



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国环保服务业市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国环保服务业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196962.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

环保服务业是具有公益性、区域自然垄断性的高技术产业，是现代服务业的子产业，属于第三产业类别。环保服务业是环保产业中最为活跃的内容，一方面为环保技术、环保产品与设备生产提供需求，通过环保产品设备贸易服务、环保设施运营管理服务等为现有环保技术和产品设备寻找需求市场，另一方面环保设施运营、环保服务贸易、环境污染治理的专业化社会化等向环保产业提出更高要求，推动环保技术开发与环保产品生产向更深层次发展，从而带动整个环保产业的发展。在目前我国市场运行环境与环境管理制度下，活跃的环保服务业还可能把以前环保设施投入转化为有效资产，通过环保资本市场让过去投资的环保设施有效运营起来。本质上说，环保服务业是联系环保技术、环保产品生产与环保资本市场的纽带，通过环保服务业的发展拓展环保产业的发展空间，使环保产业投资成为具有较大盈利与发展空间的产业，从而提高社会资本投资环保设施与资源综合开发、节能减排的积极性；同时，通过环保服务业的发展也可以带动环保产业的资源整合，提升环保产业的发展空间与产业发展能力。在当前资源整合成为产业发展的一个重要方式和手段的背景下，环保服务业的作用尤其突出。环保服务业是环保产业中最为活跃的内容，连接环保技术开发、环保产品设备生产与环保资本市场，通过环保技术开发、环保产品设备生产提升环保产业品质，通过环保资本市场方法环保产业、整合环保产业资源与社会资源，提升环保产业的产业竞争能力，进而提升社会的环境保护质量，因而环保服务业在环保产业中居于支配地位，起着主导作用，没有环保服务业的产业化发展，环保产业很难健康、有效的发展起来。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国环保服务业市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了环保服务业相关概述、中国环保服务业市场运行环境等，接着分析了中国环保服务业市场发展的现状，然后介绍了中国环保服务业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国环保服务业重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对环保服务业产业有个系统的了解或者想投资环保服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国环保产业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国环保产业发展概况分析

一、环保行业整体发展综述

二、中国环保产业发展成就概述

三、中国"限塑令"正式实施

四、环保部力推"环境污染责任险"

第二节 2011-2012年中国环保产业发展中存在的问题

一、中国环保产业面临的主要问题

二、中国中国环保产业发展的制约因素

三、环保产业技术水平和技术创新能力低下

四、中国环境污染日益严重

第三节 2011-2012年中国环保产业发展的对策分析

一、推动环保产业发展的主要对策

二、中国环保产业发展战略

三、国家应加强环保产业的政策指导

四、解决中国环保产业融资困难的对策

第二章 中国环保服务产业运行环境分析

第一节 国内环保服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国环保服务经济发展预测分析

第二节 中国环保服务行业政策环境分析

第三章 中国环保服务行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国环保服务行业发展概况

一、国内外环保服务业的比较分析

二、环境产业向环境服务业升级

三、环境服务业"十二五"规划分析

四、环保产业发展环境服务业最有前景

五、中国环境服务业以"合纵"筹略应对市场竞争

第二节 2011-2012年中国环境服务业发展存在的问题

一、中国环境服务业发展的制约因素

二、中国环境服务业面临的主要问题

三、中国环境服务业认知上的滞后

四、中国城市环境服务业发展的阻碍

第三节 2011-2012年中国环境服务业发展对策分析

一、发展环境服务业的建议

二、促进城市环境服务业发展的保障措施

三、加拿大环境服务业发展对中国的启示

四、中国环境服务业发展政策建议

五、大力发展绿色技术推动环境服务业发展

第四章 中国环境服务业细分市场动态分析

第一节 环境咨询服务

一、中国环境咨询服务业发展概况

二、中国环境咨询服务业存在的问题

三、环境咨询业的发展目标与任务

四、发展中国环境咨询业的措施建议

第二节 环境监测服务业

一、环境监测服务业的内涵与范围

二、环境监测服务业的发展进展

三、国内外环境监测服务业发展的比较

四、中国环境监测服务业发展的制约因素

五、环境监测服务业的措施建议

六、中国环境监测服务业的发展展望

第三节 2011-2012年中国环境污染治理设施运营服务

一、环境污染治理设施运营的内涵与范围

二、"十五"中国环境污染治理设施运营服务发展回顾

三、环境污染治理设施运营管理服务业发展的制约因素

四、环境污染治理设施运营管理服务业发展展望

五、环境污染治理设施运营管理服务业发展的措施建议

第四节 环境服务国际贸易业

一、环境服务贸易的内涵与范围

二、中国环境服务贸易发展进展

三、中国服务贸易蓬勃发展

- 四、环境服务贸易发展的制约因素
- 五、环境服务贸易的发展展望
- 六、环境服务贸易发展的措施建议

第五章 中国各领域环境服务业的发展走势分析

第一节 水污染治理技术研发与服务

- 一、内涵与范围
- 二、水污染治理技术研发服务业发展进展
- 三、水污染治理技术研发服务业发展的制约因素
- 四、水污染治理技术研发服务业发展展望
- 五、水污染治理技术研发服务业发展的措施建议

第二节 大气污染防治技术研发与服务

- 一、内涵与范围
- 二、大气污染防治技术研发与服务业发展进展
- 三、大气污染防治技术研发服务业发展展望
- 四、大气污染防治技术研发服务业发展的措施建议

第三节 城市生活垃圾处理技术研发与服务

- 一、内涵与范围
- 二、城市生活垃圾处理技术研发服务业发展进展
- 三、城市生活垃圾处理技术研发服务业发展的制约因素
- 四、城市生活垃圾处理技术研发服务业发展展望
- 五、城市生活垃圾处理技术研发服务业的措施建议

第四节 工业固体废物处理利用技术研发与服务

- 一、内涵与范围
- 二、一般工业固体废物处理利用技术研发与服务
- 三、危险废物处置技术研发与服务
- 四、医疗废物处置技术研发与服务

第五节 噪声污染控制技术研发与服务

- 一、内涵与范围
- 二、噪声污染控制技术研发与服务发展进展
- 三、噪声污染控制技术研发与服务发展的制约因素
- 四、噪声污染控制技术研发与服务发展展望

五、噪声污染控制技术研发与服务措施建议

第六章 中国重点区域环保服务业运营格局分析

第一节 江苏省

- 一、江苏省环保产业总体情况
- 二、外资环境服务商助推江苏区域环境发展
- 三、2011-2012年江苏推出环保服务经济八项措施
- 四、江苏确立2009年为"环保服务年"
- 五、江苏宜兴成立国内首个环保产业公共服务平台

第二节 上海市

- 一、上海市环境产业发展概况
- 二、发展上海环境服务业的意义
- 三、上海环境服务业的发展回顾
- 四、上海环境服务业存在的问题
- 五、上海环境服务业发展思路

第三节 天津市

- 一、天津环保产业基本情况
- 二、天津市环境保护服务业发展情况
- 三、天津市环保服务业存在的主要问题
- 四、加快天津市环境保护服务业发展的对策与建议

第七章 中国环保服务产业市场竞争态势分析

第一节 2011-2012年中国环保服务产业竞争现状分析

- 一、高端品牌竞争力分析
- 二、产品创新促分析
- 三、科技环保服务成为竞争利器

第二节 2011-2012年中国环保服务产业集中度分析

- 一、环保服务市场集中度分析
- 二、环保服务区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国环保服务产业提升竞争力策略分析

第八章 中国环保服务业重点企业分析

第一节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥合意环保科技工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东双轮集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南太行振动机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国环境保护设备产业运行走势分析

第一节 2007-2011年中国污染防治专用设备制造行业主要数据监测分析

一、2007-2011年中国污染防治专用设备制造行业规模分析

二、2011年中国污染防治专用设备制造行业结构分析

三、2007-2011年中国污染防治专用设备制造行业产值分析

四、2007-2011年中国污染防治专用设备制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国污染防治专用设备制造行业盈利能力分析

第二节 2006-2011年中国环保设备产业主要产品产量统计分析

一、环保专用设备产量数据分析

二、水质污染防治设备产量数据分析

三、固体废弃物处理设备产量数据分析

四、噪音与振动控制设备产量数据分析

第三节 2012-2016年中国环保设备产业发展趋势预测分析

第十章 2012-2016年中国环保服务业前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国环保产业发展前景探讨

- 一、中国将筹集1万亿发展环保产业
- 二、环保行业投资前景看好
- 三、中国环保产业迎来历史性发展机遇

第二节 2012-2016年中国环保服务业发展前景分析

- 一、环保服务业供需预测分析
- 二、“十一五”环保服务业发展重点任务
- 三、2011-2012年环境服务业市场规模预测

第三节 2012-2016年中国环保服务产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国环保服务产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国环保服务产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国环保服务产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国环保服务产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术竞争风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司负债情况图

图表：天津创业环保集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津创业环保集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司负债情况图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司负债情况图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：宇星科技发展（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司经营收入走势图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司盈利指标走势图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司负债情况图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司负债指标走势图

图表：合肥合意环保科技工程有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥合意环保科技工程有限公司成长能力指标走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司经营收入走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司负债情况图
图表：山东双轮集团股份有限公司负债指标走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东双轮集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司主要经济指标走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司经营收入走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司盈利指标走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司负债情况图
图表：河南太行振动机械股份有限公司负债指标走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司运营能力指标走势图
图表：河南太行振动机械股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国环保服务业发展前景展望
图表：2012-2016年中国环保服务产业盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国环保服务业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196962.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。