



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车网站市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车网站市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车网站行业运行目前发展形势良好，随着我国汽车行业的快速发展，将会带动汽车网站行业运行的进一步发展，我国汽车网站行业运行将会迎来一个新的发展机遇，其市场有着良好的发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车网站市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车网站产业运行环境，接着分析了中国汽车网站行业运行的现状，然后介绍了中国汽车工业的发展形势、中国汽车网站市场竞争格局等。随后，报告对中国汽车网站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车网站行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车网站产业有个系统的了解或者想投资汽车网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国汽车网站产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国汽车网站产业政策环境分析

- 一、网站建设政策分析
- 二、网站建设标准分析
- 三、2009年中国独立电子商务网站建设基础要素

第三节 2011年中国汽车网站产业社会环境分析

第二章 2011年中国汽车网站行业运行情况分析

第一节 2011年中国汽车网站行业运行情况

- 一、汽车网站企业数量结构分析
- 二、汽车网站特点分析
- 三、汽车网站分布情况

第二节 2011年中国汽车网站运行动态分析

- 一、浅谈汽车用品B2C网站的推广
- 二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改
- 三、国内汽车网站争夺二手车市场

第三节 2011年中国汽车网站发展存在问题分析

第三章 2011年中国汽车网站行业市场运行形势综述

第一节 2011年中国汽车网站行业发展概述

- 一、品车网颠覆传统汽车网站模式
- 二、中国汽车生活网站快速扩张
- 三、汽车垂直网站成长性良好

第二节 2011年中国汽车网站行业市场动态分析

- 一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式
- 二、中国地方汽车网站联盟宣告成立
- 三、中国首家汽车网站在美上市

第三节 2011年10月国外最受欢迎的15个汽车网站分析

第四章 2011年中国汽车工业的发展形势分析

第一节 2011年中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011年金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2011年中国汽车工业发展分析

- 一、我国汽车工业经济运行指标分析
- 二、2011年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

三、2011年中国重点汽车企业（集团）销售情况

四、2009-2011年中国汽车市场价格变化分析

第四节 2009-2011年中国汽车产量统计分析

一、2009-2010年全国汽车产量分析

二、2011年全国及主要省份汽车产量分析

三、2011年汽车产量集中度分析

第五节 2009-2010年中国汽车制造重点企业财务指标分析

一、一汽轿车股份有限公司

二、上海汽车集团股份有限公司

三、东风汽车股份有限公司

四、重庆长安汽车股份有限公司

第五章 2011年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

第二节 2011年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 网络广告、网络游戏在互联网地位分析

第四节 2011年中国互联网用户市场深度调查研究

第五节 新浪网络技术股份有限公司分析

第六章 2011年中国汽车零部件行业发展现状综述

第一节 2011年中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析

二、2011年汽车零部件产业危机分析

三、2011年我国汽车零部件产业改革分析

第二节 2011年部分地区零部件业发展分析

一、河南汽车及零部件产业规模扩大

二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园

三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析

四、2011年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜

五、2011年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

第三节 2011年中国汽车零部件进出口分析

一、中俄汽车零部件贸易前景分析

二、2011年我国汽车零部件进出口情况

三、2011年中国汽车零部件出口结构分析

四、2011年中国汽车零部件出口态势分析

第四节 2011年中国电动汽车零部件工业的发展

一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况

二、我国新型锂离子电池材料研发动态

第五节 2011年中国电动汽车零部件重点企业分析

一、长春一汽四环汽车股份有限公司（600742）

二、万向集团公司

三、上海汇众汽车制造有限公司

四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司

五、联合汽车电子有限公司

第七章 2011年中国汽车保险行业营运态势解析

第一节 2011年中国汽车保险业的发展概况

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种

三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位

四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点

第二节 2011年中国汽车保险市场发展局势分析

一、政策层面

二、经济层面

三、社会层面

四、技术层面

第三节 2011年中国汽车保险市场信息不对称问题分析

一、中国汽车保险市场的信息不对称问题

二、健全BMS定价模式

三、行业联合与车险信息平台的共建

四、政府干预

第四节 2011年中国车险市场的发展面临的问题及对策

- 一、价格大战削弱了行业盈利能力
- 二、渠道混乱增加了不必要的交易费
- 三、理赔漏洞大造成赔付成本过大
- 四、参与不足外资保险公司贡献小
- 五、中国车险市场健康发展对策

第五节 中国汽车保险业发展的五种思维

- 一、产业链思维
- 二、价值链思维
- 三、创新思维
- 四、共赢思维
- 五、责任思维

第八章 2011年中国汽车租赁业整体运行态势分析

第一节 2011年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点
- 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 2011年中国汽车租赁业产业运行总况

- 一、中国汽车租赁业的快速膨胀
- 二、汽车租赁业迎来巨变
- 三、国内汽车租赁业的现实与差距
- 四、中国汽车租赁业的经验借鉴——瑞士

第三节 2011年中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 一、中国汽车租赁业的"病症"
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 五、中国汽车租赁业的发展策略

第九章 2011年中国汽车网站市场竞争格局分析

第一节 2011年中国汽车网站竞争现状

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 2011年中国汽车网站市场营销策略

一、品牌策略

二、形象策略

三、初期投资策略

四、推广策略

五、拓展市场策略

六、盈利策略

第三节 2011年汽车网站行业国际市场运行分析

第十章 2011年中国汽车网站行业重点企业分析

第一节 深圳市车友联盟汽车服务有限公司

一、网站基本概述

二、网站竞争力分析

第二节 上海驭坤信息科技有限公司

第三节 北京易车互联信息技术有限公司

第四节 CBS Interactive

第五节 深圳市名驹汽车技术有限公司

第六节 深圳市之光网络技术有限公司

第七节 汽车有限公司

第八节 车人网

第十一章 2012-2016年中国汽车网站行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车网站产业发展趋势分析

一、站点结构预测

二、需求量预测

三、增长速度预测

第二节 2012-2016年中国汽车网站产业盈利预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车网站产业竞争格局预测分析

第十二章 2012-2016年中国汽车网站产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国汽车网站投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国汽车网站投资机会分析

第三节 2012-2016年中国汽车网站投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、地区发展风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向集团公司主要经济指标走势图

图表：万向集团公司经营收入走势图

图表：万向集团公司盈利指标走势图

图表：万向集团公司负债情况图

图表：万向集团公司负债指标走势图

图表：万向集团公司运营能力指标走势图

图表：万向集团公司成长能力指标走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司负债情况图

图表：上海汇众汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇众汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司主要经济指标走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司经营收入走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司盈利指标走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司负债情况图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司负债指标走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司运营能力指标走势图

图表：株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司成长能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：联合汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司负债情况图

图表：联合汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：联合汽车电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国汽车网站市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。