



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国冷链物流市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国冷链物流市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196937.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展,国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高,相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

《2012-2016年中国冷链物流市场运行态势与投资战略咨询报告》侧重对冷链物流行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究冷链物流行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测,使企业和投资者对冷链物流行业整个市场的脉络更为清晰,从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国物流业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2011-2012年中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业增长情况分析
- 三、国内保税物流中心获批情况

第三节 2011-2012年中国物流业运行环境解析

- 一、中国运输物流行业的影响因素
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、中国运输物流行业的发展机遇

第四节 2011-2012年中国物流业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效
- 三、物流业税收问题探析

第二章2011-2012年中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

第三章 2011-2012年世界冷链物流产业运行现状分析

第一节2011-2012年世界冷链物流产业发展综述

- 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场
- 二、国外农产品冷链物流的发展分析
- 三、国际冷链物流技术应用

第二节 2011-2012年国外冷链物流行业经验借鉴

- 一、国外农产品冷链物流发展经验
- 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍
- 三、加拿大农产品冷链物流发展特征
- 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第三节 2012-2016年世界冷链物流产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国冷链物流行业发展总体分析

第一节2011-2012年中国冷链物流行业发展分析

- 一、中国冷链物流行业发展特点
- 二、中国冷链物流行业逐步发展壮大
- 三、中国冷链物流业持续平稳较快发展
- 四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节2011-2012年中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2011-2012年中国冷链物流行业存在的主要问题分析

一、我国冷链物流发展中面临的问题

二、中国冷链物流系统技术存在的不足

三、制约中国冷链物流业发展的因素

四、中国冷链物流标准亟待完善

第四节 2011-2012年中国冷链物流行业发展对策及建议分析

一、促进中国冷链物流行业发展的对策

二、发展我国冷链物流行业的策略措施

三、国内冷链物流市场企业运作策略

四、规范发展中国冷链物流业的建议

五、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第五章 2011-2012年中国冷链物流主要细分市场动态分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系

第六章 2011-2012年中国冷链物流的运作管理分析

第一节2011-2012年冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节2011-2012年中国第三方冷链物流分析

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节2011-2012年中国电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理(SCM)系统
- 二、地理信息系统(GIS)技术的应用
- 三、无线射频辨识(RFID)技术的应用

第四节2011-2012年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、规范冷链物流管理的策略措施
- 三、我国冷链物流行业管理建议
- 四、冷链物流管理须"软硬兼施"

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳
- 二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 2011-2012年中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔
- 三、上海市冷藏运输发展状况
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准

第二节 中部地区

- 一、河南省冷链物流园运营分析
- 二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

第三节 华南地区

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业
- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

第四节 西部地区

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观

第八章 2011-2012年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

- 一、公司简介
- 二、Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商
- 三、Eimskip在中国青岛港建立冷藏库
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、DHL公司经营状况

三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展

四、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

一、公司简介

二、PFS公司在上海开建冷链基地

三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库

第九章 2011-2012年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、公司简介

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务

三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理

四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、公司简介

二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工

三、武汉肉联公司重组后调整发展战略

四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、公司简介

二、松冷公司冷链物流业务介绍

三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 其他企业分析

一、北京华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第十章 2011-2012年中国冷藏运输产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国冷藏运输行业发展概况

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第二节 冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第三节 冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远

第四节 2012-2016年中国冷藏运输发展趋势分析

- 一、冷藏运输技术发展方向
- 二、冷藏运输趋向产业化发展

第十一章 2011-2012年中国冷库市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展概况
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加

第二节 国内重要冷库项目建设情况

- 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库
- 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库

三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利

四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产

五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库

六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成

第三节2011-2012年中国冷库运营成本控制策略

一、合理调整制冷系统运行参数

二、提升主要设备运行效率

三、保持压缩机处于完好状态

四、注重冷库库房管理中的节能

第十二章 2012-2016年中国冷链物流行业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国冷链物流行业发展趋势

一、中国冷链物流市场潜力巨大

二、我国冷链物流行业的发展趋势

三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国冷链物流行业前景预测

一、我国冷链物流行业前景看好

二、食品冷链物流产业发展前景广阔

三、冷链物流RFID技术应用前景看好

四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节2012-2016年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

第十三章2012-2016年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国冷链物流产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2012-2016年中国冷链物流产业投资机会分析

一、冷链物流行业成长性较好

二、冷链物流行业投资潜力

三、外资加大在华冷链市场投资力度

第三节2012-2016年中国冷链物流产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：物流系统的物理组成

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：物流发展过程

图表：港口物流业务流程图

图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表：铁路物流管理中心组成示意图

图表：中国物流运输车辆的空驶率

图表：中国邮政业收入情况及构成

图表：世界人均函件量

图表：邮政物流业务统计指标体系结构

图表：物流中心管理信息系统流程

图表：微观绿色物流系统结构图

图表：宏观绿色物流系统的结构图

图表：典型的逆向供应链及逆向信息流

图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表：逆向物流的推动和制约因素

图表：不同易腐产品的运输要求

图表：冷链物流的流程

图表：食品物流冷链产业结构图

图表：产、供、销一体化网络

图表：区域内的冷链物流网络

图表：跨区域的冷链物流网络

图表：运输成本、物流成本与销售收入之关系

图表：物流成本项目之比例

图表：不同产品之运输成本占售价之比例

图表：雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量

图表：奥运食品冷链物流模式

图表：天津市食品公司冷冻厂销售收入情况

图表：天津市食品公司冷冻厂盈利指标情况

图表：天津市食品公司冷冻厂盈利能力情况

图表：天津市食品公司冷冻厂资产运行指标状况

图表：天津市食品公司冷冻厂资产负债能力指标分析

图表：天津市食品公司冷冻厂成本费用构成情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国冷链物流市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。