

# 2012-2016年中国氧氯化锆市场监测与前景预测研究报告



## 一、调研说明

《2012-2016年中国氧氯化锆市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/196884.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国——世界最大的氯锆加工和出口基地,我国是世界氧氯化锆的最大生产国和出口国,除2008年受全球金融危机影响,产量和出口量有所下降外,近年来产量和出口都呈较大增长态势。近年我国的年产量都在9万吨以上。锆英砂是生产氯氧化锆的主要原材料

《2012-2016年中国氧氯化锆市场监测与前景预测研究报告》立足于氧氯化锆行业发展现状分析,通过对氧氯化锆行业环境、氧氯化锆产业链、氧氯化锆市场供需、氧氯化锆价格、氧氯化锆生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对氧氯化锆产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握氧氯化锆未来的市场发展趋势,我中心还对氧氯化锆行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一部分 氧氯化锆行业发展基础分析
- 第一章 氧氯化锆概述
- 第一节 氧氯化锆定义
- 一、氧氯化锆简介
- 二、氧氯化锆的危险性
- 三、操作处置与储存
- 四、急救措施
- 五、泄漏应急处理
- 六、运输信息
- 七、法规信息
- 第二节 氧氯化锆主要生产工艺
- 一、氢氧化锆盐酸法工艺简述
- 二、一酸一碱法改进型工艺分析
- 三、碳化锆碱熔制备法分析
- 第三节 氧氯化锆理化性质

- 一、氧氯化锆物理性质
- 二、氧氯化锆溶解性
- 三、燃烧爆炸危险性

第四节 氧氯化锆产业链分析

- 一、原料供应分析
- 二、氧氯化锆的应用领域
- 第二章 氧氯化锆发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国氧氯化锆行业政策环境分析
- 第三章 氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究
- 第一节 质量指标与专利情况
- 一、执行标准
- 二、质量指标
- 三、氧氯化锆系列产品专利分析
- 第二节 氧氯化锆主要生产工艺
- 一、二酸二碱法
- 二、一酸一碱法
- 三、石灰法
- 四、氯化法
- 第三节 锆化学制品的发展
- 一、上世纪年代
- 二、上世纪年代
- 三、上世纪年代
- 四、上世纪年代
- 五、近期发展

第四章 2011-2012年中国氧氯化锆生产现状分析

#### 第一节2011-2012年中国氧氯化锆行业总体规模

- 一、行业发展状况
- 二、行业生产规模

第二节2011-2012年中国氧氯化锆产能概况

- 一、世界氧氯化锆产能分布
- 二、我国氧氯化锆产能分析

第三节2011-2012年中国氧氯化锆产业的生命周期分析

- 一、氧氯化锆的应用现状
- 二、氧氯化锆的发展前景

#### 第五章 氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内氧氯化锆价格统计
- 一、氧氯化锆山东市场价格
- 二、氧氯化锆河南市场价格
- 三、氧氯化锆江苏市场价格
- 四、氧氯化锆浙江市场价格
- 五、氧氯化锆江西市场价格
- 六、氧氯化锆广东市场价格

第二节 国内产品当前市场价格及评述

- 一、锆英沙市场价格走势分析
- 二、2011-2012年氧氯化锆产品价格分析

#### 第二部分 氧氯化锆竞争格局剖析

第六章2011-2012年中国氧氯化锆行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争格局分析
- 一、市场竞争力分析
- 二、市场畅销指标分析
- 三、市场占有份额分析

第二节 氧氯化锆市场竞争策略分析

- 一、氧氯化锆市场增长潜力分析
- 二、氧氯化锆价格策略分析
- 三、氧氯化锆目标市场策略分析

#### 第七章 氧氯化锆上游原材料供应状况分析

- 第一节 主要原材料
- 一、锆英石
- 二、盐酸

第二节 主要原材料价格及供应情况

- 一、国内锆英石价格及供应情况
- 二、我国锆英石储量分析

第三节 盐酸对外贸易分析

第四节 2007-2011-2012年中国盐酸产量

- 一、2007-2010年我国盐酸产量
- 二、2011-2012年我国盐酸产量

第五节 中国锆英砂行业"波特五力"分析

- 一、潜在的行业新进入者
- 二、替代品的威胁
- 三、买方讨价还价的能力
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、现有竞争者之间的竞争

第八章 氧氯化锆产业用户度分析

第一节化工销售客户满意度分析

- 一、调查前的准备分析
- 二、调查结果分析

第二节 提高用户忠诚度策略分析

- 一、提升用户忠诚度的阶段分析
- 二、提高用户忠诚度的具体策略分析

第九章 2011-2012年中国氧氯化锆国内重点生产厂家分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 江西晶安高科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节广东东方锆业科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节广东韶能集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 淄博广通化工有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 氧氯化锆行业投资及发展趋势分析

#### 第十章 2012-2016年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前氧氯化锆行业存在的问题
- 一、原料供应问题
- 二、库存量问题
- 三、生产工艺问题
- 四、环保问题
- 五、总结归纳
- 第二节2012-2016年氧氯化锆未来发展预测分析
- 一、中国氧氯化锆发展方向分析
- 二、氧氯化锆废水回收技术发展前景
- 三、中国氧氯化锆行业发展趋势预测
- 第三节2012-2016年中国氧氯化锆行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、能源供应风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、汇率风险分析

### 第十一章 专家建议

- 第一节 品牌营销策略分析
- 一、产品质量是保证
- 二、生产技术提升是核心
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力
- 四、产品销售网络的建立是基础
- 五、宣传是重要手段
- 六、销售服务是保障
- 七、品牌保护是根本
- 第二节 中国核电发展前景
- 一、我国核电发展现状
- 二、我国核电行业发展前景
- 三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景
- 第三节 氧氯化锆在新能源电池中的应用

- 一、在贮氢材料AB中的应用分析
- 二、在燃料电池中的应用分析
- 三、在电池隔膜纸中的应用分析

图表目录:(部分)

图表:氧氯化锆的基本信息

图表:氢氧化锆盐酸法工艺方程式

图表:氧氯化锆一酸一碱法工艺流程

图表:逆流洗涤工艺

图表:水洗转型工序试验对比

图表:新、旧生产工序对比

图表:洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比

图表:新工序的经济效益分析

图表:实验用碳化锆的化学成分

图表:氧氯化锆制备工艺流程示意图

图表:不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱

图表:制备方程式(一)

图表:配料比对锆转化率的影响

图表: 煅烧温度对锆转化率的影响

图表:煅烧时间对锆转化率的影响

图表: 粒度大小对锆转化率的影响

图表:水料比与水洗除硅率的关系

图表:水洗温度与水洗除硅率的关系

图表:制备方程式(二)

图表:氧氯化锆质量分析结果

图表:2011-2012年全球经济增长趋势及预测

图表:发达国家产能利用率与失业率

图表:部分国家的CPI走势

图表:美元指数与全球MSCI趋势

图表:部分欧美国家的CDS走势

图表:新兴市场股票与债券外部融资

图表:新兴市场资金净流入情况

图表:美联储资产负债表规模及结构

图表:主要央行基准利率变化

图表:全球工业生产与全球GDP增长

图表:全球工业生产与经济领先指标

图表:全球经济指数与产出差距

图表:全球经济的增长趋势

图表:2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表: 2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表:2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表:2005-2011年中国全社会固定投资额走势图

图表:2005-2011年中国财政收入支出走势图单位:亿元

图表:近期人民币汇率中间价(对美元)

图表:2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表:2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表:1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表:1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表:中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表:2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表:2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表:1990-2010年中国城镇化率走势图

图表:2005-2010年中国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表: 氧氯化锆质量指标项目

图表:一酸一碱法制备方程式

图表:一酸一碱法生产工艺流程图

图表:石灰法反应方程式

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表:浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表: 浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表:江西晶安高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表:江西晶安高科技股份有限公司经营收入走势图

图表:江西晶安高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表: 江西晶安高科技股份有限公司负债情况图

图表:江西晶安高科技股份有限公司负债指标走势图

图表:江西晶安高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表:江西晶安高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司经营收入走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司负债情况图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司负债指标走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表:广东东方锆业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司经营收入走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司负债情况图

图表:广东韶能集团股份有限公司负债指标走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表:广东韶能集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司经营收入走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司盈利指标走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司负债情况图

图表:淄博广通化工有限责任公司负债指标走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表:淄博广通化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表:略......

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国氧氯化锆市场监测与前景预测研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问: https://www.icandata.com/view/196884.html

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

#### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适

中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。