



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国家庭保洁机器人 市场调查与未来前景预测研究 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国家庭保洁机器人市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保洁机器人是一种配备了微电脑系统的电动保洁设备，它能够按照人们的设置清洁房间的某一特定部分或全部。保洁机器人最早出现于美国，随后发展的欧美，风靡港澳台，90年代中期进入大陆；国内保洁机器人主要品牌：美嘉乐、益节、kv8、福玛特、家洁宝、保时洁、博硕、微朗、ROMBA、V-BOT、智能佳、科沃斯、凯驰、伊莱克斯。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家庭保洁机器人市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国家庭保洁机器人行业市场发展环境、中国家庭保洁机器人整体运行态势等，接着分析了中国家庭保洁机器人行业市场运行的现状，然后介绍了中国家庭保洁机器人市场竞争格局。随后，报告对中国家庭保洁机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭保洁机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭保洁机器人产业有个系统的了解或者想投资家庭保洁机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界机器人产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界机器人产业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界机器人产业运行总况

一、全球机器人产业将要迎来高速发展时代

二、世界机器人产业市场化应用情况分析

三、机器人产业成全球经济新引擎

四、世界机器人产业研究进展

第三节 2011-2012年世界机器人市场分析

一、世界产业机器人销售现况

二、保洁机器人在国际市场规模及增加率情况

三、保洁机器人在国际市场普及应用情况

第二章 世界机器人重点国家及地区分析

第一节 日本

一、日本机器人产业发展现状

二、日本机器人技术取得突破性进展

三、日本机器人细分市场分析

第二节 中国台湾机器人

一、台湾机器人产业发展现状

二、台湾地区欲做“全球机器人中心”

三、台湾机器人产业发展规划

四、台湾加速“机器人”产业未来5年将投73亿元

第三节 韩国机器人

一、韩国机器人产业发展分析

二、韩国智能机器人发展趋势

三、韩国政府规划“机器人强国”战略

第三章 中国机器人产业整体运行态势分析

第一节 中国机器人产业发展综述

一、中国机器人产业所处发展阶段

二、中国机器人产业化进程

三、挺进资本市场 机器人产业创新提速

第二节 国内机器人产业技术及动态

一、30多年来机器人技术发展分析

二、我国机器人技术发展现状分析

三、智能机器人引领高新技术产业

四、中日韩加强机器人的技术合作

第四章 中国机器人行业市场发展环境分析

第一节 国内机器人经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国机器人经济发展预测分析

第二节 中国机器人行业政策环境分析

第五章 中国家庭保洁机器人产业分析

第一节 中国家庭保洁机器人发展综述

- 一、行业所处发展阶段
- 二、国内行业发展成熟度分析
- 三、中国家庭保洁机器人研究进展

第二节 家庭保洁机器人市场存在问题

- 一、标准化问题
- 二、价格竞争问题
- 三、售后服务问题
- 四、单个企业发展问题

第六章 中国家庭保洁机器人市场结构分析

第一节 家庭保洁机器人市场运行分析

- 一、国内家庭保洁机器人市场运行特点
- 二、国内家庭保洁机器人深度剖析
 - 1、智能扫地机
 - 2、智能吸尘器
- 三、保洁机器人成礼品市场新热点

第二节 家庭保洁机器人市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第三节 2009-2011年国内家庭保洁机器人销售数据

第七章 2009-2011年中国家庭保洁机器人制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家庭保洁机器人行业总体数据分析

- 一、2009年中国家庭保洁机器人行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家庭保洁机器人行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家庭保洁机器人行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家庭保洁机器人行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家庭保洁机器人行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家庭保洁机器人行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家庭保洁机器人行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家庭保洁机器人行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家庭保洁机器人行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家庭保洁机器人行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家庭保洁机器人行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国家庭保洁机器人市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

第六节 市场竞争趋势及策略

第九章 中国家庭保洁机器人主要企业发展分析

第一节 iRobot公司（美国）

第二节 松腾实业有限公司（中国台湾）

第三节 科沃斯电器有限公司

第四节 伊莱克斯股份有限公司

第五节 三星集团

第六节 LG集团

第十章 中国家庭保洁机器人主要企业发展分析

第一节 深圳市银星智能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市精信诚科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新奥博为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十一章 家庭保洁机器人行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 家庭保洁机器人的品牌策略及市场推广

一、家庭保洁机器人的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 家庭保洁机器人的人文宣传

第四节 2011-2012年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能清洁机器人"推荐平台"成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第十二章 中国吸尘器市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器产量统计分析

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况分析

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2011-2012年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第十三章 中国小家电行业发展分析

第一节 2011-2012年中国小家电发展综述

一、小家电行业特征分析

二、小家电市场需求特点分析

三、小家电运行走势分析

四、小家电部分产品产量分析

第二节 2011-2012年中国小家电市场分析

一、小家电下乡情况分析

二、小家电市场热销产品分析

三、小家电产品质量情况

四、小家电售后服务情况

五、小家电行业投诉统计

六、小家电销售渠道情况

第十四章 2012-2016年中国家庭保洁机器人投资战略分析

第一节 2012-2016年中国家庭保洁机器人投资环境分析

一、经济环境

二、产业环境

三、社会环境

第二节 2012-2016年中国家庭保洁机器人投资机会分析

一、家庭保洁机器人投资潜力

二、家庭保洁机器人投资热点研究

第三节 2012-2016年中国家庭保洁机器人投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第十五章 2012-2016年中国家庭保洁机器人投资前景分析

第一节 2012-2016年中国家庭保洁机器人产业前景预测

一、家庭保洁机器人开发前景广阔

二、预计未来十年行业将进入高速发展期

第二节 2012-2016年中国家庭保洁机器人行业新趋势探析

一、实现自动化是焊接机器人的前进方向

二、中国机器人技术发展趋势

三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节 2012-2016年中国家庭保洁机器人行业市场预测分析

一、家庭保洁机器人市场供给情况预测分析

二、家庭保洁机器人市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国家庭保洁机器人市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市银星智能电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市银星智能电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳市银星智能电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市银星智能电器有限公司负债情况图

图表：深圳市银星智能电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳市银星智能电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市银星智能电器有限公司成长能力指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司负债情况图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司经营收入走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司盈利指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司负债情况图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司负债指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司成长能力指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司主要经济指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司经营收入走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司盈利指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司负债情况图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司负债指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司运营能力指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司负债情况图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司经营收入走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司盈利指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司负债情况图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司负债指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司经营收入走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司盈利指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司负债情况图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司负债指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司负债情况图

图表：深圳市精信诚科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国家庭保洁机器人行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国家庭保洁机器人市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国家庭保洁机器人市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。