



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国网络文学市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国网络文学市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网络文学，指新近产生的，以互联网为展示平台和传播媒介的，借助超文本连接和多媒体演绎等手段来表现的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的网络艺术品。其中，以网络原创作品为主。由于借助强大的网络媒介，网络文学具有多样性、互动性和知识产权保护困难的特点。其形式可以类似传统文学，也可以是博文、帖子等非传统文体。实时回复、实时评论和投票是网络文学的重要特征。由于网络文学传播的便捷，导致知识产权不易受到保护。需要注意的是：网络文学与传统文学不是对立的两极，而是互相渗透的有机体系。不少传统文学通过电子化成为了网络文学的一部分；网络文学的作者也都接受过传统文学的熏陶。同时，网络文学通过出版进入了传统文学领域；并依靠网络巨大的影响力，成为流行文化的重要组成部分，进而影响到传统文学。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国网络文学市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了网络文学商相关概述、中国网络文学商市场运行环境等，接着分析了中国网络文学商市场发展的现状，然后介绍了中国网络文学商重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络文学商重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学商行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学商产业有个系统的了解或者想投资网络文学商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络文学的相关概述

#### 第一节 网络文学的概念及分类

##### 一、网络文学的基本定义

##### 二、网络文学的分类情况

##### 三、中国网络文学的早期历史

##### 四、中国网络文学的商业化发展

#### 第二节 网络文学与传统文学的区别分析

##### 一、存在方式的比较

##### 二、创作模式的比较

##### 三、传播模式的比较

## 四、语言的比较

### 第二章 中国网络文学市场运行环境分析

#### 第一节 国内网络文学经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国网络文学经济发展预测分析
- #### 第二节 中国网络文学行业政策环境分析

### 第三章 中国网络文学商业化发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国网络文学的发展概况

- 一、我国网络文学的两次高潮
- 二、中国网络文学市场的发展壮大
- 三、网络文学逐步成为市场主流
- 四、国内网络文学产业渐入佳境

#### 第二节 2011-2012年中国网络文学产业运行态势分析

- 一、网络文学在中国蓬勃发展
- 二、中国网络文学产业显现巨大魅力
- 三、网络文学产业链催生过亿商业价值
- 四、中国网络文学产业化趋势逐步加强
- 五、网络文学用户规模

#### 第三节 2011-2012年中国网络文学存在的问题与对策

- 一、我国网络文学发展的困扰
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争
- 四、解决网络文学盗版问题的对策措施
- 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

### 第四章 中国网络文学产业市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国网络文学市场状况分析

- 一、网络文学十年发展趋势剖析
- 二、Bambook创造网络文学发展的新空间

### 三、网络文学瓶颈难以突破

#### 第二节 2011-2012年深入探讨网络文学的商业化运作空间

##### 一、网络文学商业化的基本概述

##### 二、商业化运作的必然性和可行性

##### 三、商业化运作的主要模式分析

##### 四、网络文学商业化运作的利弊评析

##### 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

#### 第三节 热门网络文学作品介绍

##### 一、《鬼吹灯》

##### 二、《诛仙》

##### 三、《佣兵天下》

##### 四、《明朝那些事儿》

### 第五章 中国文学网站运行走势分析

#### 第一节 2011-2012年文学类网站的相关概述

##### 一、文学类网站的概念和性质

##### 二、文学类网站的重要功能简析

##### 三、文学类网站主要特点解析

##### 四、中国文学网站发展的四大阶段

#### 第二节 2011-2012年中国文学网站的发展综述

##### 一、国内文学网站的基本格局

##### 二、商业资本激活中国文学类网站

##### 三、我国文学类网站面临的挑战

##### 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素

##### 五、文学类网站的开发建议

##### 六、文学类网站发展趋势

#### 第三节 2011-2012年垂直文学网站行业数据分析

#### 第四节 2011-2012年中国主要文学网站的比较分析

##### 一、文学网站的两种商业形态

##### 二、榕树下网站分析

##### 三、起点中文网分析

##### 四、榕树下和起点中文网的差异透析

## 第五节 2011-2012年中国文学网站的商业化运作途径分析

- 一、文学类网站商业化发展的定义
- 二、可行性和必要性分析
- 三、国内文学网站商业化的实践探索
- 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

## 第六章 中国网络文学出版产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国网络出版业发展分析

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义解析
- 三、中国网络出版业发展总体概况
- 四、我国网络出版业发展的特征和态势
- 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 第二节 2011-2012年中国网络文学出版业现状分析

- 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 二、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络原创渐趋向商业出版发展
- 四、网络文学出版业步入规模化时期
- 五、上海网络文学出版市场发展抢眼

### 第三节 2011-2012年中国网络文学出版业的问题与对策分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 三、网络原创出版的问题及对策
- 四、解析网络出版的七大盈利模式

## 第七章 网络文学的其他商业化发展态势分析

### 第一节 网络文学与影视

- 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
- 二、网络文学改编影视前景光明
- 三、中国掀起网络文学影视改编高潮
- 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 五、网络文学影视改编面临的挑战

## 第二节 网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷
- 四、网络文学改编网游盘点

## 第八章 中国网络文学重点企业分析

### 第一节 盛大文学有限公司

- 一、公司简介
- 二、盛大文学旗下主要文学网站
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链
- 五、盛大文学的盈利模式剖析

### 第二节 北京完美时空网络技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、完美时空旗下文学网站介绍
- 三、完美时空将做大网络文学业务

### 第三节 网易公司

- 一、公司简介
- 二、网易旗下文学网站投入运营
- 三、网易文学网站的运作模式探讨

## 第九章 中国网络出版业发展形势分析

### 第一节 2011-2012年中国网络出版业的整体概况

- 一、中国互联网出版产业的发展回顾
- 二、中国网络出版业的产生与快速发展
- 三、中国网络出版业发展的主要特征
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 第二节 2011-2012年中国网络出版业存在的问题分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的四大关键问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、中国网络出版产业发展面临的挑战

第三节 2011-2012年中国网络出版业发展的对策分析

一、加快中国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、中国网络出版业快速发展的途径

四、促进网络出版业健康发展的措施

第十章 2012-2016年中国网络文学发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国网络出版业的前景分析

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

第二节 2012-2016年中国网络文学发展前景分析

一、网络文学走向规模化

二、网络文学前景光明

三、网络文学竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国网络文学盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国网络文学行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国网络文学行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国网络文学行业投资机会分析

一、网络文学投资潜力分析

二、网络文学投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国网络文学行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值



图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国网络文学市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。