



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中药材市场运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中药材市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年1-12月，全国中成药的累计产量比上年同期增长33.96%，增幅同比上升了12.33个百分点，发展较好；尤其是12月份当月，中成药产量较上月增加了2.02万吨，产量环比11月份增长9.11%。据统计数据显示：1-12月全国中成药的累计产量为238.54万吨，比上年同期增长33.96%，增幅同比上升了12.33个百分点。12月份当月全国中成药共生产24.18万吨，比上年同期增长37.15%，增长幅度比2010年12月份上升28.23个百分点；比11月份的产量增加了2.02万吨，产量环比11月份增长9.11%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国中药材市场运行态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中药材相关概述、中国中药材市场运行环境等，接着分析了中国中药材市场发展的现状，然后介绍了中国中药材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中药材重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药与中药材产业相关概述分析

第一节 中药基础阐述

一、现代中药科学的发展

二、中药的分类

三、中药产业链

第二节 中药材的相关概述

一、中药材的概述

二、中药材产业链分析

三、中药材加工需求链

第三节 中药材产业特殊性分析

一、中药材产业的垄断性分析

二、中药材产业客户的特殊性

三、中药材市场主体特性分析

第二章 中国中药行业发展形势分析

第一节 2011-2012年全球中药行业发展分析

- 一、全球植物药物空前发展
- 二、世界各国中药发展现状
- 三、全球中药发展机遇探讨

第二节 2011-2012年中国中药行业发展现状分析

- 一、中国中药行业总体发展概况
- 二、中药在医药市场的地位分析
- 三、中国中医药事业的发展成就综述
- 四、中药市场呈现南北争霸竞争格局

第三节 2007-2011年中国中成药产量分析

- 一、2009-2011年全国中成药产量分析
- 二、2011年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2011年中成药产量集中度分析

第四节 2011-2012年中国中药产业发展对策与前景

- 一、中国中药产业存在的四大问题
- 二、中国中药产业的发展对策分析
- 三、中国中药产业未来发展趋势分析
- 四、中国中药产业未来发展前景分析

第三章 中国中药材行业发展环境分析

第一节 国内中药材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国中药材经济发展预测分析

第二节 中国中药材行业政策环境分析

第四章 中国中药材种植情况分析

第一节 2011-2012年中国中药材种植现状

- 一、中国可种中药材品种分析
- 二、金银花种植示范基地落户天津
- 三、广西中药材种植建万亩示范基地

四、未来中药材主要产品种植区域规划

第二节 2011-2012年中国中药材种植情况

- 一、北京中药材种植拓展农业多功能
- 二、重庆三年内中药材种植产业预计投入
- 三、巫溪:新增中药材种植

第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

- 一、中药材种植与GAP的实施发展现状
- 二、中药材种植与GAP实施存在的问题
- 三、中药材种植与GAP基地建设的对策
- 四、中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章 中国中药材产业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国中药材产业现状分析

- 一、中国中药材产业发展历史情况
- 二、中国中药材产业研发状况分析
- 三、中药材产品加工与销售市场现状
- 四、中国中药材产业发展的特点分析

第二节 2011-2012年中国中药材生产情况分析

- 一、中国中药材生产发展现状
- 二、中药材生产中存在的主要问题
- 三、发展中药材生产的思路和措施
- 四、中国中药材生产的发展方向
- 五、中国中药材生产发展趋势分析

第三节 2011-2012年中国中药材加工现状分析

- 一、中药材加工业的内涵
- 二、中药材加工业的地位
- 三、中药材加工业的特征
- 四、中药材加工业的发展历程
- 五、中药材加工科技创新现状

第四节 2011-2012年中国中药材企业发展状况分析

- 一、中国中药材企业发展的特点
- 二、中国中药材企业的发展现状

三、中国中药材企业发展的策略

四、中药材企业发展产业政策建议

第五节 2011-2012年中国中药材产业发展存在的问题分析

一、中药材生产技术与种植方法落后

二、中药材农药残留量过高出口受阻

三、缺乏中药材管理与监督制度规范

第六节 2011-2012年中国中药材产业发展对策分析

一、国家应加大对中药材产业的政策扶持

二、大力推进中药材产业的现代化建设

三、制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 中国中药材市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国中药材市场分析

一、中国中药材市场情况回顾

二、中国中药材市场需求情况

三、中国中药材市场经营状况

四、中国中药材市场价格状况

第二节 2011-2012年东北中药材市场分析

一、东北中药材价升品种走势分析

二、东北中药材价稳品种走势分析

三、东北中药材价跌品种走势分析

四、东北中药材市场行情展望

第三节 2011-2012年广西中药材市场分析

一、广西家种中药材市场状况

二、广西野生中药材市场状况

三、广西动物中药材市场状况

四、广西中药材市场行情展望

第四节 2012-2016年中国中药材市场及展望分析

一、中药材市场供应情况分析

二、中国中药材市场经营状况

三、2012-2016年部分中药材市场行情预测

第七章 中国主要中药材产品运行态势分析

第一节 人参市场状况

- 一、中国人参产量情况分析
- 二、人参市场需求状况分析
- 三、中国人参出口状况分析
- 四、2012-2016年人参市场行情展望

第二节 阿胶市场状况

- 一、中国毛驴养殖继续减少
- 二、中国阿胶需求稳定增长
- 三、驴皮市场需求缺口分析
- 四、中国阿胶市场价格分析
- 五、2012-2016年阿胶市场行情展望

第三节 板蓝根市场状况

- 一、板蓝根药用市场概况
- 二、板蓝根种植面积与产量
- 三、中国板蓝根市场需求状况
- 四、中国板蓝根市场价格分析
- 五、2012-2016年板蓝根市场行情展望

第四节 2011-2012年其他中药材市场分析

- 一、2011-2012年桔梗市场行情分析
- 二、2011-2012年东北小水蛭市场持续上涨
- 三、2011-2012年金银花行情仍将继续看好

第八章 中国中药材重点批发市场现状分析

第一节 河南省禹州中药材市场

第二节 成都市荷花池药材市场

第三节 安徽亳州中药材市场

第四节 河北省安国中药材市场

第五节 广西玉林中药材市场

第六节 其他中药材市场

- 一、江西省樟树中药材市场
- 二、广州市清平中药材市场

- 三、兰州市黄河中药材市场
- 四、西安万寿路中药材市场
- 五、山东鄆城舜王城中药材市场

第九章 主要省区中药材产业现状分析

第一节 甘肃省中药材发展分析

- 一、甘肃省药材资源情况
- 二、甘肃中药材产业现状及存在问题
- 三、甘肃省药材种植情况分析
- 四、甘肃中药材产业扶持政策
- 五、甘肃省中药材产业扶持保障措施

第二节 吉林省中药材发展分析

- 一、吉林省药材资源情况
- 二、吉林省中药材产业发展现状
- 三、吉林中药现代化基地建设发展迅速
- 四、吉林省中药材发展存在的主要问题
- 五、吉林省加快中药材发展的对策分析

第三节 陕西省中药材发展分析

- 一、陕西发展中药材生产的地域资源优势
- 二、陕西中药材基地四大体系的建设成就
- 三、陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地
- 四、陕西延安市中药材种植业发展及对策
- 五、陕西省榆林市中药材产业现状及对策

第四节 河北省中药材发展分析

- 一、河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展
- 二、国家中药材标准化示范区河北开建
- 三、河北秦皇岛市中药材产业发展状况
- 四、秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策

第五节 其他地区中药材发展分析

- 一、辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模
- 二、湖北蕲春大力推进中药材产业化
- 三、宁夏中药材基地通过专家验收

四、贵阳市大力发展中药材产业

第十章 2012-2016年中国中药材产业发展趋势与策略分析

第一节 2012-2016年中国中药材产业发展趋势

- 一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧
- 二、中药材产业将形成新的产业经营模式
- 三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节 2012-2016年中药材产业化经营策略分析

- 一、中国中药材产业化经营的概述
- 二、建立中国中药材产业化经营的意义
- 三、中药材产业化经营模式的决定因素
- 四、新型中药材企业经营目标模式分析

第三节 2012-2016年中国中药材市场营销策略分析

- 一、中药材生产策略分析
- 二、中药材产品策略分析
- 三、中药材价格策略分析
- 四、中药材销售策略分析

第四节 2012-2016年中药材出口营销品牌策略分析

- 一、中药材出口营销品牌意义
- 二、中药材出口营销的品牌定位
- 三、中药材出口营销的品牌目标
- 四、中药材出口营销的品牌规划
- 五、中药材出口营销的品牌维护

第五节 中药材企业竞争策略分析

- 一、领先者市场竞争策略
- 二、挑战者市场竞争策略
- 三、追随者市场竞争策略
- 四、补缺者市场竞争策略

第十一章 2012-2016年中国中药材产业投资风险与策略分析

第一节 2012-2016年中国中药材产业面临的发展机遇分析

- 一、疾病谱和医学模式正在发生变化

二、中药正在世界范围得到逐步接受

三、中药材国内外市场需求前景广阔

第二节 2012-2016年中国中药材产业风险分析

一、中药材资源日益紧缺风险

二、中药材产业政策风险分析

三、中药材产品市场风险分析

四、中药材产业无序竞争风险

第三节 2012-2016年中国中药材投资机会与策略分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 2012-2016年中药材企业资本市场的运作建议

一、中药材企业的兼并及收购建议

二、中药材企业的融资方式选择建议

三、中药材企业海外资本市场运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国中药材市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。