



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国隧道建设市场 评估与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国隧道建设市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着近年来我国公路、铁路以及城市轨道交通建设的不断发展以及城市化进程的持续加速，中国已经成为世界上发展最快的隧道和地下工程建设市场，中国的隧道建设技术已经在总体上处于全球较领先的水平。隧道与地下工程市场的发展给相关工程建筑企业，工程设计企业以及工程设备制造企业带来了巨大的机遇，在未来，国内该市场的规模还将以较快速度增长。隧道建设市场主要包括铁路隧道(包括水下隧道)，公路隧道(包括水下隧道)，城市地铁隧道。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国隧道建设市场评估与投资前景评估研究报告》共八章。首先介绍了隧道建设相关概述、中国隧道建设市场运行环境等，接着分析了中国隧道建设市场发展的现状，然后介绍了中国隧道建设重点区域市场运行形势。随后，报告对中国隧道建设重点企业经营状况分析，最后分析了中国隧道建设行业发展趋势与投资预测。您若想对隧道建设产业有个系统的了解或者想投资隧道建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国隧道建设行业的发展综述分析

#### 第一节 隧道建设行业相关概述

##### 一、工程隧道

##### 二、隧道的分类

###### (1) 依建造工程分类

###### (2) 依隧道功能分类

###### (3) 依隧道位置分类

#### 第二节 隧道建设关联产业分析

##### 一、隧道通风与空气处理行业

###### (1) 行业发展机遇与挑战

###### (2) 行业发展的趋势分析

###### (3) 行业发展的风险分析

##### 二、隧道设备制造业

(1) 掘进机行业发展现状

(2) 掘进机行业发展趋势

### 三、LED隧道照明行业

(1) LED隧道照明应用分析

(2) LED照明市场前景分析

### 四、其他关联产业分析

(1) 轨道交通电源系统发展分析

(2) 功能性搪瓷材料发展分析

## 第二章 中国隧道建设行业的发展环境分析

### 第一节 国内隧道建设经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国隧道建设经济发展预测分析

### 第二节 中国隧道建设行业政策环境分析

## 第三章 中国隧道建设行业的发展状况分析

### 第一节 世界隧道建设项目发展综述

一、欧洲隧道建设项目分析

二、北美洲隧道建设项目分析

三、拉丁美洲隧道建设项目分析

### 第二节 中国基础设施建设情况分析

一、“十一五”交通运输建设回顾

(1) 铁路运输迈进新时代

(2) 高速公路网进一步完善

(3) 农村公路建设速度加快

二、“十二五”交通建设规划展望

(1) 未来五年建设具体目标

(2) 建立综合交通运输体系

### 第三节 中国隧道建设行业发展状况

一、中国隧道建设发展历程分析

(1) 旧中国时期隧道建设

- (2) 20世纪50年代：起步阶段
- (3) 60-80年代：稳定发展时期
- (4) 80-90年代中期：创新时期
- (5) 90年代后期至今：高速发展

二、"十一五"中国隧道建设成就

三、隧道建设面临的机遇与挑战

## 第四章 中国隧道建设工程施工主要环节分析

### 第一节 隧道勘察设计环节分析

#### 一、勘察设计行业发展状况分析

- (1) 勘察设计行业的发展现状
- (2) 勘察设计行业的创新成就
- (3) 勘察设计行业的发展趋势

#### 二、隧道勘察设计发展状况分析

- (1) 隧道勘察的过程分析
- (2) 隧道位置的选择分析

### 第二节 隧道建设环境保护分析

#### 一、隧道建设与环境保护

- (1) 隧道建设引发的环境问题
- (2) 勘察阶段的环境保护分析
- (3) 施工阶段的环境保护分析

#### 二、环境评估与预测分析

- (1) 对现有生态环境的保护
- (2) 隧道周边环境的调查分析
- (3) 隧道建设环境影响的预测

### 第三节 隧道建设地质灾害防治

#### 一、隧道地质灾害的概况

- (1) 隧道地质灾害的特点
- (2) 隧道地质灾害的分类

#### 二、深埋隧道地质灾害的评价与控制

- (1) 深埋隧道岩爆机理及其控制
- (2) 深埋软岩大变形机理及其控制

(3) 深埋隧道涌水评价及其预测

(4) 隧道施工与灾害控制

#### 第四节 隧道质量与安全分析

##### 一、国际隧道质量安全管理概况

(1) 完善健全的法律基础

(2) 先进的施工设计理念

(3) 施工的高度机械化

(4) 建设责任的落实到位

##### 二、隧道施工质量控制技术分析

(1) 隧道施工阶段控制分析

(2) 施工质量过程控制分析

#### 第五节 隧道养护环节分析

##### 一、隧道运营阶段的养护

##### 二、隧道档案的建立

(1) 隧道设备概况

(2) 隧道病害状况

(3) 隧道历史与现状

(4) 隧道检查与记录

##### 三、隧道水害与整治措施

(1) 水害的分类与危害

(2) 水害产生的原因分析

(3) 水害的整治措施

##### 四、衬砌劣损及整治措施

(1) 衬砌裂损的类型

(2) 衬砌裂损的特点

(3) 衬砌裂损的整治措施

##### 五、衬砌侵蚀及整治措施

##### 六、隧道冻害及整治措施

### 第五章 中国隧道建设行业细分市场分析

#### 第一节 中国铁路隧道建设行业

##### 一、铁路隧道的概述

(1) 铁路隧道的定义

(2) 铁路隧道的结构

(3) 铁路隧道的施工

## 二、中国铁路建设现状分析

(1) 铁路固定资产投资分析

(2) 铁路建设投融资分析

## 三、铁路隧道发展状况分析

(1) 铁路隧道发展现状分析

(2) 铁路隧道的设计原则分析

(3) 铁路隧道建设最新动向

## 四、铁路隧道建设发展前景展望

### 第二节 中国公路隧道建设行业

#### 一、公路隧道的概述

(1) 公路隧道的定义

(2) 公路隧道的设计

(3) 公路隧道的施工

#### 二、中国公路建设现状分析

(1) 公路固定资产投资分析

(2) 公路建设投融资分析

#### 三、公路隧道发展状况分析

(1) 公路隧道发展现状分析

(2) 公路隧道的设计原则分析

(3) 公路隧道建设最新动向

#### 四、公路隧道建设发展前景展望

### 第三节 中国地铁隧道建设行业

#### 一、中国地铁建设发展分析

(1) 城市地铁投资规模分析

(2) 城市地铁建设前景广阔

#### 二、地铁隧道发展状况分析

(1) 地铁隧道发展现状分析

(2) 地铁隧道的施工技术分析

(3) 地铁隧道建设最新动向

### 三、地铁隧道建设发展前景展望

#### 第四节 中国海底隧道建设行业

##### 一、中国海底隧道发展分析

(1) 海底隧道的定义与作用

(2) 海底隧道建设发展态势

##### 二、海底隧道发展状况分析

(1) 环渤海区海底隧道建设

(2) 长三角区海底隧道建设

(3) 珠三角区海底隧道建设

##### 三、海底隧道建设发展前景展望

## 第六章 中国隧道建设行业重点区域分析

### 第一节 中国整体地形地貌概况

#### 一、中国地形特征概述

(1) 东西走向山脉概述

(2) 南北走向山脉概述

(3) 北东走向山脉概述

(4) 北西走向山脉概述

#### 二、中国高原、平原、盆地、丘陵分布

(1) 四大高原的分布

(2) 四大盆地的分布

(3) 四大平原的分布

#### 三、中国地形骨架概述

#### 四、中国地形表现概述

### 第二节 华东地区隧道建设发展分析

#### 一、山东省隧道建设情况

(1) 山东省地理区位分布

(2) 山东省区域经济发展

(3) 山东省隧道建设最新动向

(4) 山东省隧道建设前景展望

#### 二、江苏省隧道建设情况

(1) 江苏省地理区位分布



- (2) 江苏省区域经济发展
- (3) 江苏省隧道建设最新动向
- (4) 江苏省隧道建设前景展望

### 三、江西省隧道建设情况

- (1) 江西省地理区位分布
- (2) 江西省区域经济发展
- (3) 江西省隧道建设最新动向
- (4) 江西省隧道建设前景展望

### 四、上海市隧道建设情况

- (1) 上海市地理区位分布
- (2) 上海市区域经济发展
- (3) 上海市隧道建设最新动向
- (4) 上海市隧道建设前景展望

### 五、浙江省隧道建设情况

- (1) 浙江省地理区位分布
- (2) 浙江省区域经济发展
- (3) 浙江省隧道建设最新动向
- (4) 浙江省隧道建设前景展望

### 六、安徽省隧道建设情况

- (1) 安徽省地理区位分布
- (2) 安徽省区域经济发展
- (3) 安徽省隧道建设最新动向
- (4) 安徽省隧道建设前景展望

### 七、福建省隧道建设情况

- (1) 福建省地理区位分布
- (2) 福建省区域经济发展
- (3) 福建省隧道建设最新动向
- (4) 福建省隧道建设前景展望

## 第三节 华南地区隧道建设发展分析

### 一、广东省隧道建设情况

- (1) 广东省地理区位分布
- (2) 广东省区域经济发展

(3) 广东省隧道建设最新动向

(4) 广东省隧道建设前景展望

## 二、广西壮族自治区隧道建设情况

(1) 广西壮族自治区地理区位分布

(2) 广西壮族自治区区域经济发展

(3) 广西壮族自治区隧道建设最新动向

(4) 广西壮族自治区隧道建设前景展望

## 三、海南省隧道建设情况

(1) 海南省地理区位分布

(2) 海南省区域经济发展

(3) 海南省隧道建设最新动向

(4) 海南省隧道建设前景展望

## 第四节 华中地区隧道建设发展分析

### 一、湖南省隧道建设情况

(1) 湖南省地理区位分布

(2) 湖南省区域经济发展

(3) 湖南省隧道建设最新动向

(4) 湖南省隧道建设前景展望

### 二、湖北省隧道建设情况

(1) 湖北省地理区位分布

(2) 湖北省区域经济发展

(3) 湖北省隧道建设最新动向

(4) 湖北省隧道建设前景展望

### 三、河南省隧道建设情况

(1) 河南省地理区位分布

(2) 河南省区域经济发展

(3) 河南省隧道建设最新动向

(4) 河南省隧道建设前景展望

## 第五节 华北地区隧道建设发展分析

### 一、北京市隧道建设情况

(1) 北京市地理区位分布

(2) 北京市区域经济发展

(3) 北京市隧道建设最新动向

(4) 北京市隧道建设前景展望

## 二、天津市隧道建设情况

(1) 天津市地理区位分布

(2) 天津市区域经济发展

(3) 天津市隧道建设最新动向

(4) 天津市隧道建设前景展望

## 三、山西省隧道建设情况

(1) 山西省地理区位分布

(2) 山西省区域经济发展

(3) 山西省隧道建设最新动向

(4) 山西省隧道建设前景展望

## 四、河北省隧道建设情况

(1) 河北省地理区位分布

(2) 河北省区域经济发展

(3) 河北省隧道建设最新动向

(4) 河北省隧道建设前景展望

## 第六节 西北地区隧道建设发展分析

### 一、甘肃省隧道建设情况

(1) 甘肃省地理区位分布

(2) 甘肃省区域经济发展

(3) 甘肃省隧道建设最新动向

(4) 甘肃省隧道建设前景展望

### 二、宁夏回族自治区隧道建设情况

(1) 宁夏回族自治区地理区位分布

(2) 宁夏回族自治区区域经济发展

(3) 宁夏回族自治区隧道建设最新动向

(4) 宁夏回族自治区隧道建设前景展望

### 三、西藏自治区隧道建设情况

(1) 西藏自治区地理区位分布

(2) 西藏自治区区域经济发展

(3) 西藏自治区隧道建设最新动向

(4) 西藏藏族自治区隧道建设前景展望

#### 四、新疆维吾尔自治区隧道建设情况

(1) 新疆维吾尔自治区地理区位分布

(2) 新疆维吾尔自治区区域经济发展

(3) 新疆维吾尔自治区隧道建设最新动向

(4) 新疆维吾尔自治区隧道建设前景展望

#### 五、内蒙古自治区隧道建设情况

(1) 内蒙古自治区地理区位分布

(2) 内蒙古自治区区域经济发展

(3) 内蒙古自治区隧道建设最新动向

(4) 内蒙古自治区隧道建设前景展望

#### 六、陕西省隧道建设情况

(1) 陕西省地理区位分布

(2) 陕西省区域经济发展

(3) 陕西省隧道建设最新动向

(4) 陕西省隧道建设前景展望

#### 七、青海省隧道建设情况

(1) 青海省地理区位分布

(2) 青海省区域经济发展

(3) 青海省隧道建设最新动向

(4) 青海省隧道建设前景展望

#### 第七节 西南地区隧道建设发展分析

##### 一、四川省隧道建设情况

(1) 四川省地理区位分布

(2) 四川省区域经济发展

(3) 四川省隧道建设最新动向

(4) 四川省隧道建设前景展望

##### 二、贵州省隧道建设情况

(1) 贵州省地理区位分布

(2) 贵州省区域经济发展

(3) 贵州省隧道建设最新动向

(4) 贵州省隧道建设前景展望

### 三、云南省隧道建设情况

- (1) 云南省地理区位分布
- (2) 云南省区域经济发展
- (3) 云南省隧道建设最新动向
- (4) 云南省隧道建设前景展望

### 四、重庆市隧道建设情况

- (1) 重庆市地理区位分布
- (2) 重庆市区域经济发展
- (3) 重庆市隧道建设最新动向
- (4) 重庆市隧道建设前景展望

## 第八节 东北地区隧道建设发展分析

### 一、辽宁省隧道建设情况

- (1) 辽宁省地理区位分布
- (2) 辽宁省经济发展分析
- (3) 辽宁省建设最新动向
- (4) 辽宁省隧道建设前景展望

### 二、吉林省隧道建设情况

- (1) 吉林省地理区位分布
- (2) 吉林省区域经济发展
- (3) 吉林省隧道建设最新动向
- (4) 吉林省隧道建设前景展望

### 三、黑龙江省隧道建设情况

- (1) 黑龙江省地理区位分布
- (2) 黑龙江省区域经济发展
- (3) 黑龙江省隧道建设最新动向
- (4) 黑龙江省隧道建设前景展望

## 第七章 中国隧道建设行业主要经营分析

### 第一节 隧道工程建设企业分析

#### 一、中国中铁隧道集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 二、上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 三、中交隧道工程局有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 四、福建省海天建设工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 五、陕西和盛隧道建设工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 第二节 隧道建设装备企业分析

##### 一、海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 二、中铁隧道装备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 三、河南翔康隧道设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 四、天津天城隧道设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析



- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 五、上海隧道工程股份有限公司机械制造分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 第八章 2012-2016年中国隧道建设行业投资分析与前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国隧道建设行业风险分析

- 一、隧道建设行业技术风险分析
- 二、隧道建设行业经营风险分析
- 三、隧道建设行业竞争风险
- 四、隧道建设行业筹资风险分析

#### 第二节 2012-2016年中国隧道建设行业投资分析

- 一、隧道建设行业投资特性分析
  - (1) 隧道建设行业进入壁垒分析

(2) 隧道建设行业盈利模式分析

(3) 隧道建设行业盈利因素分析

二、隧道建设行业最新投资动向

三、隧道建设行业投资策略分析

第三节 2012-2016年中国隧道建设行业市场前景预测

一、隧道建设行业影响因素分析

二、隧道建设行业发展趋势分析

三、隧道建设行业发展前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国隧道建设市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197622.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。