



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据第28次全国免税业务工作会议透露:2011年,中国免税全行业全年实现零售收入达到120亿元,同比增长近33.3%,净利润达到23亿元,同比增长39.4%。中免集团2011年合并营业收入同比增长42.8%,主营业务收入同比增长42.6%;利润总额同比增长59.8%,其中,有税业务实现营收超过2亿人民币。中免系统零售店铺中精品香化类商品销售的结构占比达到62.4%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了免税业相关概述、中国免税业市场运行环境等,接着分析了中国免税业市场发展的现状,然后介绍了中国免税业重点区域市场运行形势。随后,报告对中国免税业重点企业经营状况分析,最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资免税业行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2011-2012年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2011-2012年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2011-2012年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2011-2012年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

- 二、免税业存在较大发展空间
- 三、中国国旅:免税业繁荣推动业绩高速增长
- 四、2011-2012年海南免税市场容量及发展态势
- 五、2011-2012年中国西部 最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2011年旅游市场运行分析

- 一、2011年中国旅游经济运行分析
- 二、2011年中国旅游接待收汇情况
- 三、2011年中国旅游客源市场情况
- 四、2011年中国旅游人数情况分析
- 五、2011年中国旅游地方接待情况
- 六、2011年主要城市旅游接待情况

第二节 2010年中国旅游市场运行分析

- 一、全年国内出游人数
- 二、国内旅游收入
- 三、入境旅游人数
- 四、国际旅游外汇收
- 五、国内居民出境人数

第三节 2011-2012年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2011-2012年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2006-2011年中国皮具产量分析
- 四、2012年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值

第二节 2011-2012年化妆品市场分析

- 一、中国化妆品市场特点分析
- 二、中国化妆品行业发展成就

- 三、中国化妆品年销售额
- 四、2011-2012年中国化妆品市场热点
- 五、化妆品进出口分析
- 六、全国机场免税店化妆品销售情况
- 第三节 2011-2012年烟草市场分析
 - 一、年全球免税烟草销售情况分析
 - 二、中东烟草免税市场供需分析
 - 三、全球免税烟草销售情况分析
 - 四、全国烟草行业经济运行分析
 - 五、2011-2012年二类烟品牌发展趋势及策略
 - 六、2015年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2011-2012年中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税业国际竞争
- 二、中国免税业集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2011-2012年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2011-2012年免税行业竞争动向

第三节 2011-2012年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要免税业务分析

三、2011-2012年经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税业发展环境分析

第一节 国内免税业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国免税业经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国免税业发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税业投资前景分析

第二节 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2011-2012年中国免税业增幅预测

四、2010-2013年商品免税的预测

五、2012-2016年海南免税业预测

第十一章 2012-2016年中国免税业发展形势分析

第一节 2011-2012年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2011-2012年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2010-2012年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2012-2016年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。