



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年即热式快速(电) 热水器行业全景调研及投资评估 研究报告

一、调研说明

《2012-2016年即热式快速(电)热水器行业全景调研及投资评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

即热式电热水器，又叫快热式电热水器，指近几年一些生产厂家自行研制的专利产品或国外进口的技术含量较高的一些产品。不但具有能够即开即热，省时省电，节能环保等诸多优点，更是因其具有比普通电热水器更为可观的经济效益，越来越受到广大家电生产厂家和经销商的青睐。任何一个产业市场竞争的最终结局都将是优胜劣汰，即热式电热水器市场虽然发展前后只有10年，但是市场在高速成长的过程中重新洗牌的现象明显，目前正呈现出相对稳定"三足鼎力"格局。这新"三强"分别是欧莱克、奥特朗和哈佛。早期盟主的奥特朗、哈佛两家虽属开启国内即热式电热水器市场的功勋企业，但两家企业极为不和，泣血相搏，近年在国内掀起即热式电热水器核心部件发热体"金属管"流派和"玻璃管"流派的战争，奥特朗代表"金属管"流派，哈佛代表"玻璃管"流派，双方当仁不让。

2011年，受各种因素影响，电热水器持续热销，特别是即热式电热水器，厂家不断研发新品推向市场，消费者也热衷选择消费，形成一条发展良好的市场供求链。目前排除美的、海尔、二万等这些大众品牌，哈佛、奥特朗等一类的专业即热式热水器厂家品牌，在广阔的二线以下市场，消费者还是喜欢选择一些性价比高的电热水器产品消费，比如新飞、先科等类的OEM品牌。电热水器市场走热的根本原因在于自身不断地改进和完善，比如外观的改变，双模技术应用，速热形式介入，从更人性化、更节能的角度入手，不断推出升级换代新品。特别是双模电热水器的推出，有效解决了一个家庭不同成员之间的沐浴需求，实现了智能产品有效助建和谐家庭的设计理念。

2011年总体来说，即热式电热水器发展快速，增幅有很大的提高。传统的品牌依然保持着强劲的竞争力，占据了大部分的市场份额，同时，中小型企业发展快速，市场开拓步伐加快，并逐渐抢占传统品牌的市场份额，竞争日趋激烈，2012年将是即热式电热水器发展的黄金时期。即热式电热水器由于产品功能强大，因此其定价较高，超过普通燃气热水器和储水式电热水器，大大增加了代理商的利润空间。经销商选择即热式电热水器，即使不放量也能做的风生水起，绝对是一次绝佳的创富良机。而且目前即热式电热水器市场远远未达到饱和程度，增长潜力巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及即热式快速(电)热水器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国即热式快速(电)热水器的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对即热式快速(电)热水器市场发展动向作了详尽深入的分析，

并根据即热式快速(电)热水器行业的发展轨迹对即热式快速(电)热水器未来的发展趋势作了审慎的判断，为即热式快速(电)热水器产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明即热式快速(电)热水器的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 即热式快速(电)热水器行业发展概述 1

第一节 即热式快速(电)热水器定义及分类 1

一、即热式快速(电)热水器的定义 1

二、即热式快速(电)热水器的种类 1

三、即热式快速(电)热水器的特性 2

第二节 即热式快速(电)热水器产业链分析 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 4

第三节 即热式快速(电)热水器行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第二章 全球即热式快速(电)热水器市场发展分析 7

第一节 2011年全球即热式快速(电)热水器市场分析 7

一、2011年全球即热式快速(电)热水器市场回顾 7

二、2011年全球即热式快速(电)热水器市场环境 7

第二节 主要国家地区即热式快速(电)热水器市场分析 8

一、2010-2011年美国即热式快速(电)热水器市场分析 8

二、2010-2011年欧洲即热式快速(电)热水器市场分析 9

第三章 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状 10

第一节 我国即热式快速(电)热水器行业发展现状 10

一、即热式快速(电)热水器行业品牌发展现状 10

二、即热式快速(电)热水器行业消费市场现状	10
三、即热式快速(电)热水器市场消费层次分析	11
四、我国即热式快速(电)热水器市场走向分析	11
第二节 2010-2012年即热式快速(电)热水器业发展情况分析	13
一、2010年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析	13
二、2011年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析	19
三、2012年即热式快速(电)热水器行业发展特点分析	22
四、2012年即热式快速(电)热水器行业发展情况分析	24
第三节 2010-2012年即热式快速(电)热水器行业运行分析	27
一、2010-2012年即热式快速(电)热水器业产销存运行分析	27
二、2010-2012年即热式快速(电)热水器行业利润情况分析	27
三、2010-2012年即热式快速(电)热水器行业发展周期分析	27
四、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业发展机遇分析	28
五、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业利润增速预测	29
第四节 对中国即热式快速(电)热水器市场的分析及思考	29
一、即热式快速(电)热水器市场特点	29
二、即热式快速(电)热水器市场分析	30
三、即热式快速(电)热水器市场变化的方向	31
四、中国即热式快速(电)热水器产业发展的新思路	37
五、对中国即热式快速(电)热水器产业发展的思考	39
第四章 我国即热式快速(电)热水器市场发展研究	44
第一节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场发展研究	44
一、2011年上半年我国即热式快速(电)热水器市场研究	44
二、2011年下半年我国即热式快速(电)热水器市场研究	47
第二节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构和价格走势分析	48
一、2011年我国即热式快速(电)热水器市场结构分析	48
二、2011年我国即热式快速(电)热水器市场价格走势分析	48
第三节 2011年我国即热式快速(电)热水器业市场发展特点分析	48
一、2011年我国即热式快速(电)热水器市场格局特点	48
二、2011年我国即热式快速(电)热水器产品创新特点	49
三、2011年我国即热式快速(电)热水器市场服务特点	51

四、2011年我国即热式快速(电)热水器市场品牌特点 54

第五章 我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 56

第一节 2010年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 56

一、主要观点 56

二、市场结构分析 58

第二节 2011年我国即热式快速(电)热水器市场调查分析 58

一、主要观点 58

二、整体市场调查 59

第六章 即热式快速(电)热水器行业经济运行分析 60

第一节 2010-2011年即热式快速(电)热水器产量分析 60

一、2010年即热式快速(电)热水器产量分析 60

二、2011年即热式快速(电)热水器产量分析 62

第二节 2010-2011年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

一、销售收入前十家企业分析 64

二、2010年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

三、2011年即热式快速(电)热水器行业主要经济指标分析 64

第三节 2010-2011年我国即热式快速(电)热水器行业绩效分析 65

一、2010-2011年行业产销情况 65

二、2010-2011年行业规模情况 65

三、2010-2011年行业盈利能力 65

四、2010-2011年行业经营发展能力 65

五、2010-2011年行业偿债能力分析 65

第七章 我国即热式快速(电)热水器行业进出口分析 66

第一节 我国即热式快速(电)热水器进口分析 66

第二节 我国即热式快速(电)热水器出口分析 66

第三节 我国即热式快速(电)热水器进出口预测 66

第八章 电热水器出口市场分析 67

第一节 中国电热水器出口市场容量 67

第二节 中国电热水器出口美国分析	67
一、中国电热水器出口美国情况	67
二、中国电热水器出口美国潜力	68
第三节 中国电热水器出口英国分析	69
一、中国电热水器出口英国情况	69
二、对英国出口机会与风险分析	70
第四节 中国电热水器出口意大利分析	71
一、对意大利电热水器出口情况	71
二、对意大利电热水器出口风险	72
第五节 中国电热水器出口加拿大分析	73
一、对加拿大电热水器出口情况	73
二、对加拿大电热水器出口机会	74
第六节 中国电热水器出口新西兰分析	75
一、对新西兰电热水器出口情况	75
二、对新西兰电热水器出口风险	76
第七节 中国电热水器出口阿联酋分析	76
一、对阿联酋电热水器出口情况	76
二、对阿联酋电热水器出口机会	77
第八节 中国电热水器出口德国分析	78
一、中国电热水器出口德国情况	78
二、对德国电热水器的出口前景	79
第九章 中国即热式快速(电)热水器行业消费市场分析	81
第一节 中国即热式快速(电)热水器消费者收入分析	81
一、中国人口、人民生活分析	81
二、2010-2011年消费者收入水平	81
三、2011年消费者信心指数分析	83
第二节 即热式快速(电)热水器行业产品目标客户群体调查	87
一、不同收入水平消费者偏好调查	87
二、不同年龄的消费者偏好调查	87
三、不同地区的消费者偏好调查	88
第三节 即热式快速(电)热水器市场消费需求分析	89

- 一、即热式快速(电)热水器市场的消费需求变化 89
- 二、即热式快速(电)热水器行业的需求情况分析 90
- 三、2011年即热式快速(电)热水器品牌市场消费需求分析 90
- 第四节 即热式快速(电)热水器消费市场状况分析 91
 - 一、即热式快速(电)热水器行业消费特点 91
 - 二、即热式快速(电)热水器消费者分析 91
 - 三、即热式快速(电)热水器消费结构分析 92
 - 四、即热式快速(电)热水器消费的市场变化 92
 - 五、即热式快速(电)热水器市场的消费方向 94
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94
 - 一、价格敏感程度 94
 - 二、品牌的影响 95
 - 三、购买方便的影响 95
 - 四、广告的影响程度 95
 - 五、包装的影响程度 95
- 第六节 即热式快速(电)热水器行业产品的品牌市场调查 96
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 96
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 97
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 97
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 98
 - 五、即热式快速(电)热水器行业品牌忠诚度调查 99
 - 六、即热式快速(电)热水器行业品牌市场占有率调查 99
 - 七、消费者的消费理念调研 99

第二部分 行业竞争格局

第十章 即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 101

第一节 行业竞争结构分析 101

- 一、现有企业间竞争 101
- 二、潜在进入者分析 102
- 三、替代品威胁分析 102
- 四、供应商议价能力 103
- 五、客户议价能力 103

第二节 行业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、企业集中度分析 104

三、区域集中度分析 106

第三节 中国即热式快速(电)热水器行业竞争格局综述 107

一、2011年即热式快速(电)热水器行业集中度 107

二、2011年即热式快速(电)热水器行业竞争程度 107

三、2011年即热式快速(电)热水器企业与品牌数量 108

四、2011年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 109

第四节 2011-2012年即热式快速(电)热水器行业竞争格局分析 111

一、2011-2012年国内外即热式快速(电)热水器竞争分析 111

二、2011-2012年我国即热式快速(电)热水器市场竞争分析 112

三、2011-2012年我国即热式快速(电)热水器市场集中度分析 113

四、2012-2016年国内主要即热式快速(电)热水器企业动向 114

第十一章 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 116

第一节 即热式快速(电)热水器市场竞争策略分析 116

一、2011年即热式快速(电)热水器市场增长潜力分析 116

二、2011年即热式快速(电)热水器主要潜力品种分析 119

三、现有即热式快速(电)热水器产品竞争策略分析 119

四、潜力即热式快速(电)热水器品种竞争策略选择 120

五、典型企业产品竞争策略分析 122

第二节 即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 125

一、经济危机对即热式快速(电)热水器行业竞争格局的影响 125

二、经济危机后即热式快速(电)热水器行业竞争格局的变化 126

三、2012-2016年我国即热式快速(电)热水器市场竞争趋势 126

四、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业竞争格局展望 127

五、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业竞争策略分析 128

六、2012-2016年即热式快速(电)热水器企业竞争策略分析 130

第十二章 重点即热式快速(电)热水器品牌竞争分析 133

第一节 哈佛 133

- 一、企业概况 133
- 二、竞争优势分析 133
- 三、2010-2011年经营状况 135
- 四、2012-2016年发展战略 135
- 第二节 海尔 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、竞争优势分析 137
 - 三、2010-2011年经营状况 140
 - 四、2012-2015年发展战略 144
- 第三节 奥特朗 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、竞争优势分析 148
 - 三、2010-2011年经营状况 149
 - 四、2012-2016年发展战略 149
- 第四节 哈博 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、竞争优势分析 150
 - 三、2010-2011年经营状况 151
 - 四、2012-2016年发展战略 152
- 第五节 太尔 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、竞争优势分析 153
 - 三、2010-2011年经营状况 154
 - 四、2012-2016年发展战略 154
- 第六节 西门子 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、竞争优势分析 155
 - 三、2010-2011年经营状况 156
 - 四、2012-2016年发展战略 158
- 第七节 汉诺威 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、竞争优势分析 161

三、2010-2011年经营状况 163

四、2012-2016年发展战略 163

第八节 欧莱克 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 165

三、2010-2011年经营状况 169

四、2012-2016年发展战略 170

第九节 斯狄胤 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 171

三、2010-2011年经营状况 177

四、2012-2016年发展战略 177

第十节 蓝勋章 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 178

三、2010-2011年经营状况 178

四、2012-2016年发展战略 178

第三部分 行业前景预测

第十三章 即热式快速(电)热水器行业发展趋势分析 179

第一节 我国即热式快速(电)热水器行业前景与机遇分析 179

一、我国即热式快速(电)热水器行业发展前景 179

二、我国即热式快速(电)热水器发展机遇分析 182

三、2012年即热式快速(电)热水器的发展机遇分析 183

四、欧债危机对即热式快速(电)热水器行业的影响分析 184

第二节 2012-2016年中国即热式快速(电)热水器市场趋势分析 184

一、2011-2012年即热式快速(电)热水器市场趋势总结 184

二、2012-2016年即热式快速(电)热水器发展趋势分析 185

三、2012-2016年即热式快速(电)热水器市场发展空间 188

四、2012-2016年即热式快速(电)热水器产业政策趋向 189

五、2012-2016年即热式快速(电)热水器技术革新趋势 193

六、2012-2016年即热式快速(电)热水器价格走势分析 195

七、2012-2016年国际环境对行业的影响 195

第十四章 未来即热式快速(电)热水器行业发展预测 196

第一节 未来即热式快速(电)热水器需求与消费预测 196

一、2012-2016年即热式快速(电)热水器产品消费预测 196

二、2012-2016年即热式快速(电)热水器市场规模预测 198

三、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业总产值预测 199

四、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测 200

第二节 2012-2015年中国即热式快速(电)热水器行业供需预测 200

一、2012-2016年中国即热式快速(电)热水器供给预测 200

二、2012-2016年中国即热式快速(电)热水器产量预测 200

三、2012-2016年中国即热式快速(电)热水器需求预测 200

四、2012-2016年中国即热式快速(电)热水器供需平衡预测 201

五、2012-2016年中国即热式快速(电)热水器产品价格预测 201

六、2012-2016年主要即热式快速(电)热水器产品进出口预测 201

第四部分 投资战略研究

第十五章 即热式快速(电)热水器行业投资现状分析 203

第一节 2011年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析 203

一、2011年投资规模情况 203

二、2011年投资增速情况 203

三、2011年分地区投资分析 203

第二节 2012年即热式快速(电)热水器行业投资情况分析 204

一、2012年投资规模情况 204

二、2012年投资增速情况 204

三、2012年分地区投资分析 204

第十六章 即热式快速(电)热水器行业投资环境分析 205

第一节 经济发展环境分析 205

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 205

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析 243

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测 247

第二节 政策法规环境分析 249

一、2012年即热式快速(电)热水器行业政策环境分析 249

二、2012年国内宏观政策对其影响 250

三、2012年行业产业政策对其影响 254

第三节 技术发展环境分析 256

一、国内即热式快速(电)热水器技术现状 256

二、2012年即热式快速(电)热水器技术发展分析 268

三、2012-2016年即热式快速(电)热水器技术发展趋势分析 269

第四节 社会发展环境分析 273

一、国内社会环境发展现状 273

二、2012年社会环境发展分析 280

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析 285

第十七章 即热式快速(电)热水器行业投资机会与风险 286

第一节 行业投资收益率比较及分析 286

一、2011-2012年相关产业投资收益率比较 286

二、2011-2012年行业投资收益率分析 288

第二节 即热式快速(电)热水器行业投资效益分析 288

一、2010-2011年即热式快速(电)热水器行业投资市场分析 288

二、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业投资效益分析 289

三、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业投资趋势预测 290

四、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业的投资方向 291

五、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业投资的建议 293

六、新进入者应注意的障碍因素分析 294

第三节 影响即热式快速(电)热水器行业发展的主要因素 297

一、2012-2016年影响即热式快速(电)热水器行业运行的有利因素分析 297

二、2012-2016年影响即热式快速(电)热水器行业运行的稳定因素分析 300

三、2012-2016年影响即热式快速(电)热水器行业运行的不利因素分析 303

四、2012-2016年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的挑战分析 305

五、2012-2016年我国即热式快速(电)热水器行业发展面临的机遇分析 306

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资风险及控制策略分析 308

一、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业市场风险及控制策略 308

- 二、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业政策风险及控制策略 309
- 三、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业经营风险及控制策略 311
- 四、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业技术风险及控制策略 312
- 五、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业同业竞争风险及控制策略 312
- 六、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业其他风险及控制策略 316

第十八章 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究 317

第一节 即热式快速(电)热水器行业发展战略研究 317

- 一、战略综合规划 317
- 二、技术开发战略 318
- 三、业务组合战略 318
- 四、区域战略规划 319
- 五、产业战略规划 320
- 六、营销品牌战略 321

第二节 对我国即热式快速(电)热水器品牌的战略思考 323

- 一、企业品牌的重要性 323
- 二、即热式快速(电)热水器实施品牌战略的意义 325
- 三、即热式快速(电)热水器企业品牌的现状分析 326
- 四、我国即热式快速(电)热水器企业的品牌战略 326
- 五、即热式快速(电)热水器品牌战略管理的策略 330

第三节 即热式快速(电)热水器企业经营管理策略 333

- 一、成本控制策略 333
- 二、定价策略 335
- 三、竞争策略 337
- 四、并购重组策略 339
- 五、营销策略 339
- 六、人力资源 344
- 七、财务管理 345

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资战略研究 345

- 一、2012年热水器行业投资战略 345
- 二、2012年即热式快速(电)热水器行业投资销售战略 347
- 三、2012-2016年即热式快速(电)热水器行业投资战略 348

图表目录

图表：2008年1月-2009年2月昆明市即热式电热水器畅销机型品牌贡献率 14

图表：2009年6月昆明市即热式电热水器零售行业简要情况 17

图表：2011年4月全国即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2011年4月东北区即热式电热水器市场占有率及均价 44

图表：2011年4月华北区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2011年4月华东区即热式电热水器市场占有率及均价 45

图表：2011年4月华南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2011年4月西北区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2011年4月西南区即热式电热水器市场占有率及均价 46

图表：2011年4月华中区即热式电热水器市场占有率及均价 47

图表：2010年即热式快速（电）热水器产量统计 60

图表：2010年1-12月家用电热水器产量全国合计 60

图表：2010年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 60

图表：2010年1-12月家用电热水器产量上海市合计 60

图表：2010年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 60

图表：2010年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量福建省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量山东省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量河南省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量广东省合计 61

图表：2010年1-12月家用电热水器产量重庆市合计 62

图表：2010年1-12月家用电热水器产量四川省合计 62

图表：2011年即热式快速（电）热水器产量统计 62

图表：2011年1-12月家用电热水器产量全国合计 62

图表：2011年1-12月家用电热水器产量辽宁省合计 62

图表：2011年1-12月家用电热水器产量上海市合计 62

图表：2011年1-12月家用电热水器产量江苏省合计 62

图表：2011年1-12月家用电热水器产量浙江省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量安徽省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量福建省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量山东省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量湖北省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量湖南省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量广东省合计 63

图表：2011年1-12月家用电热水器产量四川省合计 63

图表：2011年即热式电热水器销售前十名品牌 64

图表：2010年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2011年即热式快速（电）热水器行业主要经济指标 64

图表：2011年即热式快速（电）热水器进口量 66

图表：2011年即热式快速（电）热水器出口量 66

图表：2012年即热式快速（电）热水器出口量预测 66

图表：2012年12月家用电热水器出口统计 67

图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 67

图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况 69

图表：2000-2005年中国电热水器对英国出口比重变化情况 70

图表：2000-2005年中国电热水器对意大利出口金额变化情况 71

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口均价情况 71

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口比重变化情况 72

图表：2000-2005年中国电热水器对加拿大出口规模变动轨迹 73

图表：2000-2005年中国电热水器对新西兰出口规模变动轨迹 75

图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况 77

图表：2000-2005年中国对德国热水器出口变化情况 78

图表：2000-2005年我国对德国电热水器出口比重变化情况 79

图表：2011年1月消费者信心指数 85

图表：2011年2月消费者信心指数 85

图表：2011年3月消费者信心指数 85

图表：2011年4月消费者信心指数 85

图表：2011年5月消费者信心指数 86

图表：2011年6月消费者信心指数 86

图表：2011年7月消费者信心指数 86

图表：2011年8月消费者信心指数 86

图表：2011年9月消费者信心指数 86

图表：2011年10月消费者信心指数 86

图表：2011年11月消费者信心指数 87

图表：2011年12月消费者信心指数 87

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营构成 140

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司每股指标 141

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司获利能力 141

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司经营能力 142

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司偿债能力 142

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司资本结构 142

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司发展能力 142

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司现金流量 143

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务收入 143

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司主营业务利润 143

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司营业利润 143

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司利润总额 144

图表：2010-2011年海尔集团股份有限公司净利润 144

图表：斯狄瀾即热电热水器能量消耗例图 172

图表：斯狄瀾即热电热水器机械式启动系统与电子启动系统的优劣势对比 174

图表：斯狄瀾即热电热水器国际防水等级 176

图表：2012年即热式快速（电）热水器市场规模预测 199

图表：2012年即热式快速（电）热水器工业总产值预测 199

图表：2012年即热式快速（电）热水器销售产值预测 200

图表：2012年即热式快速（电）热水器市场供给预测 200

图表：2012年即热式快速（电）热水器产量预测 200

图表：2011年即热式快速（电）热水器行业投资规模 203

图表：2011年即热式快速（电）热水器行业各地区投资规模 203

图表：2012年即热式快速（电）热水器行业投资规模预测 204

图表：2012年即热式快速（电）热水器行业各地区投资规模预测 204

图表：2011年1月居民消费价格指数 211

图表：2011年2月居民消费价格指数 211

图表：2011年3月居民消费价格指数 211

图表：2011年4月居民消费价格指数 211

图表：2011年5月居民消费价格指数 211

图表：2011年6月居民消费价格指数 212

图表：2011年7月居民消费价格指数 212

图表：2011年8月居民消费价格指数 212

图表：2011年9月居民消费价格指数 212

图表：2011年10月居民消费价格指数 212

图表：2011年11月居民消费价格指数 213

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 213

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 214

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 215

图表：2011年全国城乡居民收入 218

图表：2011年全国农村居民收入结构 218

图表：2011年全国城镇居民收入结构 219

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 219

图表：1978-2010年城乡居民收入比 220

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 220

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 221

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 222

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 223

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 224

图表：2010-2011年全国发电量统计 224

图表：2010-2011年全国钢材统计 225

图表：2010-2011年全国水泥统计 225
图表：2010-2011年全国原油加工量统计 226
图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 226
图表：2010-2011年全国乙烯统计 227
图表：2010-2011年全国汽车统计 227
图表：2010-2011年全国轿车统计 228
图表：2011年固定资产投资主要情况 229
图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 232
图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 233
图表：2011年固定资产投资资金来源增速 233
图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 234
图表：2011年7月人民币存款利率表 238
图表：2011年7月人民币贷款利率表 239
图表：2011年社会消费品零售总额情况 240
图表：即热式电热水器内部结构剖析图 257
图表：杯式加热体结构图 257
图表：杯式加热器剖析图 259
图表：3D MAX集成极速加热系统横向剖析图 262
图表：即热式电热水器不同发热管性能比较 271
图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势 273
图表：2011年末各年龄段人口比重 274
图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况 274
图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况 275
图表：热水器行业发展链条 301
图表：2011年中国即热式电热水器品牌现状 326

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197767.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。