



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电池新材料市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电池新材料市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球市场现状电池材料需求强劲，市场规模逐年增长。随着全球快速发展的经济对能源材料需求的增加，以及手机、笔记本电脑、数码相机、摄像机、汽车等产品对新型、高效、环保能源材料的强劲需求，全球锂电池、太阳能电池、燃料电池发展迅速并带动相关材料产业的发展。在锂电池、太阳能电池、燃料电池市场增长的强劲带动下，全球电池新材料市场稳步成长。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电池新材料市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国电池新材料行业市场发展环境、中国电池新材料整体运行态势等，接着分析了中国电池新材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国电池新材料市场竞争格局。随后，报告对中国电池新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电池新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对电池新材料产业有个系统的了解或者想投资电池新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国电池新材料产业发展环境分析

第一节 国内电池新材料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国电池新材料经济发展预测分析

第二节 中国电池新材料行业政策环境分析

第二章 中国新材料产业运营形势分析

第一节 2011-2012年中国新材料行业发展现状分析

一、产业聚集效应初步显现

二、国内新材料产业竞争格局

三、国际资本竞逐中国新材料市场

四、我国大力推动新材料产业基地建设

五、我国新材料产业发展成就令人瞩目

第二节 2011-2012年国家重点支持的新材料技术

- 一、金属材料领域
- 二、无机非金属材料领域
- 三、高分子材料领域

第三节 2011-2012年中国新材料产业发展存在的问题

- 一、自主研发力量薄弱
- 二、资源整合能力不强
- 三、产业整体实力有待加强
- 四、产业基地建设面临挑战

第四节 2011-2012年促进中国新材料产业发展的对策措施

- 一、企业经营策略
- 二、政府管理策略
- 三、不断延伸产业链
- 四、加强自主创新
- 五、注重人才培养

第三章 中国电池新材料产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国电池新材料产业发展概况

- 一、电池新型材料概述
- 二、我国电池新材料行业发展回顾
- 三、国内电池新材料主力厂商逆势扩张

第二节 2011-2012年中国影响电池新材料发展的因素分析

- 一、政策支持电池新材料发展
- 二、价格优势逐渐显现
- 三、核心材料和制造工艺有待改进

第三节 2011-2012年中国电池新材料产业发展对策分析

第四章 中国锂电池正极材料行业发展形势分析

第一节 锂电池正极材料相关概述

- 一、锂电池正极材料概念
- 二、主要锂电池正极材料概述
- 三、锂离子电池正极材料好坏评估

四、锂电池正极材料的性能与一般制备方法

五、不同锂离子电池正极材料性能比较

第二节 2011-2012年中国锂电池正极材料市场分析

一、锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点

二、锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家分析

三、锂电池正极材料市场竞争影响力分析

第三节 2011-2012年中国锂电池正极材料研发进展分析

一、日本成功探明用于锂电池正极材料的硅酸亚铁锂结晶结构

二、锂电池正极材料研发取得重大突破

三、锂电池纳米复合正极材料研发获得决定性进展

第四节 2011-2012年中国锂电池正极材料行业存在的问题与对策分析

第五章 中国太阳能电池新材料发展形势分析

第一节 2011-2012年中国太阳能电池材料发展分析

一、硅系太阳能电池

二、多元化合物薄膜太阳能电池

三、聚合物多层修饰电极型太阳能电池

四、纳米晶化学太阳能电池

第二节 中国各地硅材料产业发展动态

一、锦州成为国家火炬计划硅材料生产基地

二、洛阳硅材料产业集群发展迅速

三、河北省涿鹿县单晶硅产业发展强势

四、四川乐山市硅材料产业迅速崛起

五、江西省大力发展硅材料及光伏产业

六、陕西省多晶硅产业建设规划

七、五年后青海省多晶硅产能欲达3万吨

第三节 2011-2012年中国太阳能电池硅材料发展存在的问题及建议

一、制约中国高纯硅材料产业发展的因素

二、多晶硅投资潜在的风险

三、规模生产及回收是多晶硅企业发展难题

四、减少副产物是多晶硅产业必然要求

五、多晶硅产业应对价格下滑的对策

六、中国高纯硅材料产业发展建议

七、中国多晶硅产业技术研究发展建议及重点

第六章 中国电池新材料产业重点企业分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国宝安集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 中国锂电池产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国锂电池行业发展综述

- 一、国内锂离子电池行业发展的有利条件
- 二、我国锂离子电池需求大幅增长
- 三、我国锂电池发展取得的成果

第二节 2011-2012年中国动力锂电池产业发展分析

- 一、动力锂电池产业发展的重要意义
- 二、我国动力锂电池产业发展已处于国际领先水平
- 三、我国动力锂电池产业发展现状
- 四、国内动力锂电池产业发展亟待解决的问题
- 五、推动我国动力锂电池产业发展的建议

第三节 2011-2012年中国锂电池研发进展

- 一、新一代锂离子蓄电池研发概况
- 二、电动轿车专用锂电池研究新进展
- 三、中国新型锂电池研发获得重大突破

第四节 2011-2012年中国锂电池行业发展面临的挑战与对策

- 一、中国锂电池研发存在的主要问题
- 二、我国应积极发展锂动力电池产业

第八章 中国锂电池正极材料资源发展态势分析

第一节 锂

- 一、锂资源分布与开发利用现状
- 二、锂资源供需分析
- 三、我国西藏锂资源开发前景乐观

四、锂资源让中国在新能源中异军突起

五、锂产品应用前景展望

第二节 钴

一、国际钴市场供需概况

二、我国钴矿资源供需分析

三、提高我国钴矿供应保障能力的建议

第三节 锰

一、锰矿资源储量与分布

二、我国锰矿资源分布概述

三、锰矿资源供需回顾

四、锰矿石和锰产品发展展望

第四节 镍

一、镍资源状况

二、镍储量分布

三、镍市场供需回顾与展望

第九章 中国太阳能电池产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国太阳能电池产业发展分析

一、中国已成太阳能电池生产第一大国

二、我国首个太阳能电池行业标准出台

三、中国太阳能电池产业的集群发展

四、国内太阳电池研究现状

五、海外资金看好我国光伏电池生产企业

第二节 2011-2012年中国太阳能电池市场分析

一、中国太阳能电池市场前景看好的原因

二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后

三、太阳能电池板价格分析

第三节 2011-2012年中国太阳能电池生产设备发展分析

一、世界太阳能电池制造设备发展状况

二、中国太阳能电池制造设备发展状况

三、国产太阳能电池设备取得的进展

四、高效环保是太阳能电池设备的发展方向

五、太阳能电池制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2011-2012年中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

- 一、国内太阳能电池产业发展的主要问题
- 二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 三、推动中国太阳能电池产业发展的对策
- 四、促进中国太阳能电池快速发展的措施
- 五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本
- 六、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第十章 中国金属硅市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国金属硅市场发展概况

- 一、中国金属硅产业布局情况
- 二、中国金属硅市场分析
- 三、中国金属硅项目建设情况

第二节 2011-2012年中国各地区金属硅市场分析

- 一、中国主要省市金属硅市场透析
- 二、四川金属硅生产情况分析
- 三、云南金属硅企业经营情况分析

第十一章 2012-2016年中国电池新材料产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国新材料产业发展趋势及前景

- 一、新材料产业未来发展趋势
- 二、新材料产业的发展方向
- 三、中国新材料市场前景广阔

第二节 2012-2016年中国电池新材料产业市场前景预测

- 一、电池新材料市场有望持续增长
- 二、电池新材料市场需求预测
- 三、电池新材料生产规模预测

第三节 2012-2016年中国电池新材料市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国电池新材料产业投资机遇与风险分析

第一节 2012-2016年中国电池新材料行业投资机会分析

一、电池新材料行业吸引力分析

二、电池新材料行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国电池新材料产业投资风险

一、运营风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司经营收入走势图

图表：安泰科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司负债情况图

图表：安泰科技股份有限公司负债指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中材科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：中材科技股份有限公司负债情况图
图表：中材科技股份有限公司负债指标走势图
图表：中材科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中材科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营收入走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债情况图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市拓日新能源科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司经营收入走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司负债情况图
图表：中国宝安集团股份有限公司负债指标走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国宝安集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国电池新材料市场需求预测
图表：2012-2016年中国电池新材料生产规模预测
图表：2012-2016年中国电池新材料市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国电池新材料市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。