



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国家用电吹风市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国家用电吹风市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197607.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电吹风：1、按使用方式来分，有手持式和支座电吹风。支座式电吹风可放在桌上或挂在墙上使用，可以自己给自己吹风。2、按送风方式来分，有离心式电吹风和轴流式电吹风。离心式靠电动机带动风叶旋转，使进入电吹风的空气获得惯性离心力，不断向外排风。它的缺点是排出的风没有全部流经电动机，电动机升温较高；优点是噪音较低。轴流式电动机带动风叶旋转，推动进入电吹风的空气作轴向流动，不断地向外排风。它的优点是排出的风全部流经电动机，电动机冷却条件好，绝缘不容易老化；它的缺点是噪音较大。3、按外壳所用材料来分，有金属型电吹风和塑料型电吹风。金属型电吹风坚固耐用，可以承受较高的温度。塑料型电吹风重量轻，绝缘性能好，但是容易老化，而且耐高温性能差。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家用电吹风市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国家用电吹风行业市场发展环境、中国家用电吹风整体运行态势等，接着分析了中国家用电吹风行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用电吹风市场竞争格局。随后，报告对中国家用电吹风做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用电吹风行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电吹风产业有个系统的了解或者想投资家用电吹风行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界家用电吹风市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界家用电吹风市场发展综述

- 一、松下推出护发吹风机
- 二、世界家用电吹风品牌竞争激烈分析
- 三、世界家用电吹风产品市场价格分析

第二节 2011-2012年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

- 一、美国电吹风品牌分析
- 二、德国家用电吹风市场分析
- 三、日本电吹风市场分析

第三节 2012-2016年世界家用电吹风市场发展趋势预测分析

第二章 中国家用电吹风产业运行环境分析

第一节 国内家用电吹风经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国家用电吹风经济发展预测分析

第二节 中国家用电吹风行业政策环境分析

第三章 中国家用电吹风产业营运格局分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风产业运行概述

- 一、中国家用电吹风产业发展规模分析
- 二、中国家用电吹风产业发展特点分析
- 三、家用电吹风品牌分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风产业发展存在的问题分析

- 一、辐射大
- 二、产品质量问题分析
- 三、市场监管存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风产业发展对策分析

第四章 中国家用电吹风市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风市场消费调查分析

- 一、市场消费者调查分析
- 二、购买产品影响因素分析
- 三、购买渠道分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风市场发展动态分析

- 一、品牌市场占有率分析
- 二、产品需求动态分析
- 三、产品多样化分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风市场价格走势分析

第五章 中国家用电吹风市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风市场产量统计分析

- 一、家用电吹风供给情况分析

二、家用电吹风需求分析

三、影响家用电吹风产业市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国电吹风机市场运行态势分析

一、电吹风机品牌分析

二、电吹风机价格分析

三、电吹风机技术分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风产品市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国美容电器具行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国美容电器具行业总体数据分析

一、2009年中国美容电器具行业全部企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业全部企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国美容电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国家用电吹风产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国家用电吹风产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节 2011-2012年中国家用电吹风产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国家用电吹风企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国家用电吹风产品竞争趋势预测分析

第八章 中国家用电吹风产品重点企业分析

第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江金得利美容美发家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波比依塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波西摩电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远通五金塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国小家电产业规模发展分析

- 一、产量持续增长，速度趋于平缓
- 二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头
- 三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节 2011-2012年中国小家电市场表现分析

- 一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的“最后一桶金”
- 二、时尚掀起风暴，品质引领方向
- 三、概念引导消费，演绎现代生活
- 四、内忧外患，路漫漫其修远
- 五、销售渠道呈多元化

第三节 2012-2016年中国小家电产业发展趋势预测分析

第十章 2012-2016年中国家用电吹风产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国家用电吹风产业发展趋势分析

- 一、产业规模发展预测分析
- 二、产业生产技术趋势预测分析
- 三、产业集中程度预测分析

第二节 2012-2016年中国家用电吹风市场发展趋势预测分析

- 一、产量产销预测分析
- 二、产品价格预测分析
- 三、家用美容、保健电器具制造行业预测分析

第三节 2012-2016年中国家用电吹风产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国家用电吹风产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国家用电吹风产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国家用电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2012-2016年中国家用电吹风投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江月立电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司负债情况图

图表：浙江月立电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江月立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债情况图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市金羚风扇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司经营收入走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债情况图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司负债指标走势图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江金得利美容美发家电有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司经营收入走势图
图表：宁波比依塑业有限公司盈利指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司负债情况图
图表：宁波比依塑业有限公司负债指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波比依塑业有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司经营收入走势图
图表：宁波西摩电器有限公司盈利指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司负债情况图
图表：宁波西摩电器有限公司负债指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波西摩电器有限公司成长能力指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债情况图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：远通五金塑胶制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国家用电吹风市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。