



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国液化石油气市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国液化石油气市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国生产液化石油气193万吨，同比增长0.23%。数据显示:2011年1-12月，全国液化石油气的产量达2180.9万吨，同比增长6.31%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，山东省液化石油气的产量达342.5万吨，同比下降1.79%，占全国总产量的15.71%。紧随其后的是广东、辽宁和黑龙江，分别占总产量的11.35%、8.93%和7.60%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国液化石油气市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国液化石油气行业市场发展环境、中国液化石油气整体运行态势等，接着分析了中国液化石油气行业市场运行的现状，然后介绍了中国液化石油气市场竞争格局。随后，报告对中国液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化石油气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际液化石油气市场运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状
- 三、世界液化石油气价格走势分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

#### 第三节 2012-2016年中国液化石油气行业发展趋势分析

### 第二章 中国液化石油气行业运行环境分析

#### 第一节 国内液化石油气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国液化石油气经济发展预测分析

#### 第二节 中国液化石油气行业政策环境分析

### 第三章 中国液化石油气行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国液化石油气行业运行概述

- 一、液化石油气行业回顾
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 三、国内液化石油气市场的五个特点
- 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

#### 第二节 2011-2012年中国液化石油气价格走势分析

- 一、中国液化气价格分析
- 二、LPG市场价格的影响因素分析
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述

#### 第三节 2011-2012年中国液化石油气行业存在的问题分析

### 第四章 2009-2011年中国液化石油气产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国液化石油气产量数据分析

- 一、2009年全国液化石油气产量数据分析
- 二、2009年液化石油气重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国液化石油气产量数据分析

- 一、2010年全国液化石油气产量数据分析
- 二、2010年液化石油气重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国液化石油气产量数据分析

- 一、2011年全国液化石油气产量数据分析
- 二、2011年液化石油气重点省市数据分析

### 第五章 2009-2011年中国液化石油气行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国液化石油气行业总体数据分析

- 一、2009年中国液化石油气行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国液化石油气行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国液化石油气行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国液化石油气行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国液化石油气行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国液化石油气行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国液化石油气行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国液化石油气行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国液化石油气行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国液化石油气行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国液化石油气行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国LPG市场运输走势分析

### 第一节 2011-2012年国际LPG运输市场分析

- 一、世界液化气运输船市场现状
- 二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

### 第二节 2011-2012年中国液化气运输市场分析

- 一、国内LPG运输市场的竞争状态
- 二、液化气运输市场步入良性循环阶段
- 三、吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

### 第三节 2011-2012年国内液化气水运市场分析

- 一、国内LPG水运市场现状
- 二、液化石油气水运市场环境因素分析
- 三、中国液化气水运市场中存在的问题
- 四、中国液化气水运市场前景分析

## 第七章 中国液化石油气行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国液化石油气行业竞争现状分析

- 一、进口LPG与国产LPG竞争加剧
- 二、重点公司竞争分析
- 三、产品价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国主要地区液化石油气发展格局分析

- 一、广东
- 二、武汉
- 三、海南
- 四、其他地区

### 第三节 2011-2012年中国液化石油气行业竞争策略分析

## 第八章 中国液化石油气行业重点企业分析

### 第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州华凯石油燃气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 新海能源（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国石油工业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素分析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略分析

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题



## 六、强化石油工业计量工作的对策

### 第十章 2012-2016年中国液化石油气的发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年中国液化石油气的发展展望

##### 一、中国液化石油气发展前景向好

##### 二、中国LPG市场前景

##### 三、上海液化石油气的需求量

#### 第二节 2012-2016年中国液化石油气行业市场预测分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、市场需求预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国液化石油气行业市场盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016年中国液化石油气行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国液化石油气行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国液化石油气行业投资机会分析

##### 一、投资价值分析

##### 二、规模的发展及投资需求分析

#### 第三节 2012-2016年中国液化石油气行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、资金风险

##### 四、政策风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：潮州市华丰造气厂有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司经营收入走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债情况图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司成长能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司主要经济指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司经营收入走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司盈利指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债情况图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司运营能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司成长能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债情况图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司经营收入走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司盈利指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债情况图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司成长能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司主要经济指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司经营收入走势图

图表：番禺港建液化气有限公司盈利指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司负债情况图

图表：番禺港建液化气有限公司负债指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司运营能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债情况图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司成长能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司经营收入走势图

图表：西安秦华天然气有限公司盈利指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司负债情况图

图表：西安秦华天然气有限公司负债指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司主要经济指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司经营收入走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司盈利指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债情况图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司运营能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司成长能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司经营收入走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司盈利指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债情况图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债情况图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国液化石油气市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。