



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国宠物玩具市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国宠物玩具市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自宠物玩具登陆市场以来,以一种非常迅猛的态势在发展,因为随着人本主义的回归,在人类思潮普遍认为宠物作为人类的亲密伙伴关系开始,就标志着宠物市场,包括宠物衣服,宠物食品,宠物玩具,宠物饰品,宠物窝窝,以及宠物殡葬等等围绕着宠物的各种各样的需求都在层出不穷的出现,其中一个主要的发展趋势就是:环保以及真正的贴心呵护宠物的市场会成为市场的主流趋势.

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国宠物玩具市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国宠物玩具行业市场发展环境、中国宠物玩具整体运行态势等,接着分析了中国宠物玩具行业市场运行的现状,然后介绍了中国宠物玩具市场竞争格局。随后,报告对中国宠物玩具做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国宠物玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物玩具产业有个系统的了解或者想投资宠物玩具行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界宠物玩具行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界宠物玩具产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界玩具业运行概况及影响分析
- 三、世界宠物产业运行及影响分析

第二节 2011-2012年世界宠物玩具行业市场运行格局分析

- 一、世界宠物玩具市场亮点分析
- 二、国外市场宠物玩具也靓丽
- 三、韩流潮物多功能宠物玩具
- 三、世界宠物玩具市场动态分析

第三节 2011-2012年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

- 一、美国宠物玩具市场运行分析
- 二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场
- 三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第四节 2012-2016年世界宠物玩具行业新趋势分析

第二章 中国宠物玩具行业市场运行环境分析

第一节 国内宠物玩具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宠物玩具经济发展预测分析

第二节 中国宠物玩具行业政策环境分析

第三章 中国宠物玩具行业产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国宠物玩具行业动态分析

- 一、全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办
- 二、汕头143家玩具企业获质量许可证

第二节 2011-2012年中国玩具产业现状综述

- 一、玩具制造业"南强北弱"
- 二、中国玩具产业的五大变革
- 三、玩具牌打响"汕头创造"
- 四、玩具行业需加快产品创新

第三节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况分析

- 一、扬州玩具"探路"国内市场
- 二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第四节 2011-2012年中国玩具产业热点问题分析

第四章 2009-2011年中国宠物玩具制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国宠物玩具行业总体数据分析

- 一、2009年中国宠物玩具行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国宠物玩具行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国宠物玩具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国宠物玩具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国宠物玩具行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国宠物玩具市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况

一、2011-2012年上半年淘宝宠物玩具销售TOP10

二、宠物玩具需求大

第三节 2011-2012年中国宠物玩具价格分析

一、宠物狗玩具热销产品价格分析

二、水族宠物玩具市场价格透析

第六章 中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

第一节 骨头类玩具

第二节 鱼型玩具

第三节 气味型玩具

第四节 球类玩具

第五节 绳结类玩具

第七章 中国宠物玩具市场营销分析

第一节 2011-2012年中国玩具市场营销现状

一、玩具业营销渠道结构的特点

二、中国玩具业的主要营销模式

第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

一、各种玩具零售渠道的利弊

二、玩具营销催生"商业共享"

三、玩具营销渠道的六大发展趋势

第三节 2011-2012年中国宠物玩具经营模式分析

一、"玩具-网游-玩具"解析

二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

第四节 2012-2016年中国宠物玩具市场营销策略分析

第八章 中国宠物玩具市场消费全面调研分析

第一节 2011-2012年中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

第二节 2011-2012年中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具前4大品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第九章 中国宠物玩具市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 2011-2012年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第三节 2011-2012年中国宠物玩具市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

第十章 中国宠物玩具行业重点企业分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国宠物玩具行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国宠物玩具行业发展前景分析

- 一、中国玩具制造业前景展望
- 二、宠物玩具市场前景分析

第二节 2012-2016年中国宠物玩具行业发展趋势分析

- 一、玩具产业三大流行趋势
- 二、宠物玩具未来发展方向

第三节 2012-2016年中国宠物玩具行业市场预测分析

- 一、宠物玩具市场供给情况预测分析
- 二、宠物玩具市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国宠物玩具市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国宠物玩具投资战略分析

第一节 2011-2012年中国玩具产业投资概况

- 一、玩具产业投资特性
- 二、玩具产业投资环境

第二节 2012-2016年中国宠物玩具行业投资机会分析

- 一、宠物市场商机频现
- 二、宠物玩具投资潜力分析
- 三、水族宠物玩具市场投资热点分析

第三节 2012-2016年中国宠物玩具行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宠物玩具消费者性别占比

图表：宠物玩具消费者年龄分布

图表：宠物玩具消费者月收入情况

图表：平均每月为宠物的玩具支出的费用

图表：宠物玩具前4大品牌构成

图表：宠物玩具购买渠道分析

图表：哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

图表：消费者对宠物玩具满意度调查

图表：消费者购买宠物玩具的关注点调查

图表：希望市面上卖的宠物玩具改进调研

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司负债情况图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：温州佩蒂宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司负债情况图

图表：上海意潇宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海意潇宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司经营收入走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司负债情况图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司负债指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：番禺新声橡塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司负债情况图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：乳山市三夏宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司经营收入走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司负债情况图

图表：潍坊知成工艺品有限公司负债指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊知成工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司经营收入走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司盈利指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司负债情况图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司负债指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海意盛宠物玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司经营收入走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司盈利指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司负债情况图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司负债指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：长兴华宝宠物玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司负债情况图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债情况图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司经营收入走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司盈利指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债情况图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司负债指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国宠物玩具市场供给情况预测分析

图表：2012-2016年中国宠物玩具市场需求情况预测分析

图表：2012-2016年中国宠物玩具市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国宠物玩具市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国宠物玩具市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。