-2012年世界隔音玻璃产业运行透析

第一节 2011-2012年世界隔音玻璃产业运行环境分析

一、世界玻璃工业发展现状

二、世界建筑与节能

三、世界噪音污染情况

第二节 2011-2012年世界隔音玻璃行业发展概况

一、全球隔音玻璃市场供需形势分析

二、世界隔音玻璃产品技术研究现状分析

三、南非世界杯为求隔音效果启用玻璃屋顶球场

四、世界隔音玻璃产品价格走势分析

第三节 2011-2012年世界主要国家隔音玻璃行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第四节 2012-2016年世界隔音玻璃行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国隔音玻璃行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业现状

一、隔音玻璃行业运行特征分析

二、隔音玻璃价格走势分析

三、隔音玻璃在建拟建项目分析

第二节 2011-2012年中国隔音玻璃当前生产工艺革新路径

一、隔音玻璃生产工艺介绍

二、我国隔音玻璃技术研发现状

三、我国隔音玻璃生产工艺革新路径

四、国内隔音玻璃生产设备介绍

五、国内隔音玻璃生产设备应用现状

第三节 2011-2012年中国隔音玻璃行业发展面临的问题分析

第五章 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供需态势分析

第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供给分析

一、行业整体供给分析

二、主要企业供应能力分析

三、影响隔音玻璃行业供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场需求分析

一、隔音玻璃市场销售情况分析

二、隔音玻璃需求特点分析

三、隔音玻璃需求开发分析

第三节 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场供需缺口分析

第六章 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业总体数据分析

一、2009年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国隔音玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国隔音玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国隔间玻璃细分市场探析

第一节 中空玻璃

一、中空玻璃使用率分析

- 二、中空玻璃市场规模及销售情况
- 三、2007-2011年中国中空玻璃产量分析
- 四、中空玻璃市场应用前景预测

第二节 真空玻璃

- 一、双真空玻璃引领"超级真空玻璃窗"时代
- 二、真空玻璃双层幕墙为建筑节能提供新途径
- 三、真空玻璃新技术
- 四、真空玻璃价格分析
- 五、真空玻璃市场应用前景预测

第三节 夹层玻璃

- 一、夹层玻璃侧窗市场发展迅速
- 二、高质量夹层玻璃的需求是不断增加
- 三、2007-2011年中国夹层玻璃产量统计分析
- 四、夹层玻璃市场应用前景预测

第四节 DOK聚酯遮阳静音玻璃

第八章 2011-2012年中国隔音玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国隔音玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节 2011-2012年中国隔音玻璃市场竞争态势分析

- 一、隔音玻璃技术竞争分析
- 二、内外资重点企业综合竞争分析
- 三、隔音玻璃重点省市竞争力评价与分析

第三节 2012-2016年中国隔音玻璃行业竞争策略分析

第九章 2011-2012年中国隔音玻璃窗行业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国玻璃产业发展总况

一、改革开放推动我国玻璃工业发展

二、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

三、中国玻璃行业的转型发展

四、中国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2007-2011年中国玻璃制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国玻璃制造行业规模分析

- 二、2011年三季度中国玻璃制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国玻璃制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国玻璃制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国玻璃制造行业盈利能力分析

第三节 2011-2012年中国玻璃市场剖析

- 一、中国玻璃市场供需形势
- 二、中国深加工玻璃市场发展状况良好
- 三、中国玻璃市场营销分析

第四节 2011-2012年中国玻璃产业热点问题探讨

第十一章 2011-2012年中国建筑业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国建筑行业发展概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2011-2012年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2011-2012年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2012-2016年中国隔音玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国隔音玻璃行业发展趋势分析

一、中国隔音玻璃产品价格走势预测分析

二、中国隔音玻璃行业技术开发方向

第二节 2012-2016年中国隔音玻璃市场前景预测分析

一、隔音玻璃市场供给预测

二、隔音玻璃市场需求预测

四、隔音玻璃进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资机会分析

一、中国隔音玻璃投资价值分析

二、中国隔音玻璃区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国隔音玻璃行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国隔音玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国隔音玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国隔音玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国隔音玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国隔音玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国中空玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国中空玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃前5位省市产量比例图

图表：2011年我国中空玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中空玻璃市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国夹层玻璃产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国夹层玻璃重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃前5位省市产量比例图

图表：2011年我国夹层玻璃重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国夹层玻璃市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国中空或真空隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他多层隔温、隔音玻璃组件进出口国家及地区分析

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国隔音玻璃市场供给预测

图表：2012-2016年中国隔音玻璃市场需求预测

图表：2012-2016年中国隔音玻璃进出口形势预测

图表：2012-2016年中国隔音玻璃市场盈利能力预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国隔音玻璃市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195924.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。