



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国铁路建设行业 市场运营态势及战略咨询研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国铁路建设行业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管近几年我国铁路建设实现了高速发展，但目前铁路运输能力仍不能满足社会发展需求，仍需扩大铁路网络规模及实现铁路现代化。根据铁道部2008年调整后发布的《中长期铁路网规划》，预计2020年全国铁路营业里程达到12万公里以上。规划建设新线由1.6万公里调整为4.1万公里，增建复线建设规模由1.3万公里调整为1.9万公里，既有线路电气化建设规模由1.6万公里调整为2.5万公里，总投资规模由1.5万亿元调整为5万亿元。其中，我国将建立省会城市及大中城市间的快速客运通道，规划“四纵四横”等客运专线以及经济发达和人口稠密地区城际客运系统。预计2020年末，全国客运专线里程数为1.6万公里。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国铁路建设行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国铁路建设行业市场发展环境、中国铁路建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路建设行业市场运行的现状，然后介绍了中国铁路建设市场竞争格局。随后，报告对中国铁路建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路建设产业有个系统的了解或者想投资铁路建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界铁路建设行业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界铁路业发展综述

一、世界上铁路总长及各洲的分布

二、世界铁路市场化改革的经验

三、国际铁路市场环境概况

四、国外铁路的提速情况

五、外国铁路建设投融资状况

第二节 2011-2012年国际铁路市场发展现状分析

一、东南亚市场

二、中东市场

三、非洲市场

四、中亚市场

五、拉美市场

六、中东欧市场

第三节 2011-2012年世界国家铁路发展动态

一、德国铁路发展概况

二、希腊出台国有铁路改革措施

三、波斯湾国家计划斥巨资兴建铁路

第四节 2011-2012年国外铁路发展政策概况

一、铁路投资政策

二、铁路税收政策

三、铁路补贴政策

第二章 世界主要国家铁路产业运行分析

第一节 美国铁路发展概况

一、美国铁路管制的改革及经验借鉴

二、美国洛杉矶疏港铁路改造项目的分析和借鉴

三、美国铁路改革对中国的启示

第二节 俄罗斯铁路发展概况

一、俄罗斯制定全国铁路发展战略

二、俄罗斯实施改革大力促进铁路发展

三、俄罗斯将修建贯穿亚太的煤炭铁路

四、2030年前俄罗斯将新建2万多公里铁路

第三节 2011-2012年世界发达国家铁路融资法规

一、美国

二、德国

三、英国

四、法国

五、日本

第三章 中国铁路建设产业运行环境分析

第一节 国内铁路建设经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国铁路建设经济发展预测分析

第二节 中国铁路建设行业政策环境分析

第四章 中国铁路建设行业运行形势分析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要
- 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2011-2012年中国铁路业发展现状分析

- 一、中国铁路建设市场扩大开放业务范围
- 二、中国铁路事业进入新发展时期
- 三、中国大规模铁路建设全面展开
- 四、中国铁路建设事业取得重大进展

第三节 2011-2012年中国铁路网规划再次大幅调整

- 一、中国中长期铁路网规划不断调整
- 二、铁路网规划大幅调整的原因
- 三、调整后方案的四大主要变化
- 四、规划调整后铁路投资的四大方向

第四节 2011-2012年中国铁路市场开放的条件与途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的约束性分析
- 三、中国铁路市场开放的确立条件
- 四、铁路市场开放的途径与方式
- 五、引入战略投资者

第五节 2011-2012年中国市郊铁路的发展分析

- 一、市郊铁路的发展概况
- 二、市郊铁路的技术特征
- 三、市郊铁路的发展模式

第六节 2011-2012年中国铁路建设引入BOT融资方式分析

一、BOT方式的含义

二、BOT方式筹集建设资金的优越性

三、中国铁路建设可采用BOT方式

四、中国铁路利用BOT方式的建议

第七节 2011-2012年中国铁路事业存在的问题分析

一、中国铁路发展的七个问题分析

二、铁路安全问题突出急需修订铁路法

三、民营资本进入铁路建设的问题

四、铁路专用线共用存在的问题

第八节 2011-2012年中国铁路事业发展的策略

一、中国发展铁路建设的策略经验

二、解决铁路"瓶颈"制约的途径分析

三、中国发展和谐铁路建设的策略方针

四、铁路建设项目投资控制的策略分析

第五章 中国高速铁路产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界高速铁路的发展概况

二、德国的高速铁路

三、法国的高速铁路

四、韩国的高速铁路

五、意大利的高速铁路

第二节 2011-2012年国外高速铁路建设与运营组织模式

一、"建运合一"模式

二、"建运分离"模式

三、"建运分离"模式的两种类型

第三节 2011-2012年中国高速铁路的发展现状分析

一、中国发展高速铁路时机成熟

二、中国需要建设高速铁路

三、高速铁路是中国铁路走向复兴的新方向

四、中国高速铁路建设超常规启动

五、中国高速铁路运营管理的模式分析

第四节 2011-2012年中国部分城市高速公路的发展动态

- 一、广深港将建高速铁路
- 二、南京到成都将通高速铁路
- 三、哈尔滨至大连将建高速铁路
- 四、北京广州间将建高速铁路
- 五、长三角建城际高速铁路

第五节 2011-2012年中国发展城际高速铁路客运专线分析

- 一、世界高速铁路客运专线的建设条件概述
- 二、高速铁路发展背景
- 三、中国高速铁路客运需求分析
- 四、发展中国高速铁路客运专线的重要性
- 五、中国建设高速铁路客运专线面临的风险分析

第六节 2011-2012年中国高速铁路事故的预防措施

- 一、背景
- 二、速度控制系统
- 三、轨道故障预防系统
- 四、自然灾害事故预防系统

第六章 中国重点铁路项目建设情况分析

第一节 近两年中国铁路重点工程项目陆续开工

- 一、2008年10月贵广铁路开工建设
- 二、2008年11月西平铁路开工建设
- 三、2009年3月赣韶铁路与茂湛铁路同日开工
- 四、2009年7月东北前抚铁路开工建设
- 五、2010年9月拉萨至日喀则铁路开工建设
- 六、2010年11月锦赤铁路正式开工建设
- 七、2010年12月陕西宝麟铁路开工建设
- 八、2011-2012年我国铁路安排新开工项目达70个

第二节 兰渝铁路

- 一、2008年9月兰渝铁路开工建设
- 二、兰渝铁路为沿线地区经济发展带来历史机遇
- 三、兰渝铁路西秦岭隧道建设进展迅速
- 四、兰渝铁路建设充分考虑汶川地震影响

第三节 青藏铁路

- 一、青藏铁路创造的世界之最
- 二、青藏铁路是中国铁路建设史上的伟大壮举
- 三、青藏铁路助推西藏跨越式发展
- 四、青藏铁路使世界顶级旅游带初现雏形

第四节 粤海铁路

- 一、粤海铁路是中国首条跨海铁路
- 二、粤海铁路的建成及运营意义重大
- 三、粤海铁路促进海南经济的发展

第七章 中国部分地区的铁路建设产业分析

第一节 西部地区

- 一、甘肃铁路建设步入"黄金机遇期"
- 二、新疆铁路建设进入规模化发展
- 三、铁路建设促进内蒙古经济发展腾飞
- 四、四川铁路建设投资热情高涨
- 五、云南省铁路建设进入战略机遇期

第二节 东北地区

- 一、吉林积极推进"五纵三横"铁路网建设
- 二、辽宁铁路建设状况
- 三、黑龙江抢抓扩大内需机遇加快铁路建设

第三节 中部地区

- 一、山西省迎来铁路建设新高潮
- 二、河南铁路建设投资力度加大
- 三、湖北省加快铁路建设巩固区位优势
- 四、安徽省全面提升铁路建设发展水平
- 五、江西省五大举措为铁路建设融资

第四节 沿海地区

- 一、山东省铁路建设提速
- 二、浙江省铁路客运专线建设蓬勃发展
- 三、福建大力推进海峡西岸铁路建设发展
- 四、广东大规模铁路建设已全面铺开

五、广西将成为中国东盟区域铁路交通枢纽

第八章 中国铁路建设上市公司运行分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国铁路设备业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界铁路设备市场发展现状

- 一、亚洲铁道设备市场增速居全球首位
- 二、中越铁路车辆实现互通使用
- 三、日企进军中国铁路设备租赁业
- 四、庞巴迪将在中国建铁路设备维修中心
- 五、国内外铁路设备制造商面临广阔商机

第二节 2011-2012年中国铁路设备业的发展概况

- 一、中国铁路车辆制造业动力十足
- 二、国内铁路装备现代化的道路分析
- 三、中国铁路装备技术跻身国际先进行列
- 四、中国铁路建设机械设备需求分析
- 五、全国铁路电网配套建设加快发展

第三节 2011-2012年中国铁路企业机械设备的管理分析

- 一、铁路机械设备的分类及管理现状
- 二、铁路机械设备管理存在的问题
- 三、铁路机械设备管理问题产生的原因
- 四、铁路机械设备管理的对策

第四节 2011-2012年中国铁路车辆段管理体制改革的分析

- 一、车辆系统中存在的主要问题
- 二、车辆系统中产生问题的主要原因
- 三、铁路车辆段管理的对策

第五节 2012-2016年中国铁路设备业的市场前景

- 一、国外铁路行车安全技术装备发展趋势
- 二、越南铁路运输设备市场潜力巨大

三、中国铁路设备业面临发展机遇

四、铁路设备制造业景气指数升高成长可期

第十章 2012-2016年中国铁路建设行业发展前景及趋势分析

第一节 2012-2016年中国铁路建设面临的历史机遇

一、长期滞后的铁路建设制约经济发展

二、发展铁路成中国当务之急

三、中国铁路发展有宏伟的规划

第二节 2012-2016年中国铁路建设的前景展望

一、中国铁路建设前景光明

二、中国铁路网将发展完善

三、我国铁路将解决"一票难求"问题

四、未来中国铁路建设资金有保证

五、2015年中国西部铁路发展蓝图

第三节 2012-2016年中国铁路业的发展趋势分析

一、国际铁路市场的发展趋势

二、未来中国铁路建设发展的重点

三、未来中国铁路设备需求将加大

第十一章 2012-2016年中国铁路建设投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国铁路建设投资机会分析

一、铁道部允许境内外社会资本投资中国铁路

二、铁路大建设为相关行业带来投资机会

三、能源危机凸现高速铁路发展空间

第二节 2011-2012年中国铁路建设投资动态分析

一、150亿中央资金投入25项已开工铁路项目

二、上海铁路局投资1400亿建设铁路

三、珠三角启动新一轮铁路大投资

四、铁道部将投资1000亿促进湖南铁路建设

五、中国拟投千亿建设兰新铁路客运专线

第三节 2012-2016年中国铁路建设项目投资控制

一、铁路建设项目的投资确定与控制中的问题

二、解决铁路建设项目投资控制问题的建议

三、现阶段可采取的措施分析

第四节 2012-2016年中国铁路建设投资风险及建议分析

一、风险投资存在的主要问题

二、中国铁路建设主要投资风险

三、铁路建设需政府主导多元投资

四、铁路企业增收节支的建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司负债情况图

图表：中国中铁股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司经营收入走势图

图表：中国铁建股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司负债情况图

图表：中国铁建股份有限公司负债指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图
图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司负债情况图
图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司经营收入走势图
图表：广深铁路股份有限公司盈利指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司负债情况图
图表：广深铁路股份有限公司负债指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广深铁路股份有限公司成长能力指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司主要经济指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司经营收入走势图
图表：大秦铁路股份有限公司盈利指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司负债情况图
图表：大秦铁路股份有限公司负债指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大秦铁路股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国铁路建设行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。