



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国智能家电市场 监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家电与3C的融合趋势让许多冷冰冰的家电产品变得鲜活起来。电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑"四屏合一"，使得空间压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。众多家电厂商纷纷发布智能家电产品，更是加速了中国智能家电产品的市场步伐，这将带来又一次行业的洗牌。但不容忽视的是，目前的家电智能化才刚起步，尽管前途光明但智能家电存在发展瓶颈。当下不少智能家电只是实现了初步"智能"，尚未把"物联网、3G、三网融合"等技术全面融入其中。信息设备的互联互通是未来家电智能化的必然趋势。

相信随着我国电子信息技术的不断发展，智能家电和智能住宅的内涵将不断发生变化，智能家电的市场前景将广泛看好。未来家电发展将以智能化为趋势，实现"人机对话、智能控制、自动运行"，对现有家庭的日常生活带来巨大冲击，也将会全面改写家电市场现状和行业格局。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》共七章。报告侧重对智能家电行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究智能家电行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对智能家电行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 中国智能家电行业综述

第一节 中国智能家电行业概述

- 一、中国智能家电行业概念界定
- 二、伪智能家电与智能家电界定
- 三、中国智能家电行业的产生及发展
- 四、中国智能家电行业的特点分析
- 五、中国智能家电行业研究现状分析
 - 一、国外智能家电行业研究现状分析
 - 二、国内智能家电行业研究现状分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业相关政策发展

- 1、关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见
- 2、关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见
- 3、家电下乡政策解读
- 4、家电以旧换新政策解读
- 5、家电节能惠民政策解读
- 6、三网融合政策解读
- 7、物联网发展政策与规划

二、智能家电行业规划发展

- 1、轻工业调整和振兴规划
- 2、《电子信息产业调整振兴规划》
- 3、中国家用电器工业"十二五"发展规划的建议

第三节 智能家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测
- 3、行业宏观经济环境分析

第四节 智能家电行业发展影响因素分析

- 一、智能家电行业发展的有利因素
- 二、智能家电行业发展的不利因素

第二章 中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

- 1、智能电网投资规模
- 2、智能电网投资结构
 - (1) 各环节投资结构
 - (2) 各区域投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

- 1、江苏省智能电网发展分析

- 2、福建省智能电网发展分析
 - 3、上海市智能电网发展分析
 - 4、浙江省智能电网发展分析
 - 5、北京市智能电网发展分析
 - 6、中国智能电网产业发展趋势与前景预测
- 三、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

- 1、网民规模
- 2、接入方式
- 3、网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

- 1、中小企业互联网应用基础
- 2、中小企业互联网应用情况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

- 1、物联网发展概况
- 2、物联网发展特征
- 3、物联网发展规模
- 4、物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

- 1、RFID技术发展分析
- 2、传感器技术发展分析
- 3、二维码技术发展分析
- 4、EPC技术发展分析
- 5、无线网络技术发展分析
- 6、移动支付技术发展分析
- 7、视频监控技术发展分析
- 8、智能物流技术发展分析

9、智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

1、三网融合政策发展

2、三网融合发展现状

3、三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

1、三网融合技术基础

2、三网融合的综合业务平台

3、三网融合的接入网技术

4、IPTV技术发展分析

(1) IPTV技术的系统架构

(2) IPTV技术的主要商业模式

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章 中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

一、中国智能家电行业发展现状

二、中国智能家电行业市场分析

1、中国家电企业智能产品投资情况

2、中国家电企业智能产品研发情况

3、中国家电企业智能产品上市情况

(1) 中国家电企业已上市智能产品类别

(2) 中国家电企业已上市智能产品价格

(3) 中国家电企业已上市智能产品案

(4) 中国家电企业智能产品问题分析

(5)中国家电企业智能产品趋势分析

(6)中国家电企业智能产品前景预测

第四章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

- 1、模糊技术发展概况
- 2、模糊技术控制系统
- 3、模糊技术发展特征
- 4、模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

- 1、模糊技术的应用情况
- 2、模糊家电系统分析

(1) 模糊家电系统综述

(2) 洗衣机模糊系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

- 1、神经网络技术发展概况
- 2、神经网络技术控制系统
- 3、神经网络技术发展特征
- 4、神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

- 1、云计算发展现状
- 2、云计算发展特点
- 3、云计算市场规模
- 4、云计算项目
- 5、云计算竞争分析
- 6、云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

- 1、云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第五章 中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

1、中国平板电视行业市场发展

(1) 中国平板电视行业产量分析

(2) 中国平板电视行业销量分析

(3) 中国平板电视行业农村市场分析

(4) 中国平板电视行业城镇市场分析

(5) 中国平板电视行业进出口市场分析

2、中国平板电视行业发展特点分析

3、中国平板电视行业发展趋势及前景预测

二、智能平板电视发展分析

1、智能平板电视概述

2、智能平板电视标准分析

3、智能平板电视技术现状分析

4、智能平板电视市场分析

5、智能平板电视竞争格局分析

6、智能平板电视发展瓶颈分析

7、智能平板电视发展趋势分析

8、智能平板电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

1、调研目的与样本说明

2、消费者对智能电视的功能需求

3、消费者对智能电视的价格增长预期

4、消费者对中外智能电视品牌的认知度

5、消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

1、中国洗衣机行业发展概况

2、中国洗衣机行业发展特点

- 3、洗衣机行业经营情况分析
- 4、洗衣机行业经营效益分析
- 5、洗衣机行业盈利能力分析
- 6、洗衣机行业营运能力分析
- 7、洗衣机行业偿债能力分析
- 8、洗衣机行业发展能力分析

二、智能洗衣机发展分析

- 1、智能洗衣机市场现状与增长情况
- 2、智能洗衣机发展阶段分析
- 3、物联网洗衣机发展及趋势
- 4、物联网洗衣机发展概况
- 5、物联网洗衣机政策发展
- 6、物联网洗衣机典型案例分析
- 7、物联网洗衣机发展趋势分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

- 1、中国家用空调制造行业发展概况
- 2、中国家用空调制造行业发展特点
- 3、家用空调制造行业经营情况分析
 - (1) 家用空调制造行业经营效益分析
 - (2) 家用空调制造行业盈利能力分析
 - (3) 家用空调制造行业营运能力分析
 - (4) 家用空调制造行业偿债能力分析
 - (5) 家用空调制造行业发展能力分析

二、智能家用空调发展分析

- 1、智能家用空调市场规模与增长情况
- 2、智能家用空调市场发展阶段分析
- 3、智能家用空调市场竞争情况

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

- 1、中国冰箱行业发展概况
- 2、中国冰箱行业发展特点

3、中国冰箱产量规模分析

4、中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

1、智能冰箱产品市场发展

2、主要智能冰箱产品案例

(1) 卡萨帝物联网冰箱

(2) 西门子I-Fresh冰箱

(3) 美的凡帝罗冰箱

(4) 三星ECO系统冰箱

(5) 海信阿波罗•太空舱冰箱

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

1、热水器市场总体情况

2、热水器市场零售状况分析

3、热水器智能化发展趋势

二、智能电饭煲市场发展分析

1、电饭煲市场现状分析

2、电饭煲市场结构分析

3、电饭煲智能化发展趋势

三、智能电风扇市场发展分析

电风扇市场发展现状分析

电风扇市场竞争格局

电风扇智能化发展趋势

四、智能消毒柜市场发展分析

消毒柜市场发展格局分析

消毒柜智能化发展趋势

第六章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节 中国智能家电企业典型个案说明

第二节 中国智能家电行业领先企业个案分析

一、海尔电器集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力
 - (3) 运营能力
 - (4) 偿债能力
 - (5) 发展能力
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组
- 7、企业最新发展动向

二、广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力
 - (3) 运营能力
 - (4) 偿债能力
 - (5) 发展能力
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组
- 7、企业最新发展动向

三、珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、主要经济指标
 - (1) 盈利能力
 - (2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

四、创维数码控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、主要经济指标

(1) 盈利能力

(2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

五、青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、主要经济指标

(1) 盈利能力

(2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

第七章 中国智能家电行业发展前景分析

第一节 中国智能家电行业发展趋势

一、中国智能家电行业发展趋势分析

二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节 中国智能家电行业发展建议

一、中国智能家电行业发展风险分析

二、中国智能家电行业发展建议

通过《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。