



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国保险业信息化 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国保险业信息化市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197603.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国金融信息化建设取得了较快的发展。但相比银行和证券而言，我国保险行业的信息化应用水平无论是在广度还是在深度上，都有待进一步提高，对比国外保险信息化水平同样有较大的差距。在经费投入方面，过去3年中，保险行业IT的年平均投入约为11亿元人民币，仅占3年平均保费的0.6%。这与世界发达国家大型企业在IT上的投入比例有较大的差距。据统计数据显示，财富500强企业中，信息技术投资占营收比例大于10%的企业达总数的65%，同时企业网络投资的回报率则高达数倍。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国保险业信息化市场分析及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国保险业信息化行业市场发展环境、中国保险业信息化整体运行态势等，接着分析了中国保险业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国保险业信息化市场竞争格局。随后，报告对中国保险业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对保险业信息化产业有个系统的了解或者想投资保险业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国保险行业市场运行形势综述分析

#### 第一节 2011-2012年中国保险行业发展综述

- 一、中国保险行业发展历程回顾
- 二、中国保险行业的对外开放与发展
- 三、中国国保险行业人力资源现状分析
- 四、金融危机对我国保险行业的影响

#### 第二节 2011-2012年中国保险行业国际化分析

- 一、中国保险行业国际化现状分析
- 二、中国保险行业国际化面临的主要问题
- 三、促进中国保险业国际化发展的政策建议

#### 第三节 2011-2012年中国保险行业面临的问题

- 一、中国保险行业存在粗放经营的"短板"
- 二、国有保险公司的困境分析

三、价格上涨对保险行业的主要影响

四、中国保险行业风险管理存在的问题

第四节 2011-2012年中国保险业的发展对策

一、解决国有保险公司困境的对策

二、保险行业应对价格上涨之策

三、中国特色保险市场建设的途径

四、中国保险行业风险管理对策

五、构建中国保险行业诚信制度的思路

第二章 中国保险业信息化行业市场发展环境分析

第一节 国内保险业信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国保险业信息化经济发展预测分析

第二节 中国保险业信息化行业政策环境分析

第三章 中国保险业信息化运行形势分析

第一节 2011-2012年中国保险业信息化发展概述

一、保险移动信息化分析

二、信息化建设应为保险业提供深层次支持

三、信息技术推动保险创新

第二节 2011-2012年中国保险业信息化发展动态分析

一、三大渠道助力保险业信息化升级

二、保险业信息化提速

三、保险业信息化进入移动展业新时代

四、信息化提升保险业综合竞争力

第三节 2011-2012年中国保险信息化发展面临四大问题分析

一、信息化建设的投入还不足

二、信息化在保险中应用广度、深度不够

三、我国保险业信息化发展过程中缺乏专业研究与指导不足

四、网络应用还不成熟

## 第四章 中国保险业信息化运行动态刚才

### 第一节 三大渠道助力保险业信息化升级

- 一、推广业务信息化
- 二、业务操作信息化
- 三、行业机构间交流信息化

### 第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

- 一、提高信息化的价值创造能力
- 二、提高保险业风险管理水平
- 三、全面加快保险信息化建设进程

### 第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

- 一、不断完善数据体系
- 二、深化信息技术应用
- 三、进一步加大投入

## 第五章 中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

### 第一节 2011-2012年中国保险信息化发展滞后的原因

- 一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突
- 二、投资收益不明显，实际利用效率不高
- 三、体制与技术层面的原因

### 第二节 2011-2012年中国保险信息化积极应对策略分析

- 一、政府及监管部门积极推进
- 二、保险公司的积极配合
- 三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量
- 四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措
- 五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

## 第六章 主要外资保险公司保险业务及信息化分析

### 第一节 美国友邦保险有限公司

- 一、友邦保险简介
- 二、友邦经营策略分析
- 三、友邦保险整合亚洲业务促进品牌升级
- 四、友邦保险推出全新网上服务项目

## 五、公司保险信息化分析

### 第二节 中德安联人寿保险有限公司

#### 一、中德安联简介

#### 二、中德安联抢滩团险市场

#### 三、中德安联在华扩张步伐加快

#### 四、中德安联强势推出银保高端保险产品

#### 五、公司保险信息化分析

### 第三节 信诚人寿保险有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、信诚人寿推出养老年金计划

#### 三、信诚人寿进一步拓展中国市场版图

#### 四、信诚人寿主推分红险

#### 五、公司保险信息化分析

### 第四节 中英人寿保险有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、中英人寿强势进军辽宁

#### 三、中英人寿介入高端医疗保险市场

### 第五节 美国美亚保险公司

#### 一、公司简介

#### 二、美亚保险首推"传媒职业责任险"

#### 三、美亚保险推出预防并购交易风险的新险种

#### 四、公司保险信息化分析

## 第七章 中国保险行业重点企业运行分析

### 第一节 中国人寿保险公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国人民财产保险股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中保国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国内其他主要保险公司介绍

#### 一、中国太平保险集团公司简介

#### 二、中华联合财产保险公司简介

#### 三、泰康人寿保险股份有限公司简介

#### 四、新华人寿保险股份有限公司简介

## 第八章 2012-2016年中国保险业信息化发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国保险业的前景及趋势分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、未来中国保险业发展展望

三、中国保险产品发展趋势分析

四、未来我国保险业监管的发展方向

五、中国保险行业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国保险业信息化发展趋势分析

一、保险业信息化的两大趋势

二、激烈竞争下保险业信息化趋势鲜明

三、2011-2012年保险业信息化建设投入规模预测分析

### 第三节 2012-2016年中国保险业信息化盈利预测分析

## 第九章 2012-2016年中国保险业信息化投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国保险业信息化投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国保险业信息化投资机会分析

一、保险业信息化投资潜力分析

二、保险业信息化投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国保险业信息化投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力



图表：中国人寿保险公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险公司负债情况图

图表：中国人寿保险公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险公司成长能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人民财产保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人民财产保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中保国际控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中保国际控股有限公司经营收入走势图

图表：中保国际控股有限公司盈利指标走势图

图表：中保国际控股有限公司负债情况图

图表：中保国际控股有限公司负债指标走势图  
图表：中保国际控股有限公司运营能力指标走势图  
图表：中保国际控股有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国保险行业保费总收入预测  
图表：2012-2016年中国保险行业财产险收入预测  
图表：2012-2016年中国保险行业人身险保费收入预测  
图表：2012-2016年中国保险行业寿险保费收入预测  
图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国保险业信息化市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197603.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。