



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国夏令营产业市场运营动态与投资咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国夏令营产业市场运营动态与投资咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 夏令营相关概述

##### 第一节 夏令营概况

###### 一、夏令营起源

###### 二、夏令营的意义

###### 三、夏令营的发展

##### 第二节 2011年中国教育发展状况分析

###### 一、义务教育

###### 二、学前教育与特殊教育

###### 三、高中阶段教育

###### 四、高等教育

###### 五、民办教育

#### 第二章 2011年中国夏令营产业发展环境

##### 一、2011年中国经济发展环境

###### （一）2011年中国宏观经济运行情况

###### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

###### （三）中国应对金融危机的措施

##### 二、2011年中国夏令营产业政策环境

###### （一）夏令营产业的激励政策

###### （二）夏令营产业的监管机构

###### （三）夏令营产业环境综合治理

##### 三、2011年中国夏令营产业发展社会环境

###### （一）人口密度

###### （二）年龄结构

###### （三）学历结构

#### 第三章 2011年国际夏令营产业发展状况分析

##### 第一节 2011年国际夏令营产业发展概述

一、国际夏令营产业特征分析

二、国际夏令营产业市场分析

三、主要国际夏令营机构情况分析

第二节 2011年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、法国

第三节 2012-2016年国际夏令营产业发展趋势分析

第四章 2011年中国夏令营产业运行动态分析

第一节 2011年中国夏令营产业主体分析

一、社会民办教育机构

二、旅行社

第二节 2011年中国夏令营产业构成分析

一、政府对夏令营产业的支持和监管

二、夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

三、大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

四、学校在夏令营产业链中主要是中介环节

第三节 2011年夏令营产业受教育影响分析

一、中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

二、国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

三、未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2011年中国夏令营产业运行形势解析

第一节 2011年中国夏令营产业市场概况

一、市场需求强

二、市场运作乱

三、夏令营的核心理念

四、消费者观念的变化加速夏令营发展

第二节 2011年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

一、游学夏令营

二、教学夏令营

### 三、兴趣夏令营

### 四、素质夏令营

## 第三节 2011年中国夏令营存在的问题分析

### 一、市场集中在大城市

### 二、基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

### 三、活动场所和活动设施不健全

### 四、夏令营的性质转变

## 第六章 2011年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

### 第一节 2011年香港夏令营产业概况

### 第二节 2011年主要的香港营地介绍

#### 一、乌溪沙青年新村

#### 二、曹公潭户外康乐中心

#### 三、鲤鱼门公园及度假村

#### 四、麦理浩夫人度假村

#### 五、西贡户外康乐中心

### 第三节 2012-2016年香港夏令营发展前景分析

## 第七章 2011年中国夏令营产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国夏令营产业竞争现状分析

#### 一、产品竞争分析

#### 二、市场竞争白热化分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2011年中国夏令营重点省市竞争格局分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、青岛

### 第三节 2011年影响夏令营竞争的因素分析

## 第八章 2011年中国主要夏令营机构运营情况解析

### 第一节 新东方

#### 一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 环球雅思

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 巨人

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 北京司晶更新教育发展有限公司

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 北京文曦教育科技有限公司

一、企业基本概况

二、夏令营主要设施及活动

三、企业竞争优劣势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第九章 2012-2016年中国夏令营产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国教育行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国夏令营发展趋势分析

一、夏令营发展趋势分析

二、未来中国夏令营的走势分析

三、市场盈利走势分析

第三节 2012-2016年中国夏令营产业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、竞争预测分析

## 第十章 2012-2016年中国夏令营产业投资机会与风险分析

### 第一节 金融危机对中国夏令营产业投资增长的影响分析

### 第二节 中国政府对中国夏令营产业投资项目的支持作用辨析

### 第三节 金融危机形势下中国夏令营产业投融资方式点评

### 第四节 2012-2016年中国夏令营产业的投资机遇与风险分析

#### 一、投资价值分析

#### 二、投资风险分析

##### 1、融资风险

##### 2、市场风险

##### 3、运营风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196805.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。