



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国石油运输市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国石油运输市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

石油运输市场是国际航运市场的重要组成部分，油港作为油品运输的枢纽和对外贸易的窗口，在经济发展中起着举足轻重的作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国石油运输市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国石油运输行业市场发展环境、中国石油运输整体运行态势等，接着分析了中国石油运输行业市场运行的现状，然后介绍了中国石油运输市场竞争格局。随后，报告对中国石油运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油运输行业发展趋势与投资预测。您若想对石油运输产业有个系统的了解或者想投资石油运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界石油运输市场运行整体情况分析

#### 第一节 2011-2012年国际石油运输市场发展态势分析

##### 一、世界石油海洋运输的要道

##### 二、地缘政治对海上石油运输路线的影响

##### 三、外国石油海运对中国的经验借鉴

#### 第二节 2011-2012年世界石油运输市场营运格局分析

##### 一、中东

##### 二、美国

##### 三、俄罗斯

##### 四、亚太

#### 第三节 2012-2016年全球石油运输市场发展走势分析

### 第二章 中国石油运输行业运行环境分析

#### 第一节 国内石油运输经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国石油运输经济发展预测分析

## 第二节 中国石油运输行业政策环境分析

## 第三章 中国石油运输市场运营形势分析

### 第一节 2011-2012年中国石油运输发展概况

#### 一、中国石油运输方式和运输路线分析

#### 二、中国石油海上运输能力分析

#### 三、中国石油运输总体发展状况

### 第二节 2011-2012年中国石油运输市场最新动态分析

#### 一、石油运输信息化建设分析

#### 二、我国进口石油运输布局与运输安全性

#### 三、石油运输企业物流的发展分析

### 第三节 2011-2012年中国石油运输市场发展对策分析

## 第四章 中国石油海上运输市场运行局势分析

### 第一节 2011-2012年中国石油海上运输安全体系现状分析

#### 一、石油海上运输安全体系的概述

#### 二、中国石油海上运输安全体系的主要内容

#### 三、中国石油海上运输安全体系发展概况

#### 四、对中国石油海上运输安全体系的评论

### 第二节 2011-2012年中国石油海上运输存在的问题分析

#### 一、军队难保海运安全使中国石油问题多

#### 二、中国石油运输线须避开咽喉地带

#### 三、中国石油运输面临马六甲困局

#### 四、中国石油海运的隐忧及对策

## 第五章 中国原油管道运输市场运行态势分析

### 第一节 国外石油管道运输的价格体系分析

#### 一、美国石油管道运输价格体系

#### 二、俄罗斯石油管道运输价格体系

#### 三、加拿大石油管道运输价格体系

#### 四、对中国建立管道运输价格体系的启示

### 第二节 俄罗斯干线原油管道管理体制的综述

- 一、俄罗斯干线原油管道管理的体制
- 二、俄罗斯管道使用权分配制度
- 三、俄罗斯管道运输价格的决定
- 四、俄罗斯对亚太国家原油出口的运输政策

### 第三节 中俄原油管道

- 一、中俄原油管道建设的重要意义
- 二、中俄原油管道的发展历程
- 三、2011年中俄原油管道正式投入运营

### 第四节 中哈原油管道

- 一、中哈石油管道概述
- 二、中哈原油管道向中国输送的原油量分析
- 三、中哈原油管道项目的投资建设管理

### 第五节 中缅原油管道

- 一、中缅石油管道建设的重要意义
- 二、中缅原油管道建设动态
- 三、中缅原油管道原油阻碍因素分析

## 第六章 中国成品油管道运输业局势发展分析

### 第一节 我国成品油管道发展的总体概况

- 一、我国成品油管道建设的重要性
- 二、我国成品油管道建设迈入发展高峰期
- 三、我国成品油管道建设未来的发展重点

### 第二节 成品油管道建设的技术分析

- 一、国外成品油管道技术的发展概况
- 二、我国成品油管道技术的发展概况
- 三、我国成品油管道技术发展存在的不足
- 四、我国成品油管道技术发展的建议

## 第七章 中国石油运输市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国石油运输市场竞争整体情况分析

- 一、石油运输市场竞争力分析
- 二、石油运输成本竞争分析

### 三、石油运输市场价格竞争分析

#### 第二节 2011-2012年中国石油运输主要方式竞争格局分析

##### 一、海运

##### 二、管道运输

##### 三、铁路运输

#### 第三节 2011-2012年中国石油运输市场提升竞争力策略分析

## 第八章 中国石油运输重点企业分析

### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中海发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 招商局能源运输股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中远航运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 中国石油工业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

#### 第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

#### 第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

#### 第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

## 第十章 中国油轮产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国油轮制造业发展情况分析

- 一、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
- 三、中国油轮生产情况分析

### 第二节 2011-2012年中国油轮市场运行格局分析

- 一、中国目前油轮运力情况
- 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
- 三、国内油轮市场需求形势分析

### 第三节 单壳油轮

- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
- 二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年
- 三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

### 第四节 超级油轮

- 一、中国超级油轮现状
- 二、超级油轮对我国的战略作用
- 三、超级油轮自主开发分析

## 第十一章 中国海运业总体发展状况分析

### 第一节 2011-2012年中国海运业发展与国际比较

- 一、中国海运业开放度的国际比较
- 二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
- 三、政府扶持和海运政策的比较
- 四、信息技术利用的比较

### 第二节 2011-2012年中国海运业发展概况分析

- 一、中国海运事业已取得巨大成就
- 二、中国海运市场开发广度最大
- 三、中国海运新版图八大运输系统解析



### 第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

- 一、中国海运服务对外开放的立法与实现
- 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
- 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

### 第四节 2011-2012年中国海运业发展的策略分析

- 一、中国从三方面完善海运的发展
- 二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段
- 三、中国交通运输部将推动海运业发展

## 第十二章 2012-2016年中国石油运输市场发展前景与投资潜力分析

### 第一节 2012-2016年中国石油运输市场前景展望

- 一、石油运输发展潜力巨大
- 二、中国海上原油运输及超级油轮热潮
- 三、中国石油运输市场盈利预测分析

### 第二节 2012-2016年中国石油运输市场投资风险分析

- 一、东南亚石油海运的风险分析
- 二、中国石油运输风险因素分析
- 三、民企涉足原油运输领域需注意风险防范

### 第三节 2012-2016年中国石油运输市场投资机会分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司经营收入走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债情况图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图

图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图

图表：中远航运股份有限公司负债情况图

图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图

图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司负债情况图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海（海南）海盛船务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国石油运输市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。