



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国煤油行业市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国煤油行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤油主要是指一种化学物质。煤油，轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称"煤油"一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油，也称"火油"，俗称"洋油"，粤语也称"火水"。同时也是指些喜爱使用魅族(MEIZU)产品的人们。

主要用于点灯照明和各种喷灯、汽灯、汽化炉和煤油炉的燃料；也可用作机械零部件的洗涤剂，橡胶和制药工业的溶剂，油墨稀释剂，有机化工的裂解原料；玻璃陶瓷工业、铝板轧制、金属工件表面化学热处理等工艺用油；有的煤油还用来制作温度计。根据用途可分为动力煤油、照明煤油等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤油行业市场监测与前景预测研究报告》共九章。首先介绍了国际煤油市场运行形势、中国煤油产业运行环境等，接着分析了中国煤油产业运行的现状，然后介绍了中国煤油市场竞争格局。随后，报告对中国煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤油产业发展趋势与投资预测。您若想对煤油产业有个系统的了解或者想投资煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年国际煤油市场运行形势分析

第一节 2011年国际政治环境分析

- 一、地缘政治问题频发
- 二、第三届欧佩克峰会举行
- 三、巴西发现新石油
- 四、北极能源争夺战打响

第二节 2011年国际原油市场分析

- 一、世界油气储量
- 二、原油供给分析
- 三、原油需求分析
- 四、世界能源消费结构
- 五、区域炼油分析

第三节 2011年国际煤油市场分析

- 一、煤油价格分析
- 二、航空煤油市场
- 三、美国煤油需求

第二章 2011年中国煤油产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国煤油产业政策环境分析

- 一、《能源发展"十一五"规划》公布
- 二、《能源法》草案初稿成形
- 三、《成品油市场管理办法》实施
- 四、征收《资源税》
- 五、《反垄断法》颁布

第三节 2011年中国煤油产业社会环境分析

第三章 2011年中国煤油产业运行动态分析

第一节 2011年中国煤油市场环境分析

- 一、成品油价格提高
- 二、中国煤油需求分析
- 三、亚洲航空煤油市场面喜忧参半

第二节 2011年中国煤油价格分析

- 一、煤油产品价格
- 二、历年煤油价格波动

第三节 2011年中国煤油市场存在问题分析

第四章 2011年中国煤油产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国煤油市场特征分析

- 一、煤油需求表观消费量增加
- 二、煤油价格不断上涨
- 三、煤油区域分布不均衡

四、煤油市场进出口增加

第二节 2011年中国煤油市场需求分析

一、煤油需求

二、民航客货运输

三、航煤需求分析

第三节 2011年中国煤油价值链分析

一、勘探开发

二、油气集输

三、炼油化工

四、油气炼化产品销售

第五章 2009-2011年中国煤油产量统计分析

第一节 2009-2010年全国煤油产量分析

第二节 2011年全国及主要省份煤油产量分析

第三节 2011年煤油产量集中度分析

第六章 2011年中国煤油市场竞争格局分析

第一节 2011年中国煤油集中度分析

一、煤油产量集中度分析

二、煤油市场集中度分析

第二节 2011年中国煤油替代产品分析

一、LPG替代煤油

二、生物柴油

三、氢能

四、合成燃料

第三节 2011年中国煤油企业提升竞争力策略分析

第七章 2011年中国煤油典型企业运营财务数据分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营数据分析

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

八、中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营数据分析

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营数据分析

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化海南炼化化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国煤油产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国煤油行业发展趋势

一、世界石油需求继续增长

二、世界石油供应仍存在不确定因素

三、我国成品油行业发展趋缓

第二节 2012-2016年中国煤油行业市场预测分析

一、煤油产量预测分析

二、煤油需求预测分析

三、煤油市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国煤油市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国煤油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国煤油产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国煤油产业投资机会分析

一、煤油投资吸引力分析

二、煤油投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国煤油产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司成长能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司经营收入走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债情况图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司经营收入走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司负债情况图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司负债指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国煤油行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。