



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国演出票务市场 运营态势与战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，中国演出市场持续升温，红红火火，特别是文化部修改《营业性演出管理条例实施细则》后，演出市场的喜人形势更加引起各方关注。中国演出市场持续红火，究其原因，是因中国经济繁荣，社会稳定，带动了整个演出市场的活跃繁荣。这一态势主要表现在，一是国有文艺表演团体、特别是中央直属表演团体，在强化精品意识的同时，根据市场需求创作、上演了一系列精品力作，如中央芭蕾舞团的《大红灯笼高高挂》、东方歌舞团的《蔚蓝色的浪漫》、中国歌舞团的《秘境之旅》、北京人艺的话剧《万家灯火》。二是表演艺术剧（节）目立足观众，立足市场，质量提高明显，表演形式多样：严肃音乐、经典芭蕾、娱乐小品、广场演出、民俗表演、农村小戏等可谓大型演艺场所好戏连台；歌舞娱乐场所十分活跃，为不同的观众群提供了观赏的多样性选择，满足了人民群众丰富多彩的文化生活需求。三是涉外演出大大丰富了国内舞台，并形成品牌化趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了演出票务相关概述、中国演出票务市场运行环境等，接着分析了中国演出票务市场发展的现状，然后介绍了中国演出票务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国演出票务重点企业经营状况分析，最后分析了中国演出票务行业发展趋势与投资预测。您若想对演出票务产业有个系统的了解或者想投资演出票务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国演出产业概述

第一节 中国演出范畴与内容

第二节 中国演出产业构成

第三节 中国演出产业特征分析

第二章 中国演出行业发展研究分析

第一节 全国演出团体统计分析

一、全国统计分析

二、按剧团类型统计分析

三、按演出剧种统计分析

第二节 全国演出场馆统计分析

第三节 全国演出场次统计分析

一、全国统计分析

二、按剧团类型统计分析

三、按演出剧种统计分析

第四节 全国演出观众统计分析

第五节 全国演出市场规模统计分析

第六节 全国演出市场运营渠道分析

一、演出市场渠道

二、演出市场渠道建设分析

第三章 北上广演出市场分析

第一节 北京市演出市场分析

一、北京演出市场分析

二、北京演出经纪市场分析

三、北京演出观众分析

四、北京演唱会市场分析

五、北京演出票务市场分析

六、北京演出运营状况分析

第二节 上海演出市场分析

一、上海演出市场分析

二、上海演出经纪市场分析

三、上海演出观众分析

四、上海演唱会市场分析

五、上海演出票务市场分析

六、上海演出运营状况分析

第三节 广州演出市场分析

一、广州演出市场分析

二、广州演出经纪市场分析

三、广州演出观众分析

四、广州演唱会市场分析

五、广州演出票务市场分析

第四章 其他主要城市演出市场分析

第一节 长沙演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模统计分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

第二节 成都演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

第三节 深圳演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析

第四节 杭州演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势分析

第五节 西安演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

第六节 济南演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

第七节 其他中小城市演出市场

第五章 中国主要票务公司分析

第一节 中国票务在线

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、票务业务市场规模及占有率

四、核心竞争力及发展潜力

五、公司主要经营数据指标分析

第二节 中演票务通

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、核心竞争力及发展潜力

五、公司主要经营数据指标分析

第三节 爱玛特玛捷

一、基本信息

二、公司主要经营数据指标分析

第四节 春秋永乐

一、基本信息

二、业务构成及运营模式

三、公司主要经营数据指标分析

第六章 中国演出行业市场发展环境分析

第一节 国内演出经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国演出经济发展预测分析

第二节 中国演出行业政策环境分析

第七章 2012-2016年中国演出市场发展趋势分析

第一节 北上广发展特点及趋势对比分析

一、规模对比

二、特点对比分析

第二节 全国演出团体增长趋势预测

第三节 全国居民演出消费能力预测分析

第四节 全国演出票务市场规模预测分析

第五节 全国演出产业运营趋势分析

第六节 全国演出票务商业运营趋势分析

一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场

二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展

三、部分票务公司向演出经纪业务拓展

第八章 2012-2016年中国演出产业投资价值分析

第一节 北上广演出产业投资点对比分析

第二节 全国演出产业各环节 投资价值综合评估分析

第三节 演出票务投资可行性综合分析

第九章 2012-2016年中国演出产业投资策略分析

第一节 演出投资策略分析

第二节 演出票务投资策略分析

第三节 演出票务重点投资地点建议

第四节 演出票务重点投资领域建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。