



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国高尔夫球市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国高尔夫球市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"高尔夫"是荷兰文kolf的音译，意思是"在绿地和新鲜氧气中的美好生活"。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！"高尔夫"原意为"在绿地和新鲜空气中的美好生活"。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。目前，中国内地省市的GDP和实际利用外资情况与当地高尔夫球洞数高度相关，相关程度分别高达55%和89%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国高尔夫球市场分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国高尔夫球行业市场发展环境、中国高尔夫球整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球行业市场运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2011-2012年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2011-2012年中国体育用品发展的问题分析

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大"软肋"
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节 2011-2012年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场

四、促进国内体育用品产业的转移

第二章 中国高尔夫球产业运行环境分析

第一节 国内高尔夫球经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国高尔夫球经济发展预测分析

第二节 中国高尔夫球行业政策环境分析

第三章 中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2011-2012年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2011-2012年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第四章 中国高尔夫球产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展概述

- 一、高尔夫球产业特点分析
- 二、高尔夫球生产技术分析
- 三、高尔夫球价格分析

第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业运行动态分析

一、海南高尔夫球市场价格分析

二、海南省高尔夫球产业迅速发展

三、中国高尔夫球具店市场规模

第三节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国高尔夫球制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国高尔夫球行业总体数据分析

一、2009年中国高尔夫球行业全部企业数据分析

二、2010年中国高尔夫球行业全部企业数据分析

三、2011年中国高尔夫球行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国高尔夫球产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业竞争现状分析

一、高尔夫球产业竞争力分析

二、高尔夫球制造行业竞争力分析

三、高尔夫球运动竞争分析

第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业集中度分析

一、高尔夫球制造市场集中度分析

二、高尔夫球制造企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析

第七章 中国高尔夫球行业重点企业分析

第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国高尔夫球市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球行业发展趋势分析

- 一、高尔夫球技术发展趋势分析
- 二、高尔夫球竞争格局预测分析
- 三、球类制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球市场预测分析

- 一、中国高尔夫球市场需求预测
- 二、中国高尔夫球价格预测分析

第三节 2012-2016年中国高尔夫球市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球投资前景分析

- 一、高尔夫球投资潜力分析
- 二、高尔夫球投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球投资风险分析

- 一、高尔夫球市场竞争风险分析
- 二、高尔夫球投资政策风险分析
- 三、高尔夫球生产技术风险分析

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：明安运动器材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债情况图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司经营收入走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债情况图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债情况图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债情况图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债情况图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司经营收入走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债情况图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国高尔夫球市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。