



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国影碟机行业市场调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国影碟机行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。

《2012-2016年中国影碟机行业市场调查与未来前景预测研究报告》侧重对影碟机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究影碟机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对影碟机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界影碟机行业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界影碟机行业发展概况分析

##### 一、世界影碟机产业特点分析

##### 二、全球影碟机品牌发展动态分析

##### 三、国外影碟机产品技术发展分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第四节 2012-2016年世界影碟机产业发展前景预测分析

### 第二章 2011-2012年中国影碟机行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国影碟机行业政策环境分析

### 第三章 2011-2012年中国影碟机行业运营现状分析

#### 第一节 2011-2012年中国影碟机市场的总体概况分析

- 一、中国影碟机市场的特点
- 二、中国影碟机市场的博弈
- 三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

#### 第二节 2011-2012年中国影碟机发展存在的问题分析

- 一、制约中国影碟机市场发展的四个因素
- 二、中国影碟机产业面临的突出问题
- 三、中国DVD播放机走在三岔路口上
- 四、中国影碟机存在的技术难题

#### 第三节 2011-2012年中国影碟机的发展对策分析

- 一、中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

### 第四章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2011-2012年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国激光视盘机行业动态分析

- 一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

二、中国激光视盘机市场价格分析

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节2011-2012年中国激光视盘机产业现状综述

一、DVD激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节2011-2012年中国激光视盘机产业面临的挑战

第六章2011-2012年中国DVD播放机产业运行形势分析

第一节2011-2012年中国DVD播放机产业发展概述

一、DVD播放机产业特点分析

二、DVD播放机品牌分析

三、DVD播放机价格分析

第二节2011-2012年中国DVD播放机产业运行动态分析

一、中国DVD播放机市场回顾与展望

二、中国DVD播放机市场日渐日"清"

三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

第三节2011-2012年中国DVD播放机产业市场动态分析

一、中日争霸美DVD市场

二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

三、中国高清DVD市场充满变数

第七章 2011-2012年中国影碟机行业竞争情况分析

第一节2011-2012年中国影碟机总体竞争现状分析

一、影碟机产业竞争程度分析

二、影碟机品牌竞争格局分析

三、影碟机价格竞争分析

第二节2011-2012年中国影碟机市场竞争集中度分析

一、市场销量集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节2011-2012年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2011-2012年中国影碟机重点品牌企业状况探析（企业可自选）

### 第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 万利达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 先锋高科技（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 夏新电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 索尼电子华南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 深圳华普数码有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2011-2012年中国家庭影院市场发展态势分析

### 第一节 2011-2012年中国家庭影院发展技术分析

#### 一、EVD技术对家庭影院的影响

#### 二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

#### 三、DVD相关技术的近期发展

#### 四、家庭影院环绕声技术

### 第二节 2011-2012年中国家庭影院市场品牌分析

#### 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

#### 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

#### 三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

### 第三节 2011-2012年中国家庭影院产业发展存在问题分析

#### 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

#### 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

#### 三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

### 第四节 2011-2012年中国家庭影院市场发展概要分析

#### 一、家庭影院市场需求分析

#### 二、品牌集中度分析

#### 三、产品线不断丰富化

#### 四、销售渠道多元化

### 第五节 2011-2012年中国家庭影院发展制约因素分析

#### 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

#### 二、家庭影院整体价格过高

#### 三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展



#### 四、广告的作用被忽略

### 第十章 2012-2016年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国影碟机产业发展趋势分析

- 一、影碟机品牌发展趋势分析
- 二、蓝光影碟机发展趋势分析
- 三、影碟机技术应用更替趋势分析

#### 第二节 2012-2016年中国影碟机市场预测分析

- 一、影碟机需求预测分析
- 二、影碟机竞争格局预测分析
- 三、影碟机价格发展趋势分析
- 四、影碟机进出口发展趋势分析

#### 第三节 2012-2016年中国影碟机市场盈利预测分析

### 第十一章 2012-2016年中国影碟机产业投资环境与风险预警分析

#### 第一节 2012-2016年中国影碟机投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国影碟机投资机会分析

- 一、影碟机行业投资吸引力分析
- 二、影碟机区域投资优势分析

#### 第三节 2012-2016年中国影碟机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口国家及地区分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债情况图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司经营收入走势图

图表：索尼电子华南有限公司盈利指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司负债情况图

图表：索尼电子华南有限公司负债指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司成长能力指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司主要经济指标走势图

图表：汤姆逊多媒体有限公司经营收入走势图  
图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标走势图  
图表：汤姆逊多媒体有限公司负债情况图  
图表：汤姆逊多媒体有限公司负债指标走势图  
图表：汤姆逊多媒体有限公司运营能力指标走势图  
图表：汤姆逊多媒体有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳华普数码有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳华普数码有限公司经营收入走势图  
图表：深圳华普数码有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳华普数码有限公司负债情况图  
图表：深圳华普数码有限公司负债指标走势图  
图表：深圳华普数码有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳华普数码有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国影碟机行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。