



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国羽绒市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国羽绒市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。羽绒一般根据来源可分为鹅绒和鸭绒，根据颜色分为白绒和灰绒，当然除此之外，还有冰岛绒鸭产的黑绒等等。相对来说，更好的羽绒一般来自更大、更成熟的禽类，因此鹅绒会稍好于鸭绒。从颜色上来讲，白绒因为是白色，可用于浅色面料而不透色，较灰绒更受欢迎一些。颜色：灰绒、白绒。来源：鸭绒，鹅绒。成分：范围从5%到95%。比如可以说：90%白鹅绒等等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国羽绒市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国羽绒行业市场发展环境、中国羽绒整体运行态势等，接着分析了中国羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了中国羽绒市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界羽绒产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界羽毛羽绒行业发展概况

- 一、羽绒制品销入美国的门槛提高
- 二、国外羽绒制品的检验标准
- 三、国外羽绒服品牌

第二节 2011-2012年世界主要地区羽绒产业运行分析

- 一、美国羽绒制品市场概况
- 二、欧盟羽绒市场进出口贸易分析
- 三、日本缓解羽绒资源紧缺的措施

第三节 2012-2016年世界羽绒产业发展趋势分析

第二章 中国羽绒产业运行环境分析

第一节 国内羽绒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国羽绒经济发展预测分析

第二节 中国羽绒行业政策环境分析

第三章 中国羽绒产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国羽绒行业发展总况

- 一、中国羽绒资源丰富
- 二、羽绒行业的发展优势分析
- 三、羽绒行业打造名牌产品时机成熟

第二节 2011-2012年中国羽绒行业的问题及策略分析

- 一、中国羽绒加工业存在的问题
- 二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒
- 三、羽绒行业应加快培育原料生产基地
- 四、羽绒企业适应行业标准的措施

第四章 中国羽绒产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国羽绒市场发展状况分析

- 一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场
- 二、中国羽绒市场主要发展变化
- 三、国内主要羽绒企业市场动态
- 四、羽绒市场抗菌与原生态之争
- 五、羽绒市场出现羽绒内衣

第二节 2011-2012年中国羽绒寝具市场概述

- 一、主要家纺企业在羽绒家纺领域的发展
- 二、羽绒被市场日益细分
- 三、国内羽绒寝具市场萧条的原因
- 四、拓展国内羽绒寝具市场的策略
- 五、奥运为羽绒寝具打开国内市场提供契机

第三节 2011-2012年影响中国羽绒产业发展的因素分析

第五章 2009-2011年中国羽毛（绒）加工制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国羽毛（绒）加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国羽绒服装市场发展走势分析

第一节 2011-2012年中国羽绒服装市场分析

- 一、羽绒服品牌整体上得到提升
- 二、羽绒服步入高端市场
- 三、羽绒服装市场的发展特点
- 四、羽绒服反季销售市场分析
- 五、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第二节 2011-2012年暖冬对羽绒服装行业的影响

- 一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击
- 二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响
- 三、暖冬之后羽绒行业谋求发展

第三节 2011-2012年中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服装市场危机重重
- 二、羽绒服市场销售四大骗局
- 三、羽绒服品牌及管理中的问题
- 四、羽绒服销售渠道面临的困难

第四节 2011-2012年中国羽绒服装发展策略分析

- 一、羽绒服装行业突围的启示

二、羽绒服淡季营销策略

三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

第七章 中国主要地区羽绒行业运行格局分析

第一节 浙江萧山

一、萧山羽绒业工业概况

二、萧山建立羽绒及床品出口预警试点

三、气温变暖对萧山羽绒工业的影响

四、萧山羽绒业化解出口检验危机

五、萧山建设中国第一家羽绒制品质检中心

六、萧山羽绒业发展策略

第二节 浙江丽水

一、丽水羽绒行业现状及特点

二、丽水羽绒行业发展存在的优势

三、丽水羽绒行业发展中的问题

四、丽水羽绒行业发展建议及对策

第三节 广东吴川

一、吴川获中国羽绒之乡荣誉

二、吴川做大做优羽绒产业

三、吴川羽绒欲实现产业集群化

第四节 其他地区

一、常熟羽绒产业壮大的原因

二、高邮打造羽绒服装著名创造基地

三、内蒙古发展羽绒业的优势及问题分析

四、绍兴含羽绒的床品出口增长的原因

五、信阳光山县羽绒工业铸造辉煌

第八章 中国羽绒产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国羽绒产业竞争现状分析

一、规范市场竞争

二、南北合作，羽绒市场竞争更加激烈

三、多品牌战略抢市场

第二节 2011-2012年中国羽绒产业竞争策略分析

一、明星战

二、服务战

第三节 2011-2012年中国羽绒服装企业市场竞争战略

一、羽绒服装企业实施的主要市场竞争战略

二、羽绒服装企业的市场竞争地位与发展战略

第四节 2011-2012年中国羽绒产业竞争存在问题分析

第九章 中国羽绒产业重点企业分析

第一节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏雅鹿实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西共青鸭鸭集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江艾莱依羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏梦娜制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州阿思家羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常熟市千仞岗制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常熟市雪韵飘时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟飞亚达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国羽绒产业相关行业运行态势分析

第一节 羊绒产业

一、中国羊绒产业发展概况

二、中国羊绒行业发展中的问题

三、羊绒产业发展策略

四、中国羊绒产业可持续发展的建议

第二节 蚕丝产业

一、全球蚕丝业产地分布的转移

二、中国蚕丝业历史追溯

三、中国蚕丝产业发展迅速

四、蚕丝产业发展亟需规范

五、蚕丝被行业发展策略

第三节 棉花行业

一、棉花的分类

二、中国棉花行业整体状况

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、中国棉花行业发展趋势

第四节 合成纤维行业

- 一、合成纤维的含义及分类
- 二、世界合成纤维工业在困境中前进
- 三、中国合成纤维工业经营状况
- 四、中国合成纤维工业发展目标

第五节 皮革行业

- 一、皮革分类
- 二、中国皮革行业发展历程
- 三、皮革行业努力转变增长模式
- 四、皮革行业的发展趋势

第十一章 2012-2016年中国羽绒行业前景及趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国羽绒行业发展趋势分析

- 一、羽绒服装产品愈加丰富多彩
- 二、名牌羽绒服市场份额将不断扩大
- 三、羽绒服呈现"四化"发展趋势

第二节 2012-2016年中国羽绒行业市场预测分析

- 一、羽绒服产量预测分析
- 二、羽绒产业需求预测分析

第三节 2012-2016年中国羽绒行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国羽绒行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国羽绒行业产业投资机会分析

- 一、中国羽绒服装市场的发展潜力大
- 二、羽绒服翻新市场大有前景
- 三、中国羽绒寝具业发展前景乐观

第二节 2012-2016年中国羽绒行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：波司登股份有限公司主要经济指标走势图

图表：波司登股份有限公司经营收入走势图

图表：波司登股份有限公司盈利指标走势图

图表：波司登股份有限公司负债情况图

图表：波司登股份有限公司负债指标走势图

图表：波司登股份有限公司运营能力指标走势图

图表：波司登股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雅鹿实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司负债情况图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江艾莱依羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司经营收入走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司盈利指标走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司负债情况图

图表：江苏梦娜制衣有限公司负债指标走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏梦娜制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司负债情况图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州阿思家羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司经营收入走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司负债情况图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司负债指标走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市千仞岗制衣有限公司成长能力指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司主要经济指标走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司经营收入走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司盈利指标走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司负债情况图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司负债指标走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司运营能力指标走势图
图表：常熟飞亚达制衣有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国羽绒市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。